Inspiration. Motivation. Vision.

xpand campus

2016/2017

FOKUS TEAMING

Die Zukunft der Teamarbeit

xpand

> Die größten Potenziale unserer Organisationen liegen in der Art und Weise, wie wir als Menschen zusammenarbeiten.

Jahresschwerpunkt: Teaming

In der Fähigkeit wachsen, gemeinsam mehr zu bewegen

Liebe Leser,

die Heftigkeit der Reaktionen überraschte uns sehr, als wir begannen laut über unser Jahresthema 2016 nachzudenken. Wir wurden mit Sätzen konfrontiert wie „Team - toll, ein anderer machts“, „Ich Team, du Work“, „Team = totale Erschöpfung durch andere Menschen“, „Team - Ergebnislosigkeit aller Möchtegerns“ und andere meinten: „Vergesst es, das Thema ist verbrannt und durch“.

Diese Rückmeldungen führten uns überdeutlich vor Augen, wie viel Enttäuschung, Frust und Verletzung das Thema bei Beteiligten hervorruft. Wegen dieser negativen Resonanz ließ uns das Thema erst recht nicht los. Fast täglich sind wir konfrontiert damit, wie abhängig der Erfolg eines Unternehmens oder einer Organisation von gelingender Zusammenarbeit in der Vielfalt der Formen ist.

Während vor ein paar Jahren begeistert vor allem die Chancen des Teamgedankens gesehen wurden, ist in der Zwischenzeit Ernüchterung eingekehrt. Dem gegenüber steht immer noch eine große Einigkeit, wie notwendig gute Zusammenarbeit für die Mitarbeiter, für Unternehmen und Organisationen wäre, wenn sie denn funktionieren würde. Geschwindigkeit, Komplexität, Kostendruck und Internationalisierung erfordern zudem dringend ganz neue Formen der Zusammenarbeit. Organisationen, die sich auf den Weg gemacht haben diese zu leben, erleben Dynamiken, die andere immer noch für undenkbar halten.

In den letzten 30 Jahren durften wir viele Teams erleben, aufbauen und begleiten. Dabei haben wir selbst erlebt, wie Zusammenarbeit Menschen kaputt machen kann, eher belastet als entlastet, Werte vernichtet und schließlich Firmen zur Aufgabe zwingen kann. Aber wir haben auch gesehen, wie Zusammenarbeit beflügeln und zu Höchstleistungen fähig machen kann, Vertrauen gewachsen ist, Verantwortung übernommen und Effektivität unglaublich gesteigert wurde. Dieser Art von Zusammenarbeit zu bauen ist nicht einfach, aber möglich!

Deshalb unser **Jahresschwerpunkt: Teaming** – in der Fähigkeit wachsen gemeinsam mehr zu bewegen. Die besten Wünsche im Miteinander für 2016 und alles Gute.

Ihr xpand Team

PS: Auf zwei Veranstaltungen 2016 möchten wir Sie besonders hinweisen:
Unser Think Tank 2016: „Teamgeist & Zusammenarbeit - Wie ein fruchtbares Miteinander gelingt“ und das Intensivtraining „Teamkompetenz“.

Jürgen Kast
Geschäftsführung

Johannes M. Hüger
xpand campus

Ricardo Wiedenbrüg
Coaching

Karin Roth
xpand Österreich

Prof. Helmut Roth
xpand Österreich

Manfred Schweigkofler
xpand Italien

Dr. Wilf Gasser
xpand Schweiz

Inhalt

6 Bedeutung von xpand
8 Unterstützung und Klarheit
10 Companionship – gemeinsam auf dem Weg
12 **Think Tank 2016**
14 **Jahresschwerpunkt: Teaming**
16 xpand Entwicklungswege

sich selbst führen

Modernes & intelligentes Selbst-, Zeit- und Zielmanagement

20 Modul 1: Sich selbst führen – moderne Selbstführung
Modul 2: Selbst-, Zeit- und Zielmanagement mit System
Modul 3: Selbstbewusstheit & Selbstreflexion
21 Modul 4: Dem Leben Richtung geben
Modul 5: Intelligentes Selbst- und Zeitmanagement

Teamkompetenz

Gemeinsam mehr bewegen

24 Modul 1: Teamkompetenz – damit Zusammenarbeit gelingt
Modul 2: Team- und Gruppendynamiken
Modul 3: Teamkommunikation und Konflikte
25 Modul 4: Moderations- und Meetingtechniken
Modul 5: Team specials & Teamlernen

Wertvoll(e) Menschen führen

Menschen führen, Leben wecken, Mitarbeiterführung

28 Modul 1: Grundlagen werteorientierter Menschenführung
Modul 2: Emotionale Intelligenz und Motivation
Modul 3: Toolbox – Methodenkompetenz Führung
29 Modul 4: Kommunikation und Konflike
Modul 5: Erfolgreich delegieren

Unternehmensführung (executive)

Mit wertvoller Führung gesunde Unternehmen bauen

32 Modul 1: Prinzipien werteorientierter Führung
33 Modul 2: Sich selbst führen – Selbstmanagement
34 Modul 3: Strategisch führen
35 Modul 4: Organisationsentwicklung & Change Management
36 Modul 5: wertvolle Menschenführung
37 Modul 6: Kommunikation und Konfliktkompetenz
38 Modul 7: Präsentieren, moderieren und Meetings leiten

39 Chefsache Gesundheit

Kleinunternehmen,Teams und Startups

wertvoll führen

42 Modul 1: Sich selbst führen
Modul 2: Strategisch denken und führen
Modul 3: Organisieren und strukturieren
43 Modul 4: Mitarbeiter führen
Modul 5: Klar kommunizieren – mit Konflikten umgehen
Modul 6: Präsentieren, moderieren, Meetings leiten
44 Plus Modul 1: Erfolgreiche Teams aufbauen und führen
Plus Modul 2: Marketing und Akquise
45 Plus Modul 3: Projektmanagement
Plus Modul 4: Finanzen, Kennzahlen und Controlling
46 Employer Branding – Begeisterte Mitarbeiter gewinnen
47 Marketingstrategietag
48 STORYTELLING – Mit Geschichten überzeugen!
49 Erfolgsfaktor Stimme
50 Körpersprache
51 Master Class: Präsentationscoaching
52 Kreativ im Team
53 Resilienz – Menschen und Organisationen stärken
54 Verkaufsakademie

Charakter- und Persönlichkeitsentwicklung

Reihe: Pace

57 PACE-Modul 1: Selbstkompetenz – Sich selbst treu bleiben
PACE-Modul 2: Resilienz
58 PACE-Modul 3: Umgang mit Macht
PACE-Modul 4: Krisenkompetenz
59 PACE-Modul 5: Führen, wenn es eng wird
PACE: Camino de Santiago – Charakterentwicklung
60 Selbstbewusstheit & Selbstreflexion
61 Jobhunting
Erfolgreiche Karriere durch Personal Branding im Internet

Consulting Ausbildung

Veränderungsprozesse initiieren und begleiten

64 Integrative Ausbildung zum Personal Coach
65 Integrative Ausbildung zum Berufungs-Coach (xpand)
66 Azubi-Coaching
Integrative Ausbildung zum Professional Trainer
67 Persolog Zertifzierung (Non-Profit)
PowerCheck Lizenzierung
68 Berufsbegleitende Leiterschaftsausbildung
69 xpand Stiftung
70 Paul Donders im Interview
71 xpand Adressen
72 Impressum
73 Publikationen
74 Inhouse / Speaker Service
75 Unternehmensberatung

xpand:

wertvoll führen
wertvoll arbeiten
wertvoll leben

xpand bedeutet

- lat.: pandere = sich ausbreiten
- engl.: expand = sich ausdehnen
- x als Symbol für eine wichtige Stelle, ein Ziel, einen Mittelpunkt oder eine Wegkreuzung
- xpand steht als Synonym für wachsen, reifen, weiterbilden, sich ausrüsten lassen und im Leben vorankommen

Seit **1987** sind wir gemeinsam auf dem Weg. Wir haben heute über **100** MitarbeiterInnen. In **10** Ländern.

Das bedeutet:

- Über **25** Jahre Erfahrung in Organisationsberatung, Führungskräfte-Trainings und individuellen Coachings.
- Über **100** begeisterte Multiplikatoren für wertvolle Führung und die Entfaltung von Berufungen.
- In ganz unterschiedlichen Ländern und Kulturen, aktuell in Deutschland, den Niederlanden, Frankreich, Großbritannien, Schweiz, Österreich, Norwegen, Südtirol/Italien, Ungarn und Südafrika.

Inspiration. Motivation. Vision.

xpand

Unterstützung und Klarheit

Sie oder einer Ihrer Mitarbeiter erleben eine Situation, in der eine vertrauenswürdige und erfahrene Person eine konkrete Hilfe sein kann. Sie wissen jedoch nicht: wo finde ich den Coach der zu mir, meinen Werten und meiner Fragestellung passt?

Unter einer hierfür installierten zentralen Adresse bringen wir sie mit dem richtigen Coach, Mentor oder Ratgeber zusammen. Unsere Fachexperten freuen sich auf Ihre Kontaktaufnahme und und stehen Ihnen gerne und vertraulich zur Verfügung

Eine kleine Auswahl aus unserem Experten- und Coaching-Pool:

Prof. Helmuth Roth

Peter Essler

Ricardo Wiedenbrüg

Michaela Kast

Matthias Vering

Anne Burdenski

Helge Pöstges

Karin Roth

Johannes Hüger

Klärungshilfe bei Konflikten

Präsentation

Executive-Coaching

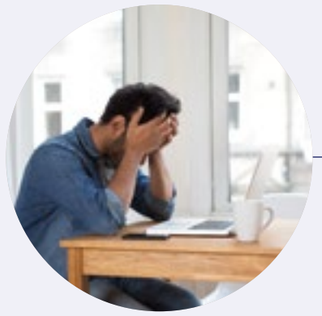
Studien- & Berufswahl / Powercheck

Team-Coaching

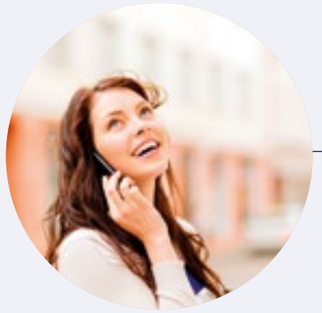
Auf der **Suche** nach einem guten **Coach**ing?

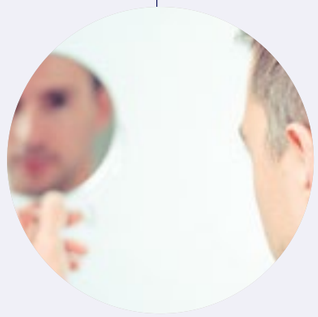
Wir helfen Ihnen vertraulich
bei der Suche eines passenden Coaches

Deutschland: **+49 (0)821-2170008**
Österreich: **+43 (0)662-821914**
coaching@xpand.pro


Burnout & Erschöpfung

Zeitmanagement & Arbeitstechniken


Lebensplanung


Krisen und Veränderung

Career Coaching / New Placement

Companionship

Gemeinsam auf dem Weg

Werden Sie Teil einer inspirierenden Weggemeinschaft

Gefährten – ein uraltes, schönes Wort. Es beschreibt Menschen, die „gemeinsam“ auf dem Weg sind. Weg-Gefährten begleiten und unterstützen einander in all den Fragen, Herausforderungen und Gefahren des Alltags. Das Wort Gefährten kam durch den Film „Herr der Ringe“ neu in unser Bewusstsein. Gefährten gehen miteinander durch Dick und Dünn, damit sie ihren großen Auftrag vollbringen können.

Dreimal im Jahr treffen sich Führungskräfte/Experten für 1 ½ Tage auf der Basis gemeinsamer Werte, mit dem Ziel, sich gegenseitig zu inspirieren, unterstützen, auszutauschen und voneinander zu lernen, in ganz konkreten Fragen des Alltags. Jedes Treffen beginnt um 18:30 Uhr mit dem Abendessen und endet am Folgetag gegen 17:00 Uhr. Moderiert durch eine erfahrene Führungskraft gibt es neben thematisch aktuellen Impulsen viel Raum für gegenseitigen Austausch und vor allem gegenseitige Begleitung auf dem Weg der Umsetzung.

Eine Companionship Gruppe besteht aus 6 – 12 Teilnehmern.

Schwerpunkte

Companionship Gruppen gibt es mit unterschiedlichen Schwerpunkten. Für Führungskräfte, Selbständige, Frauen mit Führungsverantwortung ...

Gerne können Sie zur Probe einmal dabei sein. Und danach entscheiden, ob Sie mit dieser Gruppe weitergehen möchten. Die Mitgliedschaft ist jeweils für ein Jahr.

COMPANIONSHIP MIT THEMATISCHEM SCHWERPUNKT

—

- Geschäftsführer im Mittelstand
- Frauen mit Führungsverantwortung
- Personalverantwortliche in Unternehmen
- usw.

INFOS + ANFRAGEN

—

xpand „Companionship“
Christine Engst
Tel.: 0821 21700080
Mail: office@xpand.pro

„Einer allein ist einsam, keiner hilft ihm wenn er fällt.
Zwei sind besser, sie können einander aufhelfen.
Eine dreifache Schnur reißt nicht entzwei.“

Weisheitstext in der Bibel, 10. Jh. v. Chr.

Teamgeist & Zusammenarbeit

Think Tank 2016

Wie ein fruchtbares Miteinander gelingt

Wo Menschen miteinander arbeiten und voneinander lernen, erzielen sie nicht nur herausragende Ergebnisse, sondern die einzelnen Mitglieder entwickeln sich und das schneller, als es andernfalls je möglich gewesen wäre. Dass die Qualität der Zusammenarbeit und des Miteinanders für jede Form von Organisation und Teamarbeit eine zentrale Rolle spielt, ist unumstritten.

Viele Faktoren tragen heute zudem dazu bei, dass neben klassischen Formen von Zusammenarbeit, neue Formen immer wichtiger werden. Ob Sie dies Teamwork 2.0, Teamgeist oder Teaming nennen, ob es um klassische Teams, virtuelle oder internationale Zusammenarbeit geht, sie stoßen immer wieder auf die gleichen Herausforderungen: Team & Zusammenarbeit ist nicht einfach da, sondern muss und will entwickelt und erlernt werden.

Dänische Forscher unterscheiden **drei Arten von Teams** und Zusammenarbeit:

1. Zerstörerische/abbauende Teams
2. Stagnierende Teams
3. Sich entwickelnde Teams

Erschreckend scheint die Tatsache, dass auf Grund klarer Kriterien bis zu 80% der Teams/der Zusammenarbeit eher als stagnierend eingeordnet werden müssen.

All diese Faktoren werfen spannende Fragestellungen auf:

—

- Wie verändert sich Zusammenarbeit in unserer Zeit?
- Was ist wichtig für diese modernen Formen?
- Was sind zeitlose Prinzipien, die Teamgeist und Zusammenarbeit verbessern?
- Was sind Schlüsselfaktoren, die heute gute Zusammenarbeit auszeichnen?
- Wo stehe ich eigentlich mit meinem Team?
- Wann ist Teamarbeit überhaupt sinnvoll?
- Wie geschieht echte und nachhaltige Veränderung und Teamlernen?
- Welchen Einfluss hat persönliche Teamfähigkeit und wie steht es um meine persönliche Teamfähigkeit?

Die Qualität unseres Miteinanders, unserer Zusammenarbeit und unserer Teams hat einen großen Einfluss auf Ergebnis, Motivation, Kreativität, Lebensqualität, …

—

„Wertvoll führen“ unter diesem Motto treffen sich jedes Jahr Führungskräfte aus Wirtschaft, Kirche und Gesellschaft für eineinhalb Tage im Kloster Roggenburg bei Ulm, um einem wichtigen Aspekt werteorientierter Führung nachzugehen. Unser Thema 2016: Teamgeist & Zusammenarbeit – Wie ein fruchtbares Miteinander gelingt!

Wir freuen uns auf spannende Referenten wie Prof. Gunter Dueck, Christian Prior, u.v.a., Workshops und Diskussionsrunden. – Herzliche Einladung!

PROGRAMM

—

DONNERSTAG

Teamgeist – Chancen und Herausforderungen
Schwarmdumm – so blöd sind wir nur gemeinsam, Prof. Gunter Dueck
Erlebt – Mut machende Beispiele

FREITAG

Bausteine für erfolgreiche Teamarbeit
Teaming
Chancen und Hürden eines Miteinanders
Eine Vielzahl an Workshops

REFERENTEN (u.a.)

Prof. Gunter Dueck war Mathematikprofessor und Cheftechnologe bei IBM. Seit Erreichen der 60-er Marke tätig als Autor, Netzaktivist, Business Angel und Speaker.
Christian Prior
ist selbständiger Berater und Konfliktexperte, Managementtrainer, Psychotherapeut und Autor.

INFOS

—

TERMIN

17.–18. November 2016
Beginn: 17.11., 18.00 Uhr mit dem Abendessen
Ende: 18.11., 17.00 Uhr
Ort: Kloster Roggenburg (bei Ulm)

KOSTEN

Bis 31.07.2016: 345,- € Teilnehmerbeitrag
Ab 01.08.2016: 395,- € Teilnehmerbeitrag

Jeweils zzgl. MwSt. inkl. Tagesverpflegung, Unterlagen, zzgl. Unterkunft und Frühstück. Gerne reservieren wir Ihnen bei rechtzeitiger Anmeldung ein Zimmer im Kloster (solange verfügbar).

INFO + ANMELDUNG

xpand Augsburg, Christine Engst
Tel. 0821 217 000 80
Mail: office@xpand.pro

Veranstaltungsort: Kloster Roggenburg

Jahresschwerpunkt: Teaming

"Es ist nicht gut, dass der Mensch allein ist." Kennen Sie dieses alte Zitat aus der Bibel, wenn vielleicht auch aus einem anderen Zusammenhang?
Die Herausforderungen und Anforderungen an unsere Arbeit sind in den letzten Jahren messbar enorm gestiegen. Sie kennen die Litanei: Geschwindigkeit, Arbeitsdichte, moderne Medien, kürzere Lebenszyklen, empfundene Last der Verantwortung, ...

Gerade da wünscht man sich vertrauenswürdige Menschen an seiner Seite, die mitdenken, mittragen, mitkämpfen, unterstützen, mitsorgen, Acht geben aufeinander, aufmerksam machen, wenn man etwas übersieht …

Seit 30 Jahren ist es für uns ein außergewöhnliches Privileg dabei zu unterstützen starke (Führungs-) Teams aufzubauen, wirkliche „Zusammen-Arbeit“ zu ermöglichen, Menschen, die sich regelmäßig im gleichen Raum treffen, auf ihrem Weg zu echter Teamarbeit zu begleiten. Die positiven Veränderungen entschädigen für viele Stunden intensives Ringen, klären von Vorbehalten, Ängsten und Missverständnissen. Wir selbst sind eine Organisation, für die der Teaming-Gedanke immer enorm wichtig war, ist und bleiben wird.

In den letzten Jahren ist viel über die Chancen und Vorteile von Teamarbeit geschrieben und gesprochen worden. In Sport, Wirtschaft und Politik gibt es eindrucksvolle Beispiele dafür, dass die Intelligenz eines Teams die Intelligenz des Einzelnen bei Weitem überschreitet und außergewöhnliche Fähigkeiten zu koordinierter Exzellenz entwickelt.
In der Zwischenzeit ist jedoch Ernüchterung eingekehrt. Wie kann es sein, dass ein Team von Managern, die einen individuellen IQ von über 120 haben, im Miteinander einen durchschnittlichen IQ von 63 aufweisen?“, provoziert Dr. Peter Senge, einer der weltweiten Managementvordenker.

"Schwarmdumm, so blöd sind wir nur gemeinsam" provoziert der Autor Prof. Dueck mit seinem aktuellen Buchtitel. Ein Vorstand sprach mich vor kurzem verzweifelt an: "Es ist zum Mäuse melken, wie viel Energie im Alltag durch ein schwaches Miteinander aufgefressen wird: Misstrauen, Angst, Grabenkämpfe, Selbstdarstellung, sich selbst absichern, unverbindlich bleiben, Rücksichtslosigkeit. Und wissen Sie, was das Schlimmste ist, ich merke es selbst schon fast gar nicht mehr und spiele mit!"

Bei Führungsmeetings werden laut der Studie eines Bonner Professors 80 Prozent der Zeit mit Selbstdarstellung, Angriff und Selbstrechtfertigung vergeudet. Unsere dänischen Kollegen unterscheiden drei Arten von Teams, sich entwickelnde, stagnierende und zerstörerische. Sehr ernüchternd ist deren Einordnung: etwa 80 Prozent unseres Miteinanders muss in die Kategorie stagnierend eingeordnet werden!

Gleichzeitig machen die Veränderungen in unserer Gesellschaft ganz neue Formen von Zusammenarbeit nötig.
Man spricht z.B. von Teaming, einer Fähigkeit exzellent mit sich verändernden Playern zusammenzuarbeiten.

Organisationen, die dies konsequent umsetzen, erzielen Ergebnisse, die andere für überhaupt nicht möglich halten.

In der Qualität des Miteinanders liegen derzeit unsere größten Ressourcen, nicht nur für eine ganze Organisation. Eine der erfolgversprechendsten Bereiche des modernen Zeitmanagements nennt sich angelehnt an Work-Life-Balance „shared life balance“ oder „common consideration of time“, was man frei übersetzen könnte mit „Zeitgewinn durch kluges und umsichtiges Miteinander“. Mit anderen Worten ausgedrückt: Sie können durch kein klassisches Zeitmanagement der Welt wieder gut machen, was durch schlechtes Miteinander verloren wird.
Eine der wichtigsten Erkenntnisse ist, Teaming passiert nicht automatisch, sondern hat seine eigenen Regeln. Es ist faszinierend und spannend sich tiefer mit diesen auseinander zu setzen. Gutes Teaming ist ein Entwicklungsweg, der im Alltag, gepflegt und erarbeitet werden muss.

Wo sich Miteinander entwickelt, Teams wahrhaft lernen, erzielen sie nicht nur herausragende Ergebnisse, auch die einzelnen Mitglieder entwickeln sich rasant. Das Teamlernen ist von großer Bedeutung, weil es die elementare Lerneinheit in heutigen Organisationen bildet und nicht einzelne Menschen. Nur wenn Teams lernen und Zusammenarbeit entwickeln, wird die Organisation zu einer lernenden Organisation.

Teamwork ist bekannt, die Regeln oft beschrieben. Leider nehmen sich die Wenigsten Zeit, um daran zu arbeiten. Es geht nicht um tolle Teamevents, Hochseilgarten oder Ähnliches, an die wir uns zwar gerne erinnern aber für das tägliche Miteinander zu wenig lernen. Vielmehr geht es darum, im Alltag begleitet, Wege zu gehen, die ein tragfähiges Miteinander entwickeln lassen.

Die Wirtschaftswelt wandelt sich und die klassischen Organisationsformen werden dem zunehmend nicht mehr gerecht. Wir brauchen diese neue Fähigkeit zur Zusammenarbeit. Teaming ermöglicht einzelnen Personen, Wissen, Fähigkeiten und Netzwerke aufzubauen, und hilft Organisationen die Bereitstellung aktueller Aufgaben zu beschleunigen und somit schnell auf Herausforderungen zu reagieren. Es ist ein Weg, die Arbeit zu erledigen und gleichzeitig herauszufinden, wie man sie besser bewältigen kann.

Wenn wir auf unsere Arbeit zurückschauen, dann möchten wir Ihnen Mut machen: Es ist eine Anstrengung, die sich lohnt, in die eigene Beziehungs- und Teamfähigkeit, die Teamfähigkeit und das Miteinander des Führungsteams, der Bereiche, der Organisation, das Teaming mit Kunden und Lieferanten zu investieren.

> Die größten Potenziale unserer Organisationen liegen in der Art und Weise, wie wir als Menschen zusammenarbeiten.

sich selbst führen

Seite 18–21

wertvolle Menschenführung

Seite 26–29

wertvoll führen

Teamkompetenz: Gemeinsam mehr bewegen

Seite 22–25

Unternehmens-führung (executive program)

Seite 30–38

wertvoll führen
S. 40–45

Marketing
S. 46–47

Präsentation
S. 48–51

Charakter- und Persönlichkeits-entwicklung
S. 56–61

sich selbst führen

Modernes & intelligentes Selbst-, Zeit- und Zielmanagement

Es gibt eine Sache, die man auf keinen Fall delegieren sollte, nämlich sein eigenes Leben „zu führen“. Was sich humorvoll anhört, ist in der Praxis wahrlich nicht einfach! Mit der Vielzahl an Anforderungen und Verpflichtungen umzugehen, die im Berufs- und Privatleben an einen herangetragen werden, führt oft eher ´zu einem gelebt` werden, anstatt zu einem selbstbestimmten und zufriedenen Leben.

ÜBERFÜLLE AN AUFGABEN UND MÖGLICHKEITEN

Zu einem modernen Selbstmanagement zählen Fachleute 7 Dimensionen, die sich in einer Vielzahl alltagsrelevanter, unterschiedlichster Themen und Problemen spiegelt. Im Vordergrund steht meist entweder eine innere Leere, oder aber eine Überfülle an Aufgaben und Möglichkeiten. Wie soll ich das alles schaffen? – das Bewältigen und konsequente Nachverfolgen eigener und delegierter Aufgaben. Manche quält die Frage der Erreichbarkeit, oder auch nach einem effizienten Umgang mit E-Mails. Immer wichtiger wird die Fähigkeit Prioritäten zu setzen, d.h. aus der Fülle, der in der Summe gar nicht schaffbaren Aufgaben, die auszuwählen, auf die es vor allem jetzt ankommt. Was gibt es eigentlich für sinnvolle Tipps für den Umgang und Einsatz elektronischer Hilfen?

Zu echter Selbstführung gehört sowohl bewusste oder unbewusste Selbstreflexionskompetenz, als auch eine Klarheit über eigene Stärken und Grenzen. Ein weiteres spannendes Thema ist die Lebenszielplanung. Und dann sind da noch diese Charakterthemen, mit einem starken Einfluss auf unseren Alltag, wie Ängste, Aufschieberitis,... um nur einige Herausforderungen zu nennen. Moderne Selbstführung kombiniert sehr praktische und handfeste Tipps und Methoden mit einem Verständnis für die tiefen dahinterliegenden Dynamiken.

Immer wieder sind Menschen fasziniert von einzelnen Aspekten von Selbstführung. Bisher fehlte jedoch ein umfassendes Konzept, das all die wichtigen Felder zusammenbringt und Menschen bei der Anwendung und Umsetzung begleitet.

INHALTE

- Was ist eigentlich Selbstführung? – Ein umfassender Überblick über wichtige Dimensionen eines funktionstüchtigen und alltagstauglichen Selbstmanagements.
- Selbst-, Zeit-, Aufgaben- und Zielmanagement: Sie erhalten konzentriert praktisches und alltagsrelevantes Wissen und anwendbare Methoden.
- Dies umfasst eine große Bandbreite kognitiver, emotionaler, physischer, verhaltensbezogener und methodischer Aspekte.
- Der bewusste Aufbau über 5 Module soll Sie begleiten, für Sie relevante Dinge gleich im Alltag praktisch auszuprobieren, mit den Erfahrungen zurückzukommen und dann weiter zu vertiefen.

AUFBAU

Je nach Bedarf sind die Module einzeln als Seminar oder als gesamte Reihe buchbar.

Module, Termine, Orte

Sich selbst führen – moderne Selbstführung (24h)

Modul 1

—

- Prinzipien wirksamer Selbstführung
- 7 Dimensionen des modernen Selbst-, Zeit- und Zielmanagements
- Mein Selbstführungsprofil – pers. Standortbestimmung

Roggenburg (bei Ulm):
15.–16.09.2016

Selbst-, Zeit- und Zielmanagement mit System (24h)

Modul 2

—

- Systemisches Selbstmanagement
- Getting things done
- Tages- & Wochenplanung
- Strukturiert, mit und ohne Elektronik

Roggenburg (bei Ulm):
24.–25.11.2016

Selbstbewusstheit & Selbstreflexion (2 Tage)

Modul 3

—

- ABC der Selbstreflexion – warum und wie?
- Selbstentwicklungskreislauf
- Reflexionsmodelle
- Stressmanagement

Roggenburg (bei Ulm):
12.–13.01.2017

Dem Leben Richtung geben (2 Tage)

Modul 4

—

- Lebenszielplanung
- Lebensphasen und deren Bedeutung
- Schritte der Lebensplanung
- Offensiv umsetzen - in den Alltag integrieren

Roggenburg (bei Ulm):
16.–17.03.2017

Intelligentes Selbst- und Zeitmanagement (24h)

Modul 5

—

- Moderne Zeitmanagement Techniken
- Lebensbalance – Work-Life-Integration
- Selbstmanagement: Outlook und Co.

Roggenburg (bei Ulm):
04.–05.05.2017

Diese Reihe ist Teil des Qualifizierungsprogramms **„Qualified Leadership Specialist“**

Referenten

Peter Essler

Birgit Hüger

Karin Roth

Johannes M. Hüger

Peter Essler (Modul 4): Physiker, Coach-Ausbilder, Senior Coach, Führungskräfte-Entwickler

Birgit Hüger (Modul 3): arbeitet neben unternehmerischen Aufgaben als Coach und hat sich intensiv mit dem Thema „Empathie“ und der „Gewaltfreien Kommunikation“ auseinandergesetzt.

Mag. Karin Roth (Modul 3): Koordinatorin von Insight International Europa. Nach entsprechenden Studien ist ihr Tätigkeitsfeld Ausbildung von Beratern, eigene beratende Tätigkeit, Training, Supervision und Intervention.

Johannes M. Hüger (Modul 1,2,5): verheiratet, drei Kinder; Mastertrainer im Bereich Führung, Zeit- und Lebensmanagement; Buchautor

KOSTEN

—

695,– € Seminargebühr pro Modul (bei Einzelbuchung) zzgl. MwSt und Unterkunft, inkl. ausführliche Seminarunterlagen, Pausengetränke und Mahlzeiten. Bei Buchung der gesamten Modulreihe haben Sie einen finanziellen Vorteil von 100,– € pro Modul.

INFOS + ANMELDUNG
xpand Office Augsburg, Christine Engst, Tel.: 0821 21700080,
Mail: office@xpand.pro

Sich selbst führen – moderne Selbstführung (24h)

Worauf kommt es an und wie funktioniert es?

—

MODUL 1

—

Selbstbestimmt leben und arbeiten! Klingt das für Sie zu schön, zu utopisch oder zu egoistisch? Oder wünschen Sie sich lieber ein Leben im Hamsterrad Ihres Lebens und Denkens? Der Forscher Aaron Antonovsky zeigt in seinem Ansatz der Salutogenese auf, was menschliche Gesundheit fördert und wie fundamental wichtig die Faktoren Verstehen, Gestalten und Sinnhaftigkeit für jeden einzelnen Menschen sind.

Leben Sie oder werden Sie gelebt? Dieses Seminar erschließt Ihnen die Welt der Selbstführung, die Basis für jedes langfristig erfolgreiche Selbst-, Zeit- und Zielmanagement. Die Kunst der Selbstführung beschreibt den Prozess der Selbstbeeinflussung, „eigenes Denken, Fühlen und Handeln in eigener Regie zielorientiert zu steuern, absichtsvoll zu verändern, wirkungsvoll zu kontrollieren und wertebezogen weiterzuentwickeln." (Prof. G.F. Müller, 2003)

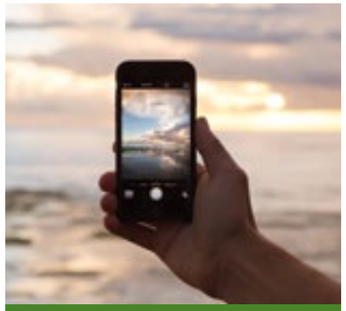
INHALTE

- Mich selbst führen – selbstbestimmt leben
- Warum eigentlich?
- Prinzipien wirksamer Selbstführung
- 7 Dimensionen des modernen Selbst-, Zeit- und Zielmanagements
- Mein Selbstführungsprofil – persönliche Standortbestimmung
- An sich selbst arbeiten – wie Veränderung gelingt
- Zeit- und Aufgabenmanagement (Grundl.)

TERMINE

—

Roggenburg (bei Ulm) 15.–16.09.2016



Selbst-, Zeit- und Zielmanagement mit System (24h)

MODUL 2

—

"Ich müsste/könnte/sollte noch so viel tun...". Noch nie in der Geschichte der Menschheit war der empfundene Druck durch Arbeit und Stress so hoch wie in unserer Zeit. Wir haben noch nie dagewesene Möglichkeiten, doch fehlen uns oft die passenden Werkzeuge.

In diesem Seminar erhalten Sie wertvolle Tipps und Hinweise, die Ihnen helfen, effektiver und effizienter Ihre Arbeit zu bewältigen, mit der eigenen Zeit und den anfallenden Aufgaben umzugehen. Es geht hier nicht um Insellösungen, sondern um einen prozessorientierten, systemischen Ansatz.

INHALTE

- Systemisches Selbstmanagement
- Getting things done, prozessorientiertes Arbeiten
- Meinen Tag/meine Woche planen, Planungsmethoden
- Strukturiert, mit und ohne Elektronik
- Aufgabenmanagement

TERMINE

—

Roggenburg (bei Ulm) 24.–25.11.2016

Selbstbewusstheit & Selbstreflexion (2 Tage)

MODUL 3

—

Wussten Sie, dass bewusste oder unbewusste Selbstreflexion die Basis für Führung und somit auch für Selbstführung und jede Veränderung und Entwicklung ist? Zwischen der Grübelfalle auf der einen und pausenloser Geschäftigkeit auf der anderen Seite, wartet eine wichtige spannende Erfahrung. Gute Selbstreflexion bringt Klarheit, Ruhe und Qualität in unser Leben und unsere Entscheidungen. Dieses Seminar führt Sie ganz praktisch in diese Kunst ein und hilft Ihnen dabei, Wege zu finden, diese wichtige Fähigkeit mehr in ihren Alltag zu integrieren.

INHALTE

- ABC der Selbstreflexion – warum & wie?
- Selbstentwicklungskreislauf
- Selbstreflexion im Alltag, Tipps & Methoden
- Reflexionsmodelle
- Emotional intelligent – Selbstführung und die eigene Gefühlswelt
- Stressmanagement

TERMINE

—

Roggenburg (bei Ulm) 12.–13.01.2017

Dem Leben Richtung geben (2 Tage)

Kreative Lebensplanung

MODUL 4

—

Tragfähige Ziele für das eigene Leben zu finden, ist ein zentraler Baustein für Glück, Sinnhaftigkeit und die eigene Motivation. Dieses Seminar begleitet Sie in drei Schritten auf dem Weg, sich Ihrer Gaben, Stärken und Verantwortungen bewusst zu werden, daraus tragfähige Ziele für Ihr Leben zu (er-)finden und die Weichen für Gelingen und Umsetzung zu stellen. Ein besonderes Seminar, nicht nur für Menschen in Umbruchphasen.

INHALTE

- Lebenszielplanung
- Lebensphasen und deren Bedeutung
- Drei Schritte der Lebensplanung
- Das Potenzial entdecken
- Richtung geben - inspirierende Ausrichtung finden
- Offensiv umsetzen – in den Alltag integrieren

TERMINE

—

Roggenburg (bei Ulm) 16.–17.03.2017

Intelligentes Selbst- und Zeitmanagement (24h)

Selbstmanagement für Fortgeschrittene

—

MODUL 5

—

Selbstmanagement berührt die unterschiedlichsten Lebensfelder. In diesem Modul lernen Sie drei Felder kennen, die in den letzten 20 Jahren für das Selbstmanagement immer mehr an Bedeutung gewonnen haben:

1. Was bedeutet moderne Work-Life-Balance? Wie hängen körperliche und geistige Fitness zusammen? Was bedeutet Pausenkompetenz?
2. Zeitmanagement ist immer auch Teamaufgabe. Durch kein klassisches Zeitmanagement der Welt können Sie das wiedergewinnen, was Sie in einem schwachen Miteinander verlieren. Gerade in diesem Feld liegen enorme Ressourcen und Möglichkeiten.
3. Erhalten Sie einen Überblick über Tipps & Tricks wie Outlook, Apps & Co., die Ihnen das Leben und die Arbeit erleichtern.

INHALTE

- Den Überblick behalten
- Lebensbalance – Work-Life-Integration
- Körperliche und geistige Fitness
- Selbstmanagement als Charakteraufgabe: Aufschieberitis & Co.
- Zeit- und Aufgabenmanagement im Miteinander
- Selbstmanagement mit Elektronik: Outlook & Co

TERMINE

—

Roggenburg (bei Ulm) 04.–05.05.2017

DIE MODULE SIND **EINZELN** ODER **ALS REIHE** BUCHBAR

KOSTEN

—

695,– € Seminargebühr pro Modul (bei Einzelbuchung) zzgl. MwSt und Unterkunft, inkl. ausführliche Seminarunterlagen, Pausengetränke und Mahlzeiten. Bei Buchung der gesamten Modulreihe haben Sie einen finanziellen Vorteil von 100,– € pro Modul.

INFOS + ANMELDUNG

xpand Office Augsburg, Christine Engst
Tel.: 0821 21700080
Mail: office@xpand.pro

Teamkompetenz: Gemeinsam mehr bewegen

Teaming: die Fähigkeit, die richtigen Menschen zusammen zu bringen, gut mit Menschen zusammen zu arbeiten und leistungsstarke Arbeitsgruppen trotz wichtiger Unterschiedlichkeiten zu entwickeln, das ist eine immer wichtigere Schlüsselkompetenz – nicht nur für Führungskräfte. Teamkompetenz ist von elementarer Bedeutung, weil nicht einzelne Menschen sondern Teams in der Vielzahl der Formen, die elementare Lerneinheit in heutigen Organisationen bilden. Nur wenn "Teams lernen" und "sich Zusammenarbeit entwickelt", wird auch eine Organisation zu einer lernenden Organisation.

QUALIFIED LEADERSHIP SPECIALIST QLS xpand certified

Diese Reihe ist Teil des Qualifizierungsprogramms **„Qualified Leadership Specialist"**

Teamwork ist bekannt, die Regeln, um Teams zu managen sind oft beschrieben worden. Nur fehlt heute durch intensiven Wettbewerb, enormes Arbeitsaufkommen und sich schnell wandelnde Kundenbedürfnisse immer häufiger die Zeit, ein solches Team aufzubauen. Klassische Organisationsformen werden unserer sich schneller wandelnden Welt nicht mehr gerecht.

Wir wissen, dass Teams lernen können. Im Sport, in der Wirtschaft und Politik gibt es eindrucksvolle Beispiele dafür, dass die Intelligenz eines Teams die Intelligenz des Einzelnen bei Weitem überschreitet und dass ein Team außergewöhnliche Fähigkeiten zu koordinierter Exzellenz entwickelt. Dieses Potenzial gilt es zu nutzen. Gelingt es mit Hilfe fähiger Menschen, Teamkompetenz zu erzeugen, entstehen herausragende Ergebnisse und die einzelnen Mitglieder eines Teams entwickeln sich schneller, als es andernfalls je möglich gewesen wäre.

ZIELGRUPPE

Dieses Intensivtraining richtet sich an Führungskräfte, Teamleiter, Team – Coaches, Projektleiter und alle, die sich auf eine entsprechende Aufgabe vorbereiten und an ihrer Teamkompetenz arbeiten wollten.

AUFBAU

Je nach Bedarf sind die Module einzeln als Seminar oder als gesamte Reihe buchbar.

Unser neues Intensivtraining, der Entwicklungsweg „Teamkompetenz", verbindet deshalb auf besondere Weise vier wichtige Ansätze:

1. Das **wertvolle Wissen** um den Aufbau, die Zusammenstellung, Dynamiken und besondere Herausforderungen von Team und Zusammenarbeit.
2. Das Bewusstsein, dass moderne Zeiten **moderne Formen von Zusammenarbeit** brauchen. Agile Teams, virtuelle Teams, multikulturelle internationale Zusammenarbeit, Scrum, … Welche wichtigen Erfahrungen, Ansätze und Methoden gibt es hier?
3. Häufig scheitert Zusammenarbeit, ohne dass dies bewusst ist, an der **"persönlichen Teamfähigkeit" der Verantwortlichen**. Deswegen zieht sich das Themenfeld persönliche Team- und Beziehungsfähigkeit wie ein roter Faden durch die Schulung.
4. In der heutigen schnelllebigen, wettbewerbsintensiven und globalen Unternehmenswelt sind selbst eingespielte Teams kein Garant für die erfolgreiche Durchführung von Aufgaben. Es bedarf viel übergreifender eines **"Teamings"**. Die Effekte von gut ausgeführtem Teaming sind enorm: Teaming ermöglicht einzelnen Personen, Wissen, Fähigkeiten und Netzwerke aufzubauen und hilft Organisationen, die Bearbeitung aktueller Aufgaben zu beschleunigen und somit schnell auf Herausforderungen zu reagieren. Es ist ein Weg die Arbeit zu erledigen und gleichzeitig herauszufinden, wie man diese besser bewältigen kann und steht für eine neue Ära an Zusammenarbeit.

Referenten

Johannes M. Hüger
Ausbildungsleiter

Helmut Roth
(Modul 1)

Günther Refle
(Modul 4)

Markus Fischer
(Modul 2)

Stefan Schauecker
(Modul 5)

Christian Prior
(Modul 3)

Module, Termine, Orte

Teamkompetenz – damit Zusammenarbeit gelingt

Modul 1

- Teaming – moderne und bewährte Formen der Zusammenarbeit
- Aufbau und Zusammenstellung von Teams
- Aufgabe eines Teamleiters
- Teamgeist und Teamkultur

Roggenburg (bei Ulm):
05.–06.04.2016

Team- und Gruppendynamiken

Modul 2

- Psychologie der Gruppe
- Gruppendynamiken
- typische Dysfunktionen und deren Lösung
- Beziehungsfähigkeit – Lernaufgaben auf dem Weg zur Teamfähigkeit

Roggenburg (bei Ulm):
12.–13.07.2016

Teamkommunikation und Konflikte

Modul 3

- die Kommunikationsstruktur eines Teams
- Kommunikations- und Feedbacksysteme
- typische Teamkonflikte
- Reflexion der Teamqualität

Roggenburg (bei Ulm):
06.–07.10.2016

Moderation und Meetingtechniken

Modul 4

- Team Meetings leiten
- Moderationstechniken
- Arten von Meetings
- Teammitglieder aktivieren

Roggenburg (bei Ulm):
10.–11.01.2017

Team specials & Teamlernen

Modul 5

- Teamlernen
- systemisches Denken & Team
- Teameffizienz verbessern
- virtuelle Teams

Roggenburg (bei Ulm):
11.–12.04.2017

KOSTEN

795,– € Seminargebühr pro Modul (bei Einzelbuchung) zzgl. MwSt und Unterkunft, inkl. ausführliche Seminarunterlagen, Pausengetränke und Mahlzeiten. – Bei Buchung der gesamten Modulreihe haben Sie einen **finanziellen Vorteil** von 500,– €.

ZEITEN

Beginn 1. Tag: 09:00 Uhr, **Ende 2. Tag :** 17:00 Uhr

INFOS + ANMELDUNG

xpand Office Augsburg, Christine Engst, Tel.: 0821 21700080,
Mail: office@xpand.pro

Teamkompetenz – damit Zusammenarbeit gelingt

MODUL 1

Dieses Training führt Sie ein in die Welt der Teamkompetenz und gibt Ihnen einen Überblick über moderne Teamarbeit. Wann ist Teamarbeit überhaupt sinnvoll? Welche Arten von Teamarbeit gibt es? Wie stelle ich ein gutes Team zusammen? Was sind wichtige Aspekte für Teamkultur und Teamführung?

INHALTE

- Teamkompetenz im Überblick
- Wann und wie ist Teamarbeit sinnvoll?
- Teaming - moderne und bewährte Formen der Zusammenarbeit
- Cultural Fit: Welche Art von Teamwork braucht meine Organisation?
- Aufbau und Zusammenstellung von Teams
- Herausforderungen und Straßengräben der Startphase
- Teamleiter oder Moderator?
- Teamgeist & Teamkultur
- Werte, ohne die kein Team funktioniert
- Wichtige Weichenstellungen oder die fünf Krankheiten eines Team

REFERENTEN

Johannes M. Hüger, Prof. Helmut Roth

TERMINE

Roggenburg (bei Ulm) 05.–06.04.2016

Team- und Gruppendynamiken

Team- und Beziehungsfähigkeit

MODUL 2

Sobald Menschen in einer Gruppe auftreten, entwickeln sich ganz eigene und besondere Dynamiken. Je besser man diese erkennt und versteht, desto mehr kann man sie für eine fruchtbare Entwicklung der Gruppe nutzen. Ein weiterer wichtiger Schlüssel für eine gesunde Gruppe ist die persönliche Team- und Beziehungsfähigkeit. Welche Faktoren machen eine gesunde Teamfähigkeit aus? Wie kann man diese entwickeln?

INHALTE

- Psychologie der Gruppe
- Chance und Herausforderung: Gruppendynamiken
- typische Dysfunktionen und deren Lösung
- Teamrollen
- vom Gamma-Typ und anderen Mustern
- die ideale Teamgröße - Teamgrößen und deren Dynamiken
- der Einzelne im Team - warum auf einmal so anders?
- persönliche Voraussetzungen für Teamwork
- Beziehungsfähigkeit – Lernaufgaben auf dem Weg zur Teamfähigkeit
- Selbstverantwortung & Gruppen
- Reflexion: wie bewege ich mich in Gruppen?

REFERENTEN

Johannes M. Hüger , Markus Fischer

TERMINE

Roggenburg (bei Ulm) 12.–13.07.2016

Teamkommunikation und Konflikte

MODUL 3

Kommunikation ist ein wesentlicher Baustein für gute Zusammenarbeit und Teamwork. Wie viel Kommunikation ist nötig? Was sind bewährte Rhythmen und Wege? Wo helfen neue Medien? In diesem Modul lernen Sie außerdem typische Teamkonflikte zu verstehen und erhalten Unterstützung, die zur Lösung beitragen können.

INHALTE

- die Kommunikationsstruktur - ein wichtiges Gerüst
- Wo? Wie? Was? Wie viel kommunizieren?
- Visualisieren von Fortschritt & Status
- Kommunikations- und Feedbacksysteme
- Feedback in der Gruppe
- Feedback an die Gruppe
- typische Teamkonflikte
- notwendige und zerstörerische Teamkonflikte
- Team- Reflexion

REFERENTEN

Johannes M. Hüger, Christian Prior

TERMINE

Roggenburg (bei Ulm) 06.–07.10.2016

Moderations- und Meetingtechniken

MODUL 4

Keine Zusammenarbeit funktioniert ohne Besprechungen. Gleichzeitig ist es eine ganz eigene Kunst, solche Meetings effektiv vorzubereiten, gut durchzuführen, nachzubereiten und nachzuverfolgen. In diesem Modul erhalten Sie einen Überblick und das Handwerkszeug für die unterschiedlichsten Formen von Meetings. Wir geben Ihnen wichtige Tipps und Hinweise für effektive Besprechungsmoderation und Sie lernen Moderationsmethoden kennen, die Ihnen helfen, die Teilnehmer aktiv einzubeziehen.

INHALTE

- Moderationstechniken für unterschiedliche Gruppengrößen
- Arten von Meetings
- Team Meetings leiten
- Nachverfolgung
- Protokollsysteme

REFERENTEN

Johannes M. Hüger, Günter Refle

TERMINE

Roggenburg (bei Ulm) 10.–11.01.2017

Team specials & Teamlernen

MODUL 5

Dieses Seminar vereint zwei besondere Schwerpunkte:
1. Wie gelingt Zusammenarbeit und das Führen von virtuellen Teams?
Was sind die Besonderheiten, wenn Teams international und interkulturell zusammengesetzt sind?
2. Teamlernen
Welche Faktoren tragen zu einer Weiterentwicklung von Teams bei?
Team-Lern-Prozesse, Teaming, Zusammenarbeit organisationsweit verbessern.

Untersuchungen zeigen, dass Teamlernen einen ganz wesentlichen Baustein für eine lernende, sich entwickelnde Organisation darstellt. Wie geschieht Teamlernen? Welche modernen Methoden helfen, um Effizienz, Effektivität und Kreativität zu fördern?

THEMEN

- virtuelle Teams
- Teams "bei der Stange halten"
- Teameffizienz verbessern
- systemisches Denken & Team
- Kreativtechniken für Teams
- Teamlernen

SPECIAL GUEST

Stefan Schauecker

TERMINE

Roggenburg (bei Ulm) 11.–12.04.2017

DIE MODULE SIND **EINZELN** ODER **ALS REIHE** BUCHBAR

KOSTEN

795,– € Seminargebühr pro Modul (bei Einzelbuchung) zzgl. MwSt und Unterkunft, inkl. ausführliche Seminarunterlagen, Pausengetränke und Mahlzeiten.
– Bei Buchung der gesamten Modulreihe haben Sie einen finanziellen Vorteil von 500,– €.

INFOS + ANMELDUNG

xpand Office Augsburg, Christine Engst
Tel.: 0821 21700080
Mail: office@xpand.pro

Wertvoll(e) Menschen führen

Menschen führen – Leben wecken, Mitarbeiterführung für die Praxis

Noch nie zuvor in der Menschheitsgeschichte hatten wir so wegweisendes Wissen über den Umgang mit Menschen. Wenn die Unternehmen wüssten, was die aktuelle Wissenschaft an Hilfestellung bietet, seufzt der Bestsellerautor Daniel Pink. Bewährtes Führungswissen, bahnbrechende Erkenntnisse aus Psychologie und Hirnforschung und innovative Pioniere aus der Praxis erschüttern unser gegenwärtiges Paradigma der Menschenführung und zeigen auf, was möglich ist.

Zugleich verblüfft die Zahl: 70 Prozent aller Mitarbeiter verlassen das Unternehmen wegen Unzufriedenheit mit ihren Vorgesetzten. Eine weitere viel zu hohe Zahl an Mitarbeitern gibt an im Unternehmen zu bleiben, bleibt aber unter ihren Möglichkeiten, aus unterschiedlichsten Gründen die so gut wie alle mit Führung zu tun haben …

Haben Sie Verantwortung für Mitarbeiter? Ob Sie seit kurzem in einer Führungsposition sind, sich darauf vorbereiten oder seit Jahren für Menschen Verantwortung tragen, dieses Intensivtraining zeigt wichtige Basisprinzipien auf und begleitet Sie dabei diese in Ihren Führungsalltag zu übersetzen. Der modulare Aufbau führt Sie durch die wichtigsten Themen, begleitet Sie in Ihrer Verantwortung und gibt Ihnen wertvolle und wirksame Tools an die Hand.
Aufgabe einer Führungskraft ist es alles zu tun, damit Mitarbeiter das, wozu sie angestellt sind, optimal tun können. Wenn wertvolle Menschenführung gelingt, schaffen Sie damit ein optimales Umfeld, in dem Ihre Mitarbeiter erfolgreich das tun können, wozu sie angestellt sind und sich persönlich und fachlich weiterentwickeln.

INHALTE

- Grundlagen moderner Mitarbeiterführung
- Menschenkenntnis
- Stärken-/Schwächenanalyse meiner Führung
- Mitarbeitermotivation – Motivation 4.0
- Aufgabenfelder Mitarbeiterführung
- Führungsinstrumente
- Menschen fördern – Potenziale entfalten
- Die Führungskraft als Coach
- Mitarbeitergespräche führen
- Schwierige Situationen meistern
- Den richtigen Führungsstil erkennen und anwenden
- Wirksam delegieren

IHR NUTZEN

Sie lernen Ihre Mitarbeiter richtig einzuschätzen und einzusetzen. Ein umfassendes modernes Verständnis von Motivation 4.0 hilft Ihnen zu verstehen, was Menschen wirklich motiviert und demotiviert. Oft ist uns unser eigenes Führungsverhalten gar nicht bewusst. Dieser Entwicklungsweg unterstützt Sie dabei, sich sowohl Ihres Menschenbilds als auch Ihrer Führungseigenheiten bewusst zu werden, Ihre Stärken zu stärken und an Ihren Schwachstellen zu arbeiten. Entlang des Mitarbeiterlebenszyklus überdenken und entwickeln Sie Ihr Konzept und Ihren Stil Menschen durch die wichtigen Phasen Ihrer Mitarbeit zu begleiten. Sie erhalten außerdem bewährte Werkzeuge und Hinweise, sei es zum Thema Mitarbeitergespräche, Leistungsrückmeldung, Feedback, Zielvereinbarungen, …

Dieses Intensivseminar „wertvoll(e) Menschen führen ist bewusst modular als Entwicklungsweg aufgebaut. Die Zeit zwischen den Modulen gibt in die Gelegenheit gelerntes in die Praxis zu übertragen und die Erfahrungen beim folgenden Modul zu reflektieren, zu vertiefen und zu erweitern.

Module, Termine, Orte

Grundlagen moderner und werteorientierter Menschenführung (24h)

Modul 1

—

- Wertvoll und wirksam Mitarbeiter führen
- Prinzipien moderner Führung – woher kommt Führungsautorität
- Erarbeiten eines persönlichen Stärken- und Schwächenprofils

Roggenburg (bei Ulm):
16.–17.2.2016
27.–28.2.2017

Schladming (Österreich):
auf Anfrage

Emotionale Intelligenz und Motivation (24h)

Modul 2

—

- Motivation 4.0
- Emotionale Intelligenz und Motivation
- Menschenkenntnis

Roggenburg (bei Ulm):
19.–20.4.2016
27.–28.4.2017

Schladming (Österreich):
auf Anfrage

Methodenkompetenz Mitarbeiterführung (24h)

Modul 3

—

- Mitarbeiterführung in der Praxis
- Mitarbeiterlebenszyklus
- Die richtigen Mitarbeiter finden und halten
- Führen mit Zielen

Roggenburg (bei Ulm):
21.–22.06.2016
27.–28.06.2017

Schladming (Österreich):
auf Anfrage

Kommunikation und Konflikte: Was tun, wenn es schwierig wird? (24h)

Modul 4

—

- Kommunikation in der Führungspraxis
- Gewaltfreie Kommunikation und Konfliktkompetenz
- Kommunikation und Konflikte: Was tun, wenn es schwierig wird?

Roggenburg (bei Ulm):
20.–21.10.2016
11.–12.10.2017

Schladming (Österreich):
auf Anfrage

Erfolgreich delegieren und Meetings gestalten (24h)

Modul 5

—

- Erfolgreich delegieren
- Mehr führen, weniger durchführen
- Vor- und Nachbereiten von Meetings
- Situatives Führen

Roggenburg (bei Ulm):
07.–08.12.2016
04.–05.12.2017

Schladming (Österreich):
auf Anfrage

Referenten

Mag. Karin Roth (Österreich): Koordinatorin von Insight International Europa. Nach entsprechenden Studien ist ihr Tätigkeitsfeld Ausbildung von Beratern, eigene beratende Tätigkeit, Training, Super-vision und Intervention.

Karin Roth

Christina Bauer (Deutschland): verheiratet, 3 Kinder, Dipl.-Kauffrau, Dipl. Wirtsch.-Ing. (FH). Als langjährige geschäftsführende Gesellschafterin eines mittelständischen Industrieunternehmens kennt sie die Herausforderungen des unternehmerischen Alltags sehr gut. Mit viel Praxiserfahrung macht sie Unternehmern und Führungskräften Mut, in oder trotz dieser Herausforderungen andere Wege zu gehen.

Christina Bauer

KOSTEN

—

595,– € Seminargebühr pro Modul (bei Einzelbuchung) zzgl. MwSt und Unterkunft, inkl. ausführliche Seminarunterlagen, Pausengetränke und Mahlzeiten.
Bei Buchung der gesamten Modulreihe haben Sie einen finanziellen Vorteil von 500,– €

ZEITEN

Beginn 1. Tag: 18:00 Uhr, **Ende 2. Tag :** 17:00 Uhr

INFOS + ANMELDUNG

xpand Office Augsburg
Christine Engst
Tel.: 0821 21700080,
Mail: office@xpand.pro

INFOS FÜR ÖSTERREICH

—

TERMIN

Beginn ab Januar 2016

INFOS + ANMELDUNG

xpand Austria GmbH
Karin Roth
Tel.: +43 (0) 662 - 821914
Mail: info-at@xpand.eu

Diese Reihe ist Teil des Qualifizierungsprogramms **„Qualified Leadership Specialist“**

Grundlagen moderner und werteorientierter Menschenführung (24h)

MODUL 1

—

Menschenführung ist einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren einer Führungskraft, eine eigene Kunst. Was zeichnet eine moderne, zeitgemäße und zugleich an zeitlosen Werten und Prinzipien orientierte Mitarbeiterführung aus? Woher kommt eigentlich Führungsautorität? Was sind meine Stärken und meine Entwicklungsfelder als Führungskraft?
In diesem Seminar lernen Sie die 7 Basisprinzipien werteorientierter Führung kennen. Sie erhalten einen Überblick auf welche wichtige Kompetenzen und Charakterhaltungen es vor allem ankommt und erhalten Unterstützung bei einer persönlichen Standortbestimmung Ihrer Führungsqualität und wie Sie diese weiter entwickeln können.

INHALTE

- Grundlagen moderner und werteorientierter Mitarbeiterführung
- 7 Basisprinzipien von Führung
- Woher kommt Führungsautorität?
- 5 Kompetenzfelder wirksamer Führung
- Warum Kompetenz alleine nicht reicht.
- Persönliche Standortortbestimmung – meine Führungskompetenzen
- Erarbeitung eines persönlichen Entwicklungsplans

REFERENTEN

Johannes M. Hüger, Prof. Helmut Roth

TERMINE

—

Roggenburg (bei Ulm)	16.–17.2.2016
	27.–28.2.2017

Emotionale Intelligenz und Motivation (24h)

MODUL 2

—

Warum so viel über Motivation geredet und geschrieben wird? Weil diese in der Vielfalt der Formen so unglaublich stark Stimmung und Leistung eines Menschen beeinflusst. Wir wünschen uns motivierte und eigenverantwortliche Mitarbeiter, tun aber, oft aus Unwissenheit vieles, das eher zur Demotivation beiträgt. Wie funktioniert eigentlich Motivation und Demotivation? Was kann ich tun, um die Beziehung zu meinen Mitarbeitern so zu gestalten, dass Demotivation minimiert wird und ein Klima herrscht, in dem intrinsische Motivation wächst?

80% vom Erfolg und der Lebensqualität eines Menschen hängt nicht von seinem IQ, sondern vielmehr von seiner Emotionalen Intelligenz ab. Emotionen beeinflussen Verhalten und Motivation eines Menschen so viel mehr als es uns oft bewusst ist. Die Bedeutung der Emotionen zu verstehen, hilft mit sich selbst und anderen ganz anders umzugehen. Wie reagieren Sie, wenn ein Mitarbeiter seine Emotionen nicht unter Kontrolle hat oder Ihre Angestellten motivationslos den Feierabend erwarten? Eine Ahnung, was sich in Ihnen und den Ihnen anvertrauten Mitarbeitern abspielt ist die Basis für eine konstruktive und produktive Zusammen- und Führungsarbeit.

INHALTE

- Menschenkenntnis …
- Mitarbeitermotivation – Motivation 4.0
- Persönlichkeitstypen nach dem persolog Verhaltens-Profil
- Emotionale Intelligenz – was ist das?
- 5 Bausteine der Beziehungskompetenz

REFERENTEN

Johannes M. Hüger , Markus Fischer

TERMINE

—

Roggenburg (bei Ulm)	19.–20.4.2016
	27.–28.4.2017

Methodenkompetenz Menschenführung (24h)

MODUL 3

—

Jeder gute Handwerker hat ein bewährtes Set an Werkzeugen, das ihm hilft mit Erfahrung und Sachverstand seine Arbeit gut zu machen. Die Literatur zu Führungsmethoden und -instrumenten platzt aus allen Nähten. Doch welche Werkzeuge haben sich wirklich bewährt? Und welche passen zu Ihnen als Führungskraft? Und wie können Sie die unterschiedlichen Werkzeuge situativ klug einsetzen? Entwickeln Sie entlang des Mitarbeiterlebenszyklus Ihr Konzept. Entdecken Sie die wirksamsten Werkzeuge der Mitarbeiterführung, finden Sie heraus welche zu Ihnen passen und wie Sie diese in der Praxis mit Herz und Verstand einsetzen.

INHALTE

- Mitarbeiterführung in der Praxis
- Mitarbeiterlebenszyklus gestalten
- Die richtigen Mitarbeiter finden und halten
- Onboarding
- Die Führungskraft als Coach
- Faire Leistungsbeurteilungen und - Rückmeldungen
- Führen mit Zielen
- Mehr als nur Entlohnung - fair be- und entlohnen

REFERENTEN

Johannes M. Hüger, Christian Prior

TERMINE

—

Roggenburg (bei Ulm)	21.–22.06.2016
	27.–28.06.2017

Kommunikation und Konflike: Was tun, wenn es schwierig wird? (24h)

MODUL 4

—

Eines der größten ungenutzten Potenziale von Führungskräften liegt in einer guten, klaren und wertschätzenden Kommunikation und einem weisen Konfliktmanagement.
So sehr wir bisweilen vor Auseinandersetzungen zurückschrecken, ist jeder Konflikt eigentlich eine Chance zur Verbesserung und zugleich Motor für Wachstum und Gesundheit einer Abteilung, bzw. Organisation. Das gilt natürlich unter der Bedingung, dass dieser konstruktiv bearbeitet wird.
In diesem Seminar geht es um die Grundlagen einer guten Kommunikation mit Mitarbeitern, dem Einüben guter Mitarbeitergespräche. Aber auch der Thematik: wie führe ich Gespräche, wenn die Leistung nicht mehr stimmt, oder andere Themen die Zusammenarbeit erschweren? Oft reicht auch nicht nur ein Gespräch, hier geht es darum zu lernen mit Menschen Lösungs-Wege zu gehen.

INHALTE

- Kommunikation in der Führungspraxis
- Kommunikationswerkzeuge
- Aufbau und Durchführung eines Mitarbeitergesprächs
- Gewaltfreie Kommunikation
- Kritische Themen hilfreich ansprechen
- Konfliktmanagement
- Konflikte und Gruppendynamik
- Klärungsprozesse verstehen und gestalten

REFERENTEN

Johannes M. Hüger, Günter Refle

TERMINE

—

Roggenburg (bei Ulm)	20.–21.10.2016
	11.–12.10.2017

DIE MODULE SIND **EINZELN** ODER **ALS REIHE** BUCHBAR

Erfolgreich delegieren und Meetings gestalten (24h)

MODUL 5

—

Sind Sie Führungskraft oder Aus-Führungskraft? Einer der großen Fehler von Führung, ist, dass Mitarbeiter zu viele Aufgaben bei sich anhäufen, und dann unter Stress unzureichend delegieren. Studien zufolge leiden viele Führungskräfte in Deutschland an der Anti-Delegationsfähigkeit. „Bis ich es meinem Mitarbeiter erklärt habe, mache ich es lieber gleich selbst“ ist eine der bekannten Ausreden. In diesem Seminar bekommen Sie Antwort auf die Frage, wie man richtig delegiert und dabei sogar Zeit für andere Führungsaufgaben gewinnt. Gute Delegation ermöglicht zudem eine außerordentliche Entwicklung. Welcher Führungsstil ist hierbei hilfreich? Außerdem erfahren Sie, wie sich aus uneffektiven Meetings in wenigen Schritten effektive Besprechungen machen lassen.

THEMEN

- Erfolgreich delegieren
- Typische Delegationsfehler
- Situativ Führen
- Mehr führen, weniger durchführen
- Mitarbeiter fördern durch Delegation
- Meetings professionell vorbereiten, durchführen und Erfolg sicherstellen

SPECIAL GUEST

Stefan Schauecker

TERMINE

—

Roggenburg (bei Ulm)	07.–08.12.2016
	04.–05.12.2017

REIHE: UNTERNEHMENSFÜHRUNG

wertvoll führen

Unternehmensführung (executive program)

Mit wertvoller Führung gesunde Unternehmen bauen

Wer eine Führungsaufgabe übernimmt, trägt Verantwortung: ein Unternehmen zu entwickeln, die Kultur mitzuprägen, strategisch zu denken, Strukturen zu entwickeln, Menschen zu führen ... Sie möchten Ihr Unternehmen voran bringen und Mitarbeiter für Ziele begeistern. Unser Premium-Programm „wertvoll führen – Unternehmensführung“ (executive program) begleitet Sie bei der Umsetzung.

xpand Entwicklungswege

DIE SEMINARREIHE „WERTVOLL FÜHREN – UNTERNEHMENSFÜHRUNG“ ...

- fördert den Aufbau einer werteorientierten Unternehmenskultur
- unterstützt bei entscheidenden strategischen Weichenstellungen
- hilft Ihnen, Ihr Führungsverhalten zu reflektieren und zu optimieren
- bietet eine kompetente Begleitung durch erfahrene Referenten
- ermöglicht den Erfahrungsaustausch mit anderen Führungskräften
- besteht aus sieben Bausteinen

ZIELGRUPPE

- UnternehmerInnen, GeschäftsführerInnen und Führungskräfte aus mittelständischen Unternehmen, Großbetrieben, Verwaltung
- Menschen mit strategischer Verantwortung
- Leiter von Betrieben und größeren betrieblichen Einheiten

Das Programm wendet sich an Sie als Einzelperson oder Ihr gesamtes Führungsteam, um so Ihre Führungskompetenz und Unternehmensentwicklung auszubauen.

QUALIFIED LEADERSHIP SPECIALIST QLS xpand certfied

Diese Reihe ist Teil des Qualifizierungsprogramms **„Qualified Leadership Specialist“**

AUFBAU

Sieben Basismodule à zwei Tage, die im Normalfall im Laufe von 1 ½ Jahren besucht werden. Die Module sind einzeln oder als Reihe buchbar.

FÜNF GUTE GRÜNDE FÜR „WERTVOLL FÜHREN – UNTERNEHMENSFÜHRUNG“

1. Schrittweise Unternehmens- und Führungskräfteentwicklung: Durchdenken Sie anhand der sieben Basis-Module die zentralen Aspekte Ihrer Führungsaufgabe und Ihrer Organisation. Entwickeln Sie konkrete Schritte der weiteren Unternehmensentwicklung.
2. Praxisorientiert: Es geht nicht nur um Vermittlung theoretischen Know-hows: Wenden Sie das Gelernte gleich auf Ihre konkrete Situation an – die Berater unterstützen Sie dabei.
3. Bewährter Werkzeugkoffer: Im Führungsalltag bewährte Methoden, Tools und Checklisten geben Ihnen wertvolles Rüstzeug für Ihre tägliche Arbeit, auf das Sie immer wieder zurückgreifen können.
4. Prozessorientiert: Im Laufe der sieben Module begleitet Sie das erfahrene Beraterteam und lässt Sie auch nach dem Intensiv-Training nicht allein im Regen stehen.
5. Individuelle Konfiguration: Die Basismodule sind frei kombinierbare, aufeinander abgestimmte Bausteine. Sind Sie einmal an einem Termin verhindert, können Sie diesen Baustein zu einem späteren Zeitpunkt belegen. Wir empfehlen jedoch, die sieben Basismodule innerhalb von eineinhalb Jahren zu besuchen.

Module, Termine, Orte

Prinzipien moderner und werteorientierter Führung
Modul 1

Roggenburg (bei Ulm):
12.–13.05.2016
Leipzig: Januar 2017
Schladming (Österreich):
23.–24.09.2016

Sich selbst führen – Selbstmanagement für Führungskräfte
Modul 2

Roggenburg (bei Ulm):
28.–29.07.2016
Leipzig:März 2017
Schladming (Österreich):
11.–12.11.2016

Strategisch führen
Modul 3

Bremen :08.–09.12.2015
Roggenburg (bei Ulm):
13.–14.10.2016
Leipzig: 02.–03.12.2015
Schladming (Österreich):
13.–14.01.2017

Organisationsentwicklung und Change Management
Modul 4

Bremen: 23.–24.02.2016
Roggenburg (bei Ulm):
09.–10.12.2015
15.–16.12.2016
Leipzig: 09.–10.03.2016
Schladming (Österreich):
03.–04.03.2017

wertvolle Menschenführung
Modul 5

Bremen: 24.–25.05.2016
Roggenburg (bei Ulm):
03.–04.02.2016
02.–03.03.2017
Leipzig: 08.–09.06.2016
Schladming (Österreich):
28.–29.04.2017

Kommunikation und Konfliktkompetenz für Führungskräfte
Modul 6

Bremen: 20.–21.09.2016
Roggenburg (bei Ulm):
21.–21.04.2016
18.–19.–05.2017
Leipzig: 07.–08.09.2016
Schladming (Österreich):
09.–10.06.2017

Präsentieren, moderieren und Meetings leiten
Modul 7

Bremen: 13.–14.12.2016
Roggenburg (bei Ulm):
15.–16.06.2016
27.–28.07.2017
Leipzig: 09.–10.11.2016
Schladming (Österreich):
08.–09.09.2017

Referenten

Arne Bär (Bremen): verheiratet, 3 Kinder, Dipl.-Ing. (FH), Elektrotechnik. Arne Bär beobachtet, befähigt und begleitet Unternehmer und Führungskräfte auf Basis seiner 20 jährigen Tätigkeit als Geschäftsführer eines mehrfach ausgezeichneten mittelständischen Unternehmens. Über sich selbst sagt er: „Ich bin ein Mann aus der Praxis für die Praxis.“ Seine Vorgehensweise überzeugt mit hanseatischem Witz, Charme und viel Praxisbezug.

A. Bär

Johannes M. Hüger (Roggenburg/Leipzig): verheiratet, drei Kinder; Mastertrainer im Bereich Führung, Zeit- und Lebensmanagement; Buchautor

J. M. Hüger

Prof. Helmut Roth (Österreich): Leiter des Beratungszentrums zeit.raum an der Pädagogischen Hochschule Salzburg; Experte für Erstellung von Ausbildungscurricula, Mastertrainer und Executive Coach für Führungskräfte; Geschäftsführer xpand Austria GmbH.

M. Roth

Christina Bauer (Roggenburg): verheiratet, 3 Kinder, Dipl.-Kauffrau, Dipl. Wirtsch.-Ing. (FH). Als langjährige geschäftsführende Gesellschafterin eines mittelständischen Industrieunternehmens kennt sie die Herausforderungen des unternehmerischen Alltags sehr gut. Mit viel Praxiserfahrung macht sie Unternehmern und Führungskräften Mut, in oder trotz dieser Herausforderungen andere Wege zu gehen.

C. Bauer

Mag. Karin Roth (Österreich): Koordinatorin von Insight International Europa. Nach entsprechenden Studien ist ihr Tätigkeitsfeld Ausbildung von Beratern, eigene beratende Tätigkeit, Training, Super-vision und Intervention.

Karin Roth

KOSTEN

985,– € Seminargebühr pro Modul (bei Einzelbuchung) zzgl. MwSt und Unterkunft, inkl. ausführliche Seminarunterlagen, Pausengetränke und Mahlzeiten. – Bei Buchung der gesamten Modulreihe haben Sie einen finanziellen Vorteil von 500,– €.

UMSETZUNGSBERATUNG/COACHING

optional auf Anfrage buchbar. Schreiben Sie uns eine Mail an: consulting@xpand.pro

INFOS + ANMELDUNG

- **Deutschland:** xpand Office Augsburg, Christine Engst
  Tel.: 0821 21700080, Mail: office@xpand.pro
- **Österreich:** xpand Austria GmbH,
  Tel.: +43 (0) 662 - 821914, Mail: info-at@xpand.eu

Prinzipien moderner und werteorientierter Führung

MODUL 1

Worauf kommt es heutzutage wirklich an, wenn man nachhaltig, wirksam und wertvoll eine Organisation führen will? Wissenschaftliche Untersuchungen sind sich über die dafür notwendigen „Schlüssel“ und Grundprinzipien einig. Lernen Sie Grundprinzipien und Schlüsselwerte und deren Anwendung auf Ihren praktischen Führungsalltag kennen. Erarbeiten Sie sich dazu unter fachkundiger Anleitung einen persönlichen Entwicklungsplan. Klären Sie, wo Sie mit Ihrer Organisation im Hinblick auf diese Themen aktuell stehen und wie die Wirksamkeit und Führungskompetenz nachhaltig verbessert werden kann.

Anständig bleiben und erfolgreicher Chef sein – geht das? In der Theorie haben viele Führungskräfte hohe Ideale in Bezug auf Menschenführung, Fairness und Nachhaltigkeit. In der Praxis fällt es häufig schwer, diesen Idealen treu zu bleiben. Dennoch wirkt sich eine gesunde Werteorientierung positiv aus – auf die Motivation und Leistungsbereitschaft der Mitarbeiter ebenso wie auf die Bindung der Kunden und Geschäftspartner.

IHR NUTZEN

Sie werden sich über die Werte klar, an denen Sie und Ihre Führungspraxis sich ausrichten möchten. Sie erarbeiten ein Konzept, mit dem Sie diese Werte in Ihrem Führungsalltag umsetzen. Sie erfahren, wie Sie mit Ihren Leuten maßgeblich zum Unternehmens- und zum gesellschaftlichen Erfolg beitragen können.

INHALTE

- Basisprinzipien moderner Führung kennen und verstehen
- Überblick über „Schlüssel“ für Wirksamkeit
- 5 Felder moderner Führungskompetenz
- Standortbestimmung – persönlich und für die eigene Organisation
- Was bedeutet werteorientiertes Management für den praktischen Führungsalltag?
- authentisch führen – meinen Stil finden
- Erarbeiten eines persönlichen Entwicklungsplans

TERMINE

Roggenburg (bei Ulm):	12.–13.05.2015
Schladming (Österreich):	23.–24.09.2016
Leipzig:	Januar 2017

TIPP

Das Grundlagen-Buch
von Paul Ch. Donders und Johannes M. Hüger

ISBN 978-3-89680-498-3
Vier-Türme-Verlag

Deutschland: 24,90 €
Österreich: 25,60 €
Schweiz: 39,90 CHF

DIE MODULE SIND **EINZELN** ODER **ALS REIHE** BUCHBAR

Sich selbst führen – Selbstmanagement für Führungskräfte

MODUL 2

Keine Zeit für die eigentlichen Führungsaufgaben? Darüber klagen erstaunlich viele Führungskräfte. Andauernd kommt jemand oder irgend etwas und wirft ihren Tagesplan über den Haufen. Nie bleibt Zeit, sich über die wirklich wichtigen Dinge Gedanken zu machen.

Am Ende bleibt oft das dumpfe Gefühl, überhaupt nichts erledigt zu haben. Und überdies den Spagat zwischen Privat- und Berufsleben nicht zu schaffen. Hier hilft nur ein vernünftiges Selbst-, Zeit- und Zielmanagement.

IHR NUTZEN

Sie lernen, Prioritäten zu setzen. Sie erkennen die Zeitfresser in Ihrem Führungsalltag, lernen den Überblick zu behalten und klare Ziele zu setzen. Gewinnen Sie Zeit auch für eine gesunde Work-Life-Balance.

INHALTE

- 7 Dimensionen des modernen Selbst- und Zeitmanagements – oder: Wie Selbstmanagement gelingt
- Lebensplanung mit dem Pro-Konzept
- Persönlicher Masterplan
- In wechselnden Herausforderungen gut priorisieren
- Wie Planung gelingt
- Intelligente Aufgabenplanung
- Umgang mit der Mail-Flut
- Zeitkompetenz als Firma gewinnen

TERMINE

Roggenburg (bei Ulm):	28.–29.07.2016
Schladming (Österreich):	11.–12.11.2016
Leipzig:	März 2017

UMSETZUNGSBERATUNG

ZEITMANAGEMENT ALS TEAMAUFGABE

Kein klassisches Zeitmanagement der Welt kann das an Zeit wieder gut machen, was im unachtsamen Umgang miteinander auf der Strecke bleibt! Die meisten Lösungsansätze wenden sich leider nur an das Zeitmanagement von Einzelnen. Dies greift jedoch viel zu kurz! Hier braucht es ein bewusstes „sich gemeinsam auf den Weg machen“. Wie gehe ich sensibel mit der Zeit des Anderen um? Lernen Sie Spielregeln für den Umgang mit Mails, Störungen und Zuverlässigkeit kennen und entdecken Sie die vielfältigen Ressourcen des Miteinanders.

PERSÖNLICHES ZEITMANAGEMENT COACHING AM ARBEITSPLATZ

Leider setzen die meisten selbst nach einem noch so guten Zeitmanagementseminar viel zu wenig um! Man weiß theoretisch alles, nur bekommt man die PS nicht auf die Straße. Der Zeitmanagement-Coaching-Prozess unterstützt Sie dabei, gerne auch an Ihrem Arbeitsplatz, bei einer konsequenten und anhaltenden Umsetzung.

Strategisch führen

MODUL 3

—

Wie soll die Zukunft Ihres Unternehmens aussehen? Viele Führungskräfte sind so stark in das operative Tun eingebunden, dass ihnen kaum Zeit bleibt, sich darüber Gedanken zu machen. Dabei ist Strategieentwicklung Chefsache. Worauf kommt es bei der strategischen Führung an? Wie entwickeln Sie am besten eine tragfähige Strategie? Einfach und doch fundiert führen wir Sie durch einen Prozess, der es Ihnen ermöglicht, die strategische Planung für Ihr Unternehmen, Ihre Organisation anzugehen und sich tragfähige Ziele für die Zukunft zu setzen.

IHR NUTZEN

Entdecken Sie die Potenziale Ihres Unternehmens. Erkunden Sie mögliche Märkte und Absatzchancen. Tauschen Sie sich darüber mit anderen Führungskräften aus und profitieren Sie auch von deren Ideen. Entwickeln Sie mithilfe fachkundiger Beratung eine passende Strategie und den Plan zu deren Umsetzung.

INHALTE

- Grundlagen strategischen Denkens
- die Potentiale des Unternehmens entdecken
- Future Fitness, Trends erkennen
- SWOT und andere Analyseinstrumente
- Richtung geben – die Bausteine
- ein Leitbild für die Praxis entwickeln
- Vision – ein klares Bild von der Zukunft
- Strategien und strategische Positionierung
- „Umsetzungs-Intelligenz" – damit es praktisch wird
- Erstellen eines Unternehmens-Masterplans für die weitere Entwicklung

TERMINE

—

Roggenburg (bei Ulm)	13.–14.10.2016
Schladming (Österreich)	13.–14.01.2017
Bremen	08.–09.12.2015
Leipzig	02.–03.12.2015

UMSETZUNGSBERATUNG

—

STRATEGIE/ZIELE

Wir begleiten Sie/Ihr Team bei der Erarbeitung, Durchführung und Umsetzung von Strategietagen. Wir helfen Ihnen, eine Strategie zu entwickeln und Unternehmensziele festzulegen. Wir unterstützen Sie dabei, Klarheit in Ihrem Team über Ziele und Ausrichtung Ihrer Organisation mit Hilfe eines schriftlichen Masterplans zu schaffen. Damit Ihr Plan tatsächlich Realität wird!

WERTE & UNTERNEHMENSKULTUR

Welche Werte sollen meine Firma prägen? Wünschen Sie sich eine inspirierende Unternehmenskultur, auf die Mitarbeiter stolz sind und die nachhaltig prägt? Haben Sie für Ihre Organisation ein ganz besonderes Werteprofil erarbeitet? Sind die Menschen in Ihrer Organisation überzeugt von diesen Werten?

ZIELE 2015/16 EINFÜHRUNG EINES ZIELVEREINBARUNGS-SYSTEMS

Zielvereinbarungen, sofern es diese gibt, sind mühsam und wenig motivierend. Wissen Ihre Mitarbeiter, was sie zum Erfolg beitragen können? Nicht nur Führungskräfte haben schriftliche Ziele erarbeitet, von denen sie überzeugt sind und an deren Umsetzung sie arbeiten. Das Erreichen der Ziele motiviert und spornt an.

DIE MODULE SIND **EINZELN** ODER **ALS REIHE** BUCHBAR

Organisationsentwicklung und Change Management – gesunde Strukturen bauen

MODUL 4

—

Unternehmerisches Handeln bedeutet optimaler Einsatz knapper und wichtiger Ressourcen. Die Aufgabe von guter Führung ist es, Rahmenbedingungen durch eine effektive und schlanke Organisation zu schaffen, damit die daran beteiligten Menschen ihre Aufgaben optimal und ressourcenschonend wahrnehmen können. Lernen Sie die Prinzipien effektiver und schlanker Organisation in Ihrem Unternehmen zielgerichtet einzusetzen.

IHR NUTZEN

Sie lernen die Prinzipien effektiver und schlanker Organisation in Ihrem Unternehmen zielgerichtet anzuwenden. Sie überlegen sich, welche Prozesse in Ihrem Unternehmen entscheidend sind und welche nicht. Sie finden heraus, welche Veränderungen notwendig sind und wie Sie diese zusammen mit Ihren Mitarbeitern umsetzen.

INHALTE

- Kennzeichen gesunder/ungesunder Strukturen
- Entwicklungsstufen von Organisationen
- Grundlagen der Prozessorientierung
- Kernprozesse des Unternehmens
- Grundprinzipien des Change Managements
- modernes Qualitätsmanagement zielgerichtet einsetzen
- Organisieren und Strukturieren mit System
- Transition Management – Mitarbeiter durch Veränderung begleiten

TERMINE

—

Bremen	23.–24.02.2016
Roggenburg (bei Ulm)	09.–10.12.2015
	15.–16.12.2016
Schladming (Österreich)	03.–04.03.2017
Leipzig	09.–10.03.2016

UMSETZUNGSBERATUNG

—

STRUKTUREN SCHAFFEN

Gute Strukturen geben Klarheit, helfen einen Überblick zu bekommen, klären Zuständigkeiten, erleichtern die Arbeit und ermöglichen so gesunde Entwicklung und Wachstum. Wir unterstützen Sie dabei, ein transparentes, tragfähiges System zu schaffen, das sich an den Zielen Ihrer Organisation orientiert und von Ihren Mitarbeitern mitgetragen wird.

PROZESSE OPTIMIEREN

Schon in der Bibel findet sich das Bild vom Weinbauern. Jede Rebe, die keine Frucht bringt wird abgeschnitten, andere werden gereinigt, damit sie mehr Frucht bringen. Mit unseren Partnern unterstützen wir Sie und Ihre Mitarbeiter dabei, Ihre Prozesse gut zu durchdenken, zu durchleuchten und zu optimieren.

KONTINUIERLICHE VERBESSERUNG

Können Sie sich eine Organisation vorstellen, in der Mitarbeiter sich gerne einbringen und beständig mitdenken und dadurch zu einer kontinuierlichen Entwicklung und Verbesserung der Organisation beitragen?

wertvolle Menschenführung

MODUL 5

Wer sehnt sich nicht nach motivierten, eigenverantwortlichen und leistungsstarken Mitarbeitern? Viele Chefs beklagen sich darüber, dass sich heute kaum mehr ein Mitarbeiter mit seinen Aufgaben identifiziert – geschweige denn mit seinem Unternehmen. Was können Sie als Führungskraft dazu beitragen, dass sich Ihre Mitarbeiter gefördert, wertgeschätzt aber auch gefordert wissen? Dass sie bereit sind, Initiative zu ergreifen und Verantwortung zu übernehmen und sich für die gemeinsamen Ziele einzusetzen?

IHR NUTZEN

Sie lernen, Ihre Mitarbeiter richtig einzuschätzen und einzusetzen. Sie erfahren, wodurch sie motiviert und demotiviert werden. Sie erkennen die Potenziale Ihrer Angestellten. Sie lernen, wie Sie durch Zielvereinbarungen wirksam führen und mit schwierigen Mitarbeitern umgehen.

INHALTE

- Grundlagen Menschenführung
- die richtigen Mitarbeiter finden
- Mitarbeitermotivation in der Praxis
- Potenziale erkennen, entfalten und fördern
- den richtigen Führungsstil erkennen und anwenden lernen (situatives Führen)
- Führen mit Zielen
- Umgang mit schwierigen Mitarbeitern
- Erstellen eines Aktionsplans zur Mitarbeiterentwicklung
- fair entlohnen

TERMINE

Bremen	24.–25.05.2016
Roggenburg (bei Ulm)	03.–04.02.2016 02.–03.03.2017
Schladming (Österreich)	18.–29.04.2017
Leipzig	08.–09.06.2016

UMSETZUNGSBERATUNG

MITARBEITERFÜHRUNG MIT SYSTEM

Für Fahrzeuge, Anlagen & Maschinen gibt es detaillierte Wartungspläne. Auch Mitarbeiterführung braucht System und Struktur. Mitarbeiterzufriedenheit und gute Mitarbeiterführung sind nicht selbstverständlich, sondern sind Ergebnis eines durchdachten, abgestimmten und mit Leben gefüllten Konzeptes.

PERSONALENTWICKLUNG

Engagierte, motivierte und kompetente Mitarbeiter sind kein Zufall! Menschen wollen gefördert und gefordert werden. Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung, dem Aufbau und der Optimierung einer stimmigen Personalentwicklungsstrategie, der Erarbeitung von Schulungs- und Ausbildungskonzepten, …

FÜHREN MIT ZIELEN

In vielen Organisationen verpassen wir die großartige Chance, Tun und Schaffen auf gemeinsame, gut abgestimmte und mit Bedacht gewählte Ziele auszurichten. Nutzen Sie das gewaltige Potential eines zentralen Führungsinstruments. Wir beraten und begleiten Sie bei der Einführung und Optimierung.

DIE MODULE SIND **EINZELN** ODER **ALS REIHE** BUCHBAR

Kommunikation und Konfliktkompetenz für Führungskräfte

MODUL 6

Im Unternehmensalltag gibt es immer wieder Reibungsverluste. Unklare Kommunikation und fehlende Konfliktkompetenz sorgen für Unmut, Frust und schwindende Leistungsbereitschaft. Lernen Sie als Führungskraft klar und unterstützend zu kommunizieren. Etablieren Sie eine Kommunikationskultur, in der Konflikte als eine Chance wahrgenommen werden und es gelingt, diese konstruktiv zu lösen.

IHR NUTZEN

Sie lernen, was klare Kommunikation ausmacht. Anhand Ihrer eigenen Erfahrungen reflektieren Sie, wo Verständigung in Ihrem Alltag nicht funktioniert und woran es liegen kann. Zudem erfahren Sie, welche typischen Konflikte immer wieder in Unternehmen auftauchen und wie Sie damit umgehen.

INHALTE

- Kommunikation als Führungsaufgabe
- Grundlagen wirksamer Kommunikation
- die drei zentralen Kommunikationswerkzeuge beherrschen und anwenden
- Konflikte erkennen, verstehen und lösen
- gewaltfreie Kommunikation
- Kommunikationswerkzeuge für den Führungsalltag
- Manipulationen erkennen und abwehren

TERMINE

Roggenburg (bei Ulm)	20.–21.04.2016 18.–19.05.2017
Schladming (Österreich)	08.–09.09.2017
Bremen	20.–21.09.2016
Leipzig	07.–08.09.2016

UMSETZUNGSBERATUNG

MITARBEITERGESPRÄCHE – EINFÜHRUNG UND OPTIMIERUNG

Mitarbeitergespräche haben ein solch gewaltiges Potenzial, das leider oft weder verstanden, noch genutzt wird. In manchen Unternehmen eine lästige Pflicht, oberflächlich und daher oft verschoben. Erwecken Sie eines der wichtigsten Führungsinstrumente zum Leben und entdecken Sie dessen wertvolles Potenzial!

KONFLIKTE

Konflikte kosten Zeit, Kraft, Geld und Ressourcen. Dabei bieten Konflikte in Teams und Beziehungen eine große Chance. Wir freuen uns, mit Ihnen zu erleben, wie aus Konflikten, die man angeht, Klärung, Verständnis, Befreiung, Reifung und ein Neubeginn entsteht.

Präsentieren, moderieren und Meetings leiten

MODUL 7

Sie stehen nicht gerne vor einem Publikum? Sie möchten souverän auftreten und genau auf den Punkt bringen, was Sie zu sagen haben? Außerdem hassen sie es, wenn sich Meetings endlos hinziehen, ohne zu einem Ergebnis zu führen? Sie wollen möglichst viele Beteiligte für Ihre Ideen gewinnen? Dann bringt dieses Modul Sie als Führungskraft weiter.

IHR NUTZEN

Sie lernen Ihren „natürlichen und authentischen" Präsentationsstil zu finden. Sie erhalten mehr Sicherheit bei öffentlichen Auftritten, Tipps um Ihre Besprechungen und Meetingkultur zu überdenken und üben die Themen praktisch.

INHALTE

- Basisprinzipien öffentlicher Kommunikation
- Meetings professionell vorbereiten, durchführen und Erfolg sicherstellen
- Moderation, wie aus Anwesenden Mitdenker und Mitwirkende werden
- Übersicht über verschiedene Moderationsmethoden
- wichtige Elemente einer guten Präsentation
- Sonderformen beherrschen „Elevator Pitch", … (Kurzrede)
- der stimmige Medieneinsatz
- einige rhetorische Tipps und Hilfen

TERMINE

Bremen	13.–14.12.2016
Roggenburg (bei Ulm)	15.–16.06.2016 27.–28.07.2017
Schladming (Österreich)	08.–09.09.2017
Leipzig	09.–10.11.20165

UMSETZUNGSBERATUNG

INTENSIV-TRAINING: INSPIRIEREND PRÄSENTIEREN UND WIRKSAM TRAINIEREN

Geben Sie Ihren Mitarbeitern die Möglichkeit, ihr Wissen an andere weiterzugeben! Ihre Mitarbeiter lernen in dieser Schulung, wie sie ein Thema gut vorbereiten, eine wirksame Präsentation halten und dabei andere motivieren können. So wird es für alle Beteiligten zu einer positiven Erfahrung! „Lernen durch Lehren" nennt sich das Ganze! Menschen lernen am effektivsten, wenn sie Themen selber erarbeiten und anschließend anderen vermitteln.

Forum "Chefsache Gesundheit"

Gut für sich und andere sorgen

So, wie jede Maschine, brauchen auch alle biologischen und sozial kooperativen Systeme „Pflege und Wartung". Es reicht nicht aus, alles was nach Gesundheit klingt, an den Betriebsarzt oder den Arbeitsschutz zu delegieren.

„Gesundheit" im Blick zu behalten, ist ein Teil der Führungsaufgabe, die sowohl die eigene, als auch die physische und psychische Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter betrifft. Und es gibt wirksame und einfache Lösungsansätze.

Wenn man sich die dramatische Entwicklung stressbedingter Erkrankungen vor Augen führt, könnte man meinen, dass wir der ständig wachsenden Stresslawine schutzlos ausgeliefert sind. Doch auch hier schenkt uns die Natur gewaltige Erneuerungskräfte.

Angesichts der Fülle an Möglichkeiten, was sind simple und wirksame Prinzipien und Konzepte, die persönlich und im Unternehmensalltag nachhaltig helfen?

Professor Dr. Schnack, einer der Experten im deutschsprachigen Raum und einer der Referenten dieser Tagung, ist mit seinen 82 Jahren selbst ein lebendiges Beispiel und fasziniert mit seinem Wissen, seiner Erfahrung und einfachen, innovativen Gedanken und Übungen.

Diese Tagung kombiniert zwei Fragestellungen: Was kann ich persönlich für meine Gesundheit tun? – Und: Was kann ich in meinem beruflichen Verantwortungsbereich tun, um in meiner Organisation beizutragen, dass Menschen verantwortungsvoll mit der eigenen Gesundheit umgehen?

In diesem Seminar erhalten Sie einen fundierten Überblick über Schlüsselfelder und wirksame Strategien sowohl für persönliches als auch betriebliches Gesundheitsmanagement.

INFOS

TERMIN

30.–31.05.2016, Beginn: 18:00 Uhr, **Ende:** 17:00 Uhr
Ort: Kloster Roggenburg (bei Ulm)

KOSTEN

295,– € Teilnehmerbeitrag

jeweils zzgl. MwSt. inkl. Tagesverpflegung, Unterlagen, zzgl. evtl. benötigter Unterkunft und Frühstück.

INHALTE

- Regenerieren statt Reparieren
- Nachhaltige Gesundheitsförderung
- Natürliche Ressourcen nutzen
- Wie kann ich als Chef einfach, wirksam und gut für meine Gesundheit sorgen?
- Was kann man tun, um verantwortungsvoll mit der Gesundheit der Mitmenschen/Mitarbeiter/Kollegen umzugehen?
- Warum scheitern viele Unternehmensprogramme, oder bleiben hinter den Erwartungen zurück?
- Wie kann die Welt der Gesundheit zu einer gesunden Leistungsfähigkeit beitragen beitragen?

THEMENFELDER

Regenerieren statt reparieren, Soforthilfen gegen Stress und Burn-Out, Schlüsselfaktoren für eine bessere Gesundheit, Krankentage drastisch reduzieren, Resilienz

MODERATION

Team Young Professionals

REFERENTEN

Prof. Dr. Gerd Schnack: Deutsche Gesellschaft für Präventivmedizin und Präventionsmanagement, als Buchautor und durch zahlreiche Fernsehauftritte bekannt

Prof. Dr. Gerd Schnack

Stephan Hüger: Student Wirtschaftspsychologie, Fitnesstrainer

Stephan Hüger

Jacqueline Walcher-Schneider: Olympia- Finalistin und 14-fache Schweizer Meisterin im Turmspringen, Wellnesstrainerin und Dipl. Ernährungscoach

Jacqueline Walcher-Schneider

wertvoll führen

Kleinunternehmen, Teams und Startups

Sie sind in Ihrem Fach richtig gut und erfolgreich. Deswegen haben Sie eigentlich auch keine Zeit, sich mit dem Thema „Führung“ zu beschäftigen. Sie wissen aber auch, dass Sie diese Führungsverantwortung haben und es gar nicht leicht ist, Mitarbeiter anzuleiten und ihnen Verantwortung zu übertragen. Wie kommen Sie dahin, nicht mehr alles selber machen zu müssen und das Ergebnis ist trotzdem so, wie Sie es sich wünschen?

xpand Entwicklungswege

ZIELGRUPPE

Das wertvoll führen-Programm unterstützt ...

- Menschen mit Leitungsverantwortung in Wirtschaft, Gesellschaft und Kirche, die ihre Führungskompetenz reflektieren und ausbauen wollen
- Menschen, die sich auf eine Führungsaufgabe vorbereiten
- Freiberufler, Selbstständige, Startups, die etwas in ihrem Leben bewegen und die Umsetzung konkret angehen wollen
- Menschen, die sich mit der Gründung einer Initiative, Firma, Organisation beschäftigen
- Menschen auf dem Weg von der Fachkraft zur Führungskraft

DIE SEMINARREIHE ...

- zeigt Ihnen, worauf es bei Führung ankommt. Sie erhalten das in der Praxis notwendige Wissen und Handwerkszeug.
- bietet Ihnen kompetente Begleitung durch erfahrene Referenten.
- ermöglicht Ihnen den Erfahrungsaustausch mit anderen Führungskräften.
- besteht aus mehreren Bausteinen. Die Module sind einzeln oder als Reihe buchbar.
- zeigt Ihnen, dass Chefsein und Werteorientierung keine Gegensätze sind, sondern zusammengehören.

SIEBEN GUTE GRÜNDE FÜR DAS WERTVOLL FÜHREN-PROGRAMM

1. Wissen, auf das es ankommt: Ein konzentrierter Überblick über bewährtes Führungswissen, Prozesse und Methoden ...
2. Prozessorientiert: Unser Team lässt Sie nach einem Seminar nicht mit guten Ideen im Regen stehen, sondern begleitet Sie über einen Zeitraum von über einem Jahr und gerne auch darüber hinaus.
3. Umsetzungsorientiert: Unsere Priorität ist es, Ihnen fundierte Werkzeuge für die Praxis an die Hand zu geben und Ihnen zu helfen, das Erlernte sofort anzuwenden.
4. Kompetente Begleitung: Erfahrene ReferentInnen stehen Ihnen mit Rat und Tat zur Seite.
5. Inspirierende Gemeinschaft: Austausch mit anderen TeilnehmerInnen/LeiterInnen ist ein wichtiges Element; gemeinsam mit anderen zu lernen ermöglicht hilfreiches Feedback und bereichernden Austausch.
6. Flexibilität: Frei kombinierbare, aufeinander abgestimmte Bausteine ermöglichen es Ihnen, Schwerpunkte, Tempo, Termine und Orte sehr flexibel zu gestalten.
7. Die Werte: Unsere Basis ist ein integrativer, werteorientierter und ganzheitlicher Führungsansatz: „Was nützt es dem Menschen, wenn er die ganze Welt gewinnt, dabei aber sich selbst verliert!“

DIE MODULE SIND **EINZELN** ODER **ALS REIHE** BUCHBAR

Module, Termine, Orte

Sich selbst führen
Modul 1

Bad Liebenzell 21.–22.03.2016
Oberscheinfeld : 21.–22.09.2016
Dortmund (24h): 24.–25.02.2016

Strategisch denken und führen
Modul 2

Bad Liebenzell 09.–10.05.2016
Oberscheinfeld: 23.–24.11.2016
Dortmund (24h): 06.–07.04.2016

Organisieren und strukturieren
Modul 3

Bad Liebenzell 18.–19.07.2016
Oberscheinfeld: 18.–19.01.2017
Dortmund (24h): 18.–19.05.2016

Mitarbeiter führen
Modul 4

Bad Liebenzell 26.–27.09.2016
Oberscheinfeld: 22.–23.03.2017
Dortmund (24h): 14.–15.09.2016

Klar kommunizieren – mit Konflikten umgehen
Modul 5

Bad Liebenzell 07.–08.11.2016
Oberscheinfeld: 17.–18.05.2017
Dortmund (24h): 09.–10.11.2016

Präsentieren, moderieren, Meetings leiten
Modul 6

Bad Liebenzell 23.–24.01.2017
Oberscheinfeld: 19.–20.07.2017
Dortmund (24h): 14.–15.12.2016

Erfolgreiche Teams aufbauen und führen
Plus-Modul 1

Bad Liebenzell 22.–23.05.2017
Oberscheinfeld: 20.–21.09.2017
Dortmund (24h): –

Marketing und Akquise
Plus-Modul 2

Bad Liebenzell –
Oberscheinfeld: 26.–27.04.2017
Dortmund (24h): 05.–06.10.2016

Projektmanagement
Plus-Modul 3

Bad Liebenzell 06.–07.03.2017
Oberscheinfeld: 15.–16.11.2017
Dortmund (24h): –

Finanzen, Kennzahlen und Controlling
Plus-Modul 4

Bad Liebenzell –
Oberscheinfeld: 21.–22.06.2017
Dortmund (24h): –

REFERENTEN

Terry Moeller
Bereichskoordinator Kleinunternehmen

Susanne Kleider
Beratung, Coaching und Seminare KMU

Torsten Huith
Module in Dortmund

Christiane Wutschke

Matthias Vering
Plus-Modul 3

Joachim Kahl
Plus-Modul 4

Michael Sommer

KOSTEN

Paketpreis für Basis-Module 1–6 und 2 Plus-Module Ihrer Wahl:
Bei Gesamtzahlung: 4520,– €
Bei Zahlung pro Modul: 545,– €
Preis pro Modul: 595,– € (bei Besuch eines einzelnen Moduls)

24 Stunden Version für Basis Module 1-6:
Bei Gesamtzahlung: 2195,– €
Bei Zahlung pro Modul: 395,– €
Preis pro Modul (bei Besuch eines einzelnen Moduls): 450,– €

Alle Preise jeweils zzgl. MwSt und Kosten für Unterbringung und Verpflegung, inkl. ausführlicher Seminarunterlagen und Pausengetränke

WEITERE INFORMATIONEN

- **24 Stunden Version:** von 18 bis 18 Uhr
- **Anreise:** Die Anreise erfolgt jeweils am 1. Tag gegen 09:00 Uhr und die Abreise findet jeweils am 2. Tag gegen 16:30 Uhr statt (außer 24h-Seminar)
- **Umsetzungsberatung:** optional auf Anfrage buchbar
- **Förderung:** Hinweise zu möglichen Förderungen finden Sie auf Seite 72.

INFOS + ANMELDUNG

xpand Regionaloffice Würzburg
Tanja Mutz, Tel. 0821-217000-85
Mail: office-wuerzburg@xpand.pro

Sich selbst führen

MODUL 1
—

Was macht eine gute Führungskraft aus? Wo stehe ich? Wie bringe ich meine zahlreichen Aufgaben unter einen Hut? Wie kann ich meine Zeit sinnvoll managen?

IHR NUTZEN
Sie lernen, sich selbst als Führungskraft richtig einzuschätzen. Erfahren Sie, was Sie dazu unbedingt brauchen (und was nicht). Entdecken Sie, welche Potenziale in Ihnen schlummern.

INHALTE
- Prinzipien moderner Führung
- persönliche Standortbestimmung
- Erstellen eines Planes für die Entwicklung der eigenen Führungskompetenz
- effektives Selbst-, Zeit- und Zielmanagement für Führungskräfte

TERMINE
—

Bad Liebenzell	21.–22.03.2016
Oberscheinfeld	21.–22.09.2016
Dortmund (24h)	24.–25.02.2016

Strategisch denken und führen

MODUL 2
—

Wo geht die Reise hin? Sie als Führungskraft müssen das bestimmen. In der Praxis aber geschieht das oft nicht. Mit dem Ergebnis, dass alle ziellos herumirren und niemand die richtigen Prioritäten setzt.

IHR NUTZEN
Sie lernen, die richtigen Ziele zu definieren und zu setzen. Sie trainieren strategisches Denken. In diesem Modul erfahren Sie, wie Sie dabei ganz praktisch vorgehen und Ihre Mitarbeiter in die strategischen Überlegungen einbeziehen.

INHALTE
- Grundlagen strategischen Denkens
- Vision, Mission, Werte – Entwicklung eines Leitbildes für die Praxis
- Analyseinstrumente für Ihren Aufgabenbereich
- strategische Planung
- Identifikation von Kernzielen statt Kernziele identifizieren
- Checkliste Unternehmensplanung
- Erstellung eines zukunftsorientierten Masterplans

TERMINE
—

Bad Liebenzell	09.–10.05.2016
Oberscheinfeld	23.–24.11.2016
Dortmund (24h)	06.–07.04.2016

Organisieren und strukturieren

MODUL 3
—

Wie viel Kraft, Zeit und Nerven raubt fehlende Ordnung! Wie schwierig ist es für einen neuen Mitarbeiter, sich an einem bestehenden Arbeitsplatz zurechtzufinden, wenn die Prozesse und Strukturen nicht klar definiert sind! Wie viel Geld geht dabei verloren!

IHR NUTZEN
Führung heißt Ordnung schaffen. Sie lernen, Abläufe in Ihrem Unternehmen festzulegen. Sie finden heraus, wie sich bestehende Prozesse und Strukturen optimieren lassen.

INHALTE
- Kennzeichen gesunder Organisationen
- Entwicklungsstufen einer Organisation
- wertvolles Prozessmanagement
- Organisation & Strukturierung
- Optimierung mit System
- Erstellen eines Organisationsdesigns von Aufgaben und Stellenbeschreibungen
- Transition-Management

TERMINE
—

Bad Liebenzell	18.–19.07.2016
Oberscheinfeld	18.–19.01.2017
Dortmund (24h)	18.–19.05.2016

Mitarbeiter führen

MODUL 4
—

Wenn wir an Führung denken, haben wir hohe Ideale. In der Praxis aber kämpft jeder Chef mit fehlender Motivation, mit widerspenstigen Mitarbeitern, mit Zeitvergeudung und Ineffizienz. Wie sorgt man für den richtigen Mitarbeiter am richtigen Ort? Wie fördert und fordert man Mitarbeiter so, dass sie sich gerne und mit Engagement einsetzen?

IHR NUTZEN
Dieses Seminar führt Sie Schritt für Schritt durch die Aufgabenfelder erfolgreicher Mitarbeiterführung. Sie lernen, die richtigen Mitarbeiter zu finden. Sie erfahren, wie Sie Mitarbeiter zu „Mitunternehmern" machen, die sich für die gemeinsamen Ziele einsetzen.

INHALTE
- Leitlinien moderner Mitarbeiterführung
- Wie finde ich die richtigen Mitarbeiter?
- Mitarbeitercoaching
- Erkennen und Fördern von Potenzialen
- Situativer Führungsstil
- Führen mit Zielen
- gute Mitarbeitergespräche
- Umgang mit schwierigen Mitarbeitern

TERMINE
—

Bad Liebenzell	26.–27.09.2016
Oberscheinfeld	22.–23.03.2017
Dortmund (24h)	14.–15.09.2016

Klar kommunizieren – mit Konflikten umgehen

MODUL 5
—

Kommt das, was ich sagen will, auch bei meinem Gegenüber an? Verstehe ich umgekehrt, was dieses mir sagt? Störungen in der Kommunikation sind häufig verantwortlich dafür, dass wichtige Dinge schief laufen oder das Arbeitsklima leidet. Wie können Sie als Führungskraft Ihre Kommunikation verbessern? Was machen Sie bei Konflikten?

IHR NUTZEN
In diesem Modul gewinnen Sie Klarheit – Klarheit über Ihre eigenen Absichten, Ziele und Wünsche sowie über die Ihres jeweiligen Gesprächspartners. Sie lernen, worauf es bei guter Kommunikation ankommt. Und Sie erfahren, wie Konflikte entstehen und wie Sie damit umgehen.

INHALTE
- Kommunikation als Führungsaufgabe
- Grundlagen effektiver Kommunikation
- Kommunikationswerkzeuge
- Erkennen und Verstehen von Konflikten
- erfolgreiches Verhandeln

TERMINE
—

Bad Liebenzell	07.–08.11.2016
Oberscheinfeld	17.–18.05.2017
Dortmund (24h)	09.–10.11.2016

DIE MODULE SIND **EINZELN** ODER **ALS REIHE** BUCHBAR

Präsentieren, moderieren, Meetings leiten

MODUL 6
—

Sie stehen nicht gerne vor einem Publikum? Sie möchten souverän auftreten und genau auf den Punkt bringen, was Sie zu sagen haben? Sie hassen es, wenn sich Meetings endlos hinziehen, ohne zu einem Ergebnis zu führen? Sie wollen möglichst viele Beteiligte für Ihre Ideen gewinnen? Dann bringt dieses Modul Sie weiter.

IHR NUTZEN
Sie lernen hilfreiche Moderations- und Präsentationstechniken kennen. Sie erfahren, wie Sie Sitzungen effizient leiten. Sie arbeiten an einem überzeugenden, authentischen Auftritt.

INHALTE
- wirkungsvolle Präsentationen
- professionelle Vorbereitung
- freie Rede
- motivierende Moderation
- effektive Meeting-Techniken
- Arbeitstreffen ansprechend gestalten
- Moderationsmethoden

TERMINE
—

Bad Liebenzell	23.–24.01.2017
Oberscheinfeld	19.–20.07.2017
Dortmund (24h)	14.–15.12.2016

Erfolgreiche Teams aufbauen und führen

PLUS-MODUL 1

—

Dass Menschen zusammen an einem Ort arbeiten, heißt noch lange nicht, dass sie ein Team bilden. Was macht ein gutes Team aus? Was kann man zur Stärkung der Teamarbeit tun? Bei diesem Seminar geht es darum, Teampotenziale zu entdecken und die Teamentwicklung zu fördern. Sie erfahren, wie Sie die Zusammenarbeit Ihres Teams verbessern und dafür sorgen, dass es seine Aufgaben motiviert erfüllt.

IHR NUTZEN

- Sie verstehen unterschiedliche Teamdynamiken und lernen diese zu nutzen
- Erkennen und Klären der Rollen im Team
- Stärken nutzen, Schwächen neutralisieren
- Teamarbeit mit System fördern
- Erarbeiten eines Teamentwicklungsplanes

INHALTE

- von der Gruppe zum Team
- warum sich Teamarbeit lohnt
- Kennzeichen und Schlüssel erfolgreicher Teams
- Entwicklungsphasen verstehen und nutzen
- Gruppen- und Teamdynamiken erkennen
- Teamrollen und ihre Bedeutung
- Teamkultur bauen
- Wenn's schwierig wird … Hilfen im Umgang mit schwierigen Teammitgliedern

TERMINE

—

Bad Liebenzell	22.–23.05.2017
Oberscheinfeld	20.–21.09.2017
Dortmund (24h)	–

Marketing und Akquise

PLUS-MODUL 2

—

Für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg wird es immer wichtiger, sich eindeutig am Markt zu positionieren und sich an den Bedürfnissen der Zielgruppe zu orientieren. Anhand von acht Fragen entwickeln Sie einen konkreten Umsetzungsplan zur schlagkräftigen Kommunikation Ihres Unternehmensauftrages.
In vielen praktischen Übungen entdecken Sie außerdem Ihren eigenen Stil Kunden zu begeistern und Ihr Anliegen erfolgreich zu vermitteln.

IHR NUTZEN

- Sie erarbeiten Ihren individuellen Marketingstrategieplan
- Praxisrelevante Übungen und umsetzbares Know-how
- Sicherheit im Umgang mit Kunden und Geschäftspartnern
- Feedback durch die anderen Seminarteilnehmer

INHALTE

- Marketingstrategie und Vertriebsgrundlagen
- Bedürfnis- und Kundenorientierung
- Corporate Design und Medieneinsatz
- Umsetzungsplan für eine erfolgreiche Marktpositionierung
- wertvoll verkaufen
- 7 Schritte im Kundenkontakt

TERMINE

—

Bad Liebenzell	–
Oberscheinfeld	26.–27.04.2017
Dortmund (24h)	05.–06.10.2016

Projektmanagement

PLUS-MODUL 3

—

Projektmanagement ist eine Führungskonzeption für komplexe, innovative und einmalige Vorhaben. Die allermeisten Dinge, die wir heute für selbstverständlich halten, waren einmal ein Projekt: riskant, innovativ und vorher so noch nicht da gewesen.

IHR NUTZEN

- inspirierender Workshop
- am eigenen Beispiel ausprobieren können, wie es geht
- Austausch mit anderen Teilnehmern zur Erweiterung der Kompetenz

INHALTE

- Wann sind Projekte angemessen, wann unangemessen?
- Woran scheitern die meisten Projekte, was kann ich
- daraus lernen?
- Wie strukturiere und plane ich mein Projekt?
- Was ist, wenn mein Plan nicht mehr stimmt?
- Wie kann ich rechtzeitig merken, dass etwas schief läuft?

TERMINE

—

Bad Liebenzell	06.–07.03.2017
Oberscheinfeld	15.–16.11.2017
Dortmund (24h)	–

DIE MODULE SIND **EINZELN** ODER **ALS REIHE** BUCHBAR

Finanzen, Kennzahlen und Controlling

PLUS-MODUL 4

—

Oftmals können Handwerker, Techniker oder Führungskräfte ohne betriebswirtschaftliche Ausbildung nur sehr wenig mit Finanzzahlen anfangen oder tun sich schwer, betriebswirtschaftliche Theorie in konkrete Handlungen umzusetzen. Ohne eine fundierte Finanzplanung geraten Unternehmen allerdings schnell in Schieflage. Die meisten Führungsentscheidungen sollten deshalb auch an finanzielle Kenngrößen gekoppelt sein. Die Bewertung betriebswirtschaftlicher Faktoren ist eine wichtige Kompetenz von Führungskräften.

IHR NUTZEN

- Sie erstellen für Ihren Verantwortungsbereich eine GuV- und Liquiditätsplanung
- Sie erarbeiten Ihr individuelles Kennzahlencockpit
- Praxisrelevantes betriebswirtschaftliches Know-how für Fachfremde
- Sicherheit im Umgang mit den wesentlichen Finanzdaten im Unternehmen

INHALTE

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen wie Kostenarten, BWAs, Bilanzen, etc.
- GuV- und Liquiditätsplanung
- Das Unternehmen aus Sicht von Investoren und Banken
- Kostenrechnung und Profit-Center
- Amortisationsrechnungen
- Erhebung und Controlling

TERMINE

—

Bad Liebenzell	–
Oberscheinfeld	21.–22.06.2017
Dortmund (24h)	–

Employer Branding – Begeisterte Mitarbeiter gewinnen

Forum wertvolles Marketing

—

Stellen Sie sich vor, Fachkräfte strömen nur so zu Ihnen. Jeder Arbeitsplatz von Ihnen ist heiß begehrt und die Mitarbeiter, die Sie schon haben, sind selbst der größte Fan vom Unternehmen. Employer Branding, die Arbeitgebermarkenbildung, ist das Stichwort. Es ergänzt das Markenmanagement um eine weitere Zielgruppe - Personal und potzenzielle Mitarbeiter - und ist eine wichtige Möglichkeit, um langfristig für den Wettbewerb um Fachkräfte gerüstet zu sein.

IHR NUTZEN

Lernen Sie, wie der strategische Prozess des Employer Brandings abläuft, bis hin zur eigenen Arbeitgebermarke. Sie erfahren, wie Sie die Bedürfnisse in Ihrem Unternehmen strategisch analysieren können, wie das eigene Image definierbar ist und Sie zuletzt Ihre eigenen Stärken als Arbeitgeber vermarkten.

INHALTE

- **Einstieg:** Was braucht mein Unternehmen? Was benötigen meine Fachkräfte? Was für Leistungen kann ich bieten?
- **Definition:** Entwicklung von Kernbotschaften: Wie stelle ich mich am besten meiner Zielgruppe dar?
- **Umsetzung:** Einführung und Etablierung des Arbeitgeberprofils: Wie kann ich meine Vorteile meiner Zielgruppe am besten kommunizieren, um meine Ziele zu erreichen?

INFOS

—

TERMIN

17.11.2016, Beginn: 09:30 Uhr, **Ende:** 17:00 Uhr
Ort: Kloster Roggenburg

KOSTEN

295,– € Seminargebühr zzgl. MwSt und Unterkunft, inkl. ausführlicher Seminarunterlagen, Pausengetränke und Mahlzeiten

INFOS + ANMELDUNG

xpand Office Augsburg, Christine Engst
Tel.: 0821 21700080, Mail: office@xpand.pro

REFERENTEN

Torsten Huith: Studium BWL mit Schwerpunkt Marketing. Geschäftsführer des Designbüros „acht ideen“. Strategie- und Kommunikationsberater bei xpand seit 2002.

Torsten Huith

Christian Runkel: Studium BWL Schwerpunkt Personalmanagement Geschäftsführender Gesellschafter der Personalberatung myLOGconsult GmbH, Dortmund und Hamburg

Christian Runkel

Marketingstrategietag

Das Geheimnis einer erfolgreichen Marke

—

Erfolgreiche Unternehmer beschäftigen sich regelmäßig mit zentralen Marketingfragen: Was sind die Bedürfnisse unserer Kunden? Wie entwickelt sich der Markt? Wie können wir unsere Kunden überraschen? Gerade im Bereich der Basics wie Corporate Design, Kommunikationsstrategie und Marktorientierung gibt es Handlungsbedarf. Für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg wird es immer wichtiger, sich eindeutig am Markt zu positionieren.

NUTZEN

Anhand von acht Fragen entwickeln Sie einen konkreten Umsetzungsplan zur schlagkräftigen Kommunikation Ihres Unternehmensauftrages. Sie erarbeiten wichtige Grundlagen für Ihre erfolgreiche Marktpositionierung und lernen, wie Sie langfristig überzeugen und im Gedächtnis bleiben. Für eine werteorientierte und emotionale Marketingstrategie dient uns als Beispiel die Marke „Borussia Dortmund“.

INHALTE

Lernen Sie die **acht Kontinente** zur Entwicklung einer innovativen Marketingstrategie kennen:

1 Unternehmensidentität
2 Kundenanalyse
3 Trends und Marktentwicklung
4 Produkte und Dienstleistungen
5 Marketingkonzeption
6 Corporate Design und Visualisierung
7 Alte und neue Medien – das digitale Zeitalter
8 Nachhaltige Umsetzung

REFERENT

Torsten Huith: (siehe S. 46)

INFOS

—

TERMIN

06.10.2016, Beginn: 09:30 Uhr, **Ende:** 17:30 Uhr
Ort: Dortmund

KOSTEN

295,– € Seminargebühr zzgl. MwSt und Unterkunft, inkl. ausführlicher Seminarunterlagen, Pausengetränke und Mahlzeiten

INFOS + ANMELDUNG

xpand Office Augsburg, Christine Engst
Tel.: 0821 21700080, Mail: office@xpand.pro

UMSETZUNGSBERATUNG

—

MARKETINGSTRATEGIE

Wir begleiten Sie bei der Erarbeitung, Durchführung und Umsetzung einer Marketingstrategie mit konkreten Schritten und Zielen für Ihr Unternehmen. Der Marketingstrategietag bringt Ihrem Team Klarheit über Ihre Zielgruppe und die Bedürfnisse der Kunden. Ein schriftlicher Masterplan unterstützt Sie dabei, damit Ihr Plan tatsächlich Realität wird!

CORPORATE IDENTITY

Welche Werte prägen unser Unternehmen? Was ist unsere Corporate Identity? In einem gemeinsamen Analyseprozess mit dem Ziel der Strukturierung und Zusammenfassung der wichtigsten Identitätsbausteine erarbeiten wir die Grundlage zur internen und externen Kommunikation.

CORPORATE DESIGN

Eine überzeugende Marke besticht nicht nur durch ein einprägsames Logo. Entscheidend ist ein stimmiges Gesamtkonzept. In der Analyse und Entwicklung Ihres Corporate Designs begleiten wir Sie von der Konzeption bis zur Umsetzung. Im Corporate Design Handbuch werden alle Leitlinien zur grafischen Gestaltung der Unternehmenskommunikation dokumentiert.

STORYTELLING
Mit Geschichten überzeugen!

ENTWICKLUNGSWEG PRÄSENTIEREN 1

Storytelling – was ist das? Die unheimliche Macht der Geschichte. Erzählkunst. Storytelling wirkt (fast) überall. Der Weg zur guten Geschichte. Die Zutaten. STORYTELLING in den Social-Media. STORYTELLING in der Werbung. Wie Sie Storytelling gezielt einsetzen.

Nutzen und Ziele in der Wirtschaft: Als selbständig arbeitende Mitarbeiter ist eine unserer wichtigsten Aufgaben, Kunden zu gewinnen. Wie können wir Menschen für unser Produkt interessieren? Eine besondere Form der Erzählkunst ist das Storytelling oder die unheimliche Macht der Geschichte. Es ist ein fataler Irrglaube, dass man Dinge einfach nur erklären muss und dann würde der Mitarbeiter oder der Kunde sie verstehen und umsetzen. Die neuere Gehirnforschung hat bestätigt, was klügere Zeitgenossen schon immer wussten: Menschen "entscheiden" zu nahezu 100% emotional. Erklärungen und Argumentationen lösen - wenn überhaupt - zumeist nur eine Emotion aus: Verteidigung, Abwehr, Aggression.

IHR NUTZEN

Sie lernen:

- Wie Sie die richtigen Geschichten finden, um Ihr Produkt exzellent zu platzieren.
- Wie Sie mit Geschichten ohne Druck führen.
- Wie Sie mit Geschichten ohne Umweg direkt in die Köpfe und an die Emotionen Ihrer Kunden kommen.
- Wie Sie strategisch Geschichten erstellen oder überarbeiten und so Ihr Unternehmen zielgerichtet entwickeln.
- Wie Sie Geschichten so erzählen, dass sie wirklich mitreißen und bewegen.
- Wie Sie Geschichten nutzen, um schnell und effektiv eigene und fremde Glaubenssätze zu ändern.

Durch zusätzliche leicht erlernbare Schauspielelemente kann es gelingen, Geschichten spannend zu erzählen und dabei authentisch zu bleiben.– So wirkt Storytelling (fast) überall.

REFERENTEN

M.A. Eva-Maria Admiral, Magister: Schauspielerin, Ensemblemitglied des Wiener Burgtheaters. Viele Soloprogramme, Autorin mehrerer Bücher und CDs. Unterrichtet in Hochschulen, Privatwirtschaft. Zertifizierte Stimm- und Rhetoriktrainerin u.a. auch für Keynote-Speaker.

E.-M. Admiral

Eric Wehrlin: Seit 30 Jahren als Schauspieler an verschiedenen Theatern, Seminarleiter, Stimm- und Schauspieltrainer. Unterrichtet in Hochschulen, Privatwirtschaft. Zertifizierter Stimm- und Rhetoriktrainer u.a. auch für Keynote-Speaker.

E. Wehrlin

INFOS

TERMIN
27.-28.05.2016
Beginn: 18:00 Uhr
Ende: 18:00 Uhr
Ort: Salzburg

KOSTEN
498,- € zzgl. MwSt und Unterkunft, inkl. ausführlicher Seminarunterlagen, Pausengetränke und Mahlzeiten. Bei Buchung des Seminars „Erfolgsfaktor Stimme“ 10% Rabatt.

ANMELDUNG
xpand Austria GmbH
Mail: info-at@xpand.eu
Tel. +43 (0) 662 - 821914

Erfolgsfaktor Stimme

ENTWICKLUNGSWEG PRÄSENTIEREN 2

Ihre Atmung, Ihre Stimme, Ihre Aussprache trägt Ihre gesamte verbale Kommunikation und erhöht bei bewusstem Einsatz ganz entscheidend die Wirkung der von Ihnen eingesetzten Worte. Eine gut sitzende, klangvolle, richtig eingesetzte und damit belastbare Stimme ermöglicht Ihnen, Ihre persönliche Ausstrahlung und Überzeugungskraft als Führungskraft entscheidend zu verstärken.

IHR NUTZEN

- Volle Stimme - klare Sprechweise - wie Sie klar, resonant und artikuliert sprechen.
- Durchsetzungskraft - wie Sie zu Wort kommen und Ihren Standpunkt stimmlich durchsetzen.
- Ausdauer - wie Sie stundenlang sprechen ohne zu ermüden.
- Stimmsicherheit - wie Sie auch in emotionalen Momenten bei Stimme bleiben.
- Voice Sells! – Wie ihr Ausdruck mit einfachen Mitteln noch spannender wird.
- Profi-Warming-Up - wie Sie Ihre Stimme mühelos fit halten.
- Redeangst? Lampenfieber in Auftrittsfreude verwandeln!
- Intensivtraining mit persönlicher Videodiagnostik!

INHALTE

Atmung - Stimme - Sprechen - Moderation – Grundvoraussetzungen für richtiges Sprechen (Rhetorik) - Lautes, langes, deutliches Sprechen - Wie lese ich einen Text? - Atem- und Stimmführung - Übungen zur Atem- und Stimmführung - Artikulation - Verständlichkeit - Persönliche Problemberatung - Selbstoffenbarung (Angst) - Herzlichkeit und Spontaneität - Aussprache - Individuelle Schwächen korrigieren - Eine umfangreiche praktische Übungssammlung.

LERNZIELE

- Volle Stimme - klare Sprechweise - wie Sie klar, resonant und artikuliert sprechen.
- Mehr Anklang und Zustimmung in kommunikativen Situationen erreichen.
- erfahren, wie Atmung, Stimme und Sprechen mit Ihrem Körper in Verbindung stehen.
- Ihre Stimme gezielt einsetzen und damit den Erfolg in Präsentationen, Gesprächen und anderen Kommunikationssituationen steigern.
- sich der Wirkung der eigenen Stimme auf andere bewusst werden.

REFERENTEN (vgl. S. 48)

M.A. Eva-Maria Admiral, Magister
Eric Wehrlin

INFOS

TERMIN
01.–02.04.2016

KOSTEN
498,- € zzgl. MwSt und Unterkunft, inkl. ausführlicher Seminarunterlagen, Pausengetränke und Mahlzeiten. Bei Buchung des Seminars „Mit Geschichten überzeugen“ 10% Rabatt.

ANMELDUNG
xpand Austria GmbH
Mail: info-at@xpand.eu
Tel. +43 (0) 662 - 821914

Körpersprache

Verwirrende Signale oder wirksame Unterstützung?

—

ENTWICKLUNGSWEG PRÄSENTIEREN 3

Wünschen Sie sich, dass Kollegen/Vorgesetzte/Mitarbeiter offener und aktiver auf das reagieren, was man ihnen vorbringt. Die Offenheit und die Reaktion der Mitarbeiter hängen davon ab, wie ich mit ihnen kommuniziere.

Wissenschaftliche Studien belegen, dass die Wirkung der von Ihnen vermittelten Botschaft nur zu 10% von Ihren Worten abhängt, hingegen zu 30% von der Art, wie Sie etwas sagen, und sogar zu 60% von Ihrer Körpersprache.

In Wirklichkeit ist es die nonverbale Kommunikation (Körpersprache und Stimme), die maßgeblich mitbestimmt, wie Menschen etwas aufnehmen und wie sie auf die ihnen vermittelte Botschaft reagieren. Es ist belegt, dass die Gesten eines Sprechers, seine Mimik, der Augenkontakt und seine Intonation die emotionale Auswirkung (positiv oder negativ) auf seine Zuhörer erzielt. Dies entscheidet auch darüber, ob Menschen die ihnen gegebenen Informationen, Instruktionen und Direktionen akzeptieren.

Der Schlüssel zu effektiver Kommunikation, sowohl im Vieraugengespräch als auch im Team oder vor einer großen Zuhörerschaft, ist das Zusammenspiel von Worten und Körpersprache. Durch die Art, was wir sagen und wie wir das in Gesten und unserer Stimme ausdrücken, können wir unseren Mitarbeitern und Kollegen helfen, unsere Botschaft besser zu empfangen.

Dieses Seminar ist ein praktischer Workshop, der Ihnen Verstehen und Anwendung eröffnet.

PROGRAMMPUNKTE

- Fertigkeit Präsentationen vorzubereiten und abzuhalten, die Ihren Gebrauch von Körpersprache optimieren
- Fähigkeit zu interpersoneller Kommunikation, die die Körpersprache-Regeln während Vieraugengesprächen, Teambesprechungen, Interviews und Büroarbeit einhält
- Selbstvertrauen eines öffentlichen Redners

Körpersprache kann erlernt und entwickelt werden und einer besseren Kommunikation dienen. Verändern Sie Ihre Körpersprache und sehen Sie die Veränderung Ihrer Mitarbeiter.

REFERENT

Krysztof Najdowski: Gründer und Trainer von zahlreichen Trainingsreihen zu den Themen Reden halten, Körpersprache, visuelle Kommunikation und Bewegungstheater; Pantomime und Produzent von Theateraufführungen; als Trainer und Künstler in mehr als 25 Ländern tätig.

K. Najdowski

INFOS

—

TERMIN
15.06.2016
27.07.2016
Beginn: 09:00 Uhr
Ende: 18:00 Uhr
Ort: Kloster Roggenburg (Ulm)

KOSTEN
495,- € zzgl. MwSt und Unterkunft, inkl. ausführlicher Seminarunterlagen, Pausengetränke und Mahlzeiten.

ANMELDUNG
xpand Office Augsburg,
Christine Engst
Tel.: 0821 21700080
Mail: office@xpand.pro

Master Class: Präsentationscoaching

Mit Worten bewegen

—

ENTWICKLUNGSWEG PRÄSENTIEREN 4

In Ihrer verantwortungsvollen Position als Firmeninhaber, Geschäftsführer oder Manager sind Ihre rhetorischen Fähigkeiten mehr denn je entscheidend für Ihren Erfolg! Wie oft waren Sie schon selber bei Vorträgen und Präsentationen und haben es nicht erwarten können, bis endlich Schluss war? Wie oft haben Sie sich schon – gelinde gesagt - gelangweilt? Und wie oft haben Sie gleich nach dem Referat nicht mehr gewusst, worum es ging?

BEGEISTERTE ZUHÖRER

Stellen Sie sich das Gegenteil vor: Ihre eigenen Reden, Ihre Präsentationen, Ihre Sitzungen, Ihre Kongresse sind spannend, elegant und leichtfüßig! Ihnen gelingt es, die Zuhörer zu fesseln und für Ihr Anliegen zu interessieren, ja zu begeistern. Sie wirken kompetent, authentisch, glaubwürdig und charismatisch...! Steigern Sie Ihre Souveränität bei Ihren Redeauftritten und gewinnen Sie Ihre Zuhörer.

Auch wenn Sie schon Erfahrung gesammelt haben, tauchen immer wieder Fragen auf: Wie wirke ich? Wie komme ich an? Was tue ich unbewusst? Gibt es störende oder ablenkende Angewohnheiten? Welche Formulierungen oder Details beim körpersprachlichen Ausdruck sollte ich optimieren? Ist meine Sprechdynamik immer angemessen? Zu laut, zu still, zu schnell, zu langsam? Wie ist der Klang meiner Stimme und wie artikuliert ist mein Sprechen? Bewege ich mich richtig? Beherrsche ich den Raum? Wirke ich authentisch? Verwende ich technische Hilfsmittel wie Mikrofon, Power Point, Prezi oder Flip Chart usw. richtig? Überzeuge und gewinne ich meine Zuhörer?

ANWENDBARE TIPPS

In unserem individuellen Präsentationscoaching verbinden wir Tipps, die wir der Bühnenkunst und Erprobtem aus (vielen) Theater- und Operninszenierungen entnehmen, mit Coaching und Beratererfahrung. Ziel ist es, Ihrer Persönlichkeit und Ihrem Anliegen zu einem rundum gelungenen und einzigartigen Auftritt zu verhelfen.

REFERENT

Der Südtiroler **Manfred Schweigkofler** (s. Foto oben links) inszeniert an großen internationalen Opernhäusern. Er war 15 Jahre lang Schauspieler und arbeitete über 10 Jahre im Rundfunk. Er ist der Leiter der Rhetorik Akademie auf Kloster Neustift.

INFOS

—

TERMIN
05.–06.09.2016
Beginn: 09:00 Uhr
Ende: 16:30 Uhr
Ort: Kloster Roggenburg (Ulm)

KOSTEN
695,– € zzgl. MwSt und Unterkunft, inkl. ausführlicher Seminarunterlagen, Pausengetränke und Mahlzeiten. Bei Buchung des Seminars „Erfolgsfaktor Stimme" 10% Rabatt.

ANMELDUNG
xpand Office Augsburg,
Christine Engst
Tel.: 0821 21700080
Mail: office@xpand.pro

Kreativ im Team

Auch wenn oder gerade dann wenn kein Stein auf dem anderen bleibt – Kreatives Changemanagement im Team

—

Veränderungsprozesse bringen besondere Herausforderungen mit sich und brauchen besonderen Zusammenhalt im Team. Mit dem richtigen Werkzeugkoffer ausgestattet können Veränderungs- und Ideenfindungsprozesse durch Anwendung von spezifischen Methoden und Modelle konstruktiv und positiv gestaltet werden und so zu einem Wettbewerbsvorteil für Unternehmen und Organisationen führen. Im Seminar verändern wir einseitig logische Denkhaltungen, wechseln Sichtweisen, hinterfragen anerzogene oder routinierte Haltungen und Handlungen - das regt Ihre eigenen kreativen Prozesse an. Darüber hinaus vermitteln wir Techniken als Hilfsmittel zur Ideengenerierung im Team und stellen Hilfsmittel für einen Weg durch stürmische Zeiten zur Verfügung.

ZIELGRUPPE

- Fach- und Führungskräfte
- Team- und Projektleiter
- Teams und Unternehmen in Veränderungsprozessen

ZIELE

- Diversität in der Gruppe schätzen und nutzen lernen
- Methoden kennen lernen, um in einer Gruppe gemeinsam Aufgabenstellungen zu lösen
- Kreative Gruppenprozesse moderieren können
- Mit Kreativitätsmethoden zu vielfältigeren und besseren Lösungen kommen

INHALTE

- Kreativitäts-Typologie kennen und verstehen lernen
- Moderation von Kreativitäts-Prozessen in der Gruppe
- Wie wird aus einem Meeting ein „Ideensprudelpool“?
- Management von Veränderungsprozessen

REFERENTIN

Andrea Wurzer, MTD: Trainerin, Autorin des Fachbuches "Kreativität und Training", Master in „Training and Development", diplom. Mal- und Gestaltungstherapeutin; langjährige Erfahrung in der pädagogischen Leitung, Spezialistin für Kreativitäts- und Innovationsförderung.

Andrea Wurzer

INFOS

—

TERMIN

03.–04.10.2016
Beginn: 09:30 Uhr
Ende: 18:00 Uhr
Dauer: 2 Tage
Ort: Salzburg

KOSTEN

495,- € zzgl. MwSt und Unterkunft, inkl. ausführlicher Seminarunterlagen, Pausengetränke und Mahlzeiten.

ANMELDUNG

xpand Austria GmbH
Mail: info-at@xpand.eu
Tel. +43 (0) 662 - 821914

Resilienz – Menschen und Organisationen stärken

Das Seminar zum Buch “Resilienztraining für Führungskräfte”

—

Wünschen Sie sich belastbare, gelassene und widerstandsfähige Mitarbeiter? Trotz hohem Druck und steigenden Anforderungen? So unwirklich das klingen mag, so zentral ist dafür Resilienz. Heute wächst das Bewusstsein vieler Führungskräfte für die Notwendigkeit dieser inneren Stärke und Leichtigkeit im Umgang mit sich selbst und anderen. Entdecken Sie die Prinzipien der Resilienz, entwickeln Sie eine resiliente Haltung und helfen Sie den Menschen in Ihrer Organisation auf dem Weg zu mehr Belastbarkeit.

INHALTE

- Was ist Resilienz?
- Faktoren und Schlüsselelemente
- Biegen statt brechen
- Resilienzcheck
- Wie kann ich meine Widerstandsfähigkeit Schritt für Schritt trainieren?
- Konkrete Tools zur Aktivierung und Stärkung Ihrer persönlichen Widerstandskraft
- Antifragilität, Salutogenese, Flourishing – verwandte Konzepte
- Resiliente Teams und Organisationen aufbauen

IHR NUTZEN

- Standortbestimmung
- Reflexion ihrer typischen Verhaltensmuster
- Trainingsplan zur Stärkung der inneren Spannkraft

ZIELGRUPPE

- Führungskräfte, Expert/innen und Verantwortungsträger/innen

REFERENT

Prof. Helmut Roth: Professor an der Pädagogischen Hochschule Salzbur CEO von xpand austria gmbh, Mastertrainer, Führungskräftecoach und Buchautor zum Thema.

Prof. Helmut Roth

Das Resilienz-Training
Für mehr Sinn, Zufriedenheit und Motivation im Job

Walter Buchacher, Judith Kölblinger, Helmut Roth, Josef Wimmer

Linde Verlag
ISBN 9783709305607

24,90 €

INFOS

—

TERMIN

30.9.–01.10.2016
Beginn: 18:00 Uhr
Ende: 18:00 Uhr
Ort: Salzburg

KOSTEN

495,- € zzgl. MwSt und Unterkunft, inkl. ausführlicher Seminarunterlagen, Pausengetränke und Mahlzeiten.

ANMELDUNG

xpand Austria GmbH
Mail: info-at@xpand.eu
Tel. +43 (0) 662 - 821914

Verkaufsakademie

Steigern Sie Ihre Überzeugungskraft! Der Unterschied zwischen guten Verkäufern und Top-Verkäufern ist nur marginal, der Unter-schied in der Belohnung ist jedoch riesig. Was sind die Strategien der Top-Verkäufer? Was unterscheidet sie von anderen und wie können Sie deren Strategien für sich nutzen? Entdecken Sie die Möglichkeit, Ihr Verkaufspotenzial deutlich zu erweitern und Ihre Ressourcen voll auszuschöpfen.

xpand Entwicklungswege

IHR NUTZEN

- hilft Ihnen, Blockaden und Ängste abzubauen
- zeigt Ihnen, wie Sie Ihre Überzeugungskraft eindrucksvoll steigern können
- hilft Ihnen, Rückschläge in Chancen zu verwandeln
- bringt Ihnen die Grundlagen der Verkaufspsychologie näher
- hilft Ihnen, das Vertrauen Ihrer Kunden rascher zu gewinnen
- zeigt Ihnen, wie Sie die Persönlichkeitsstruktur des Kunden erkennen und optimal darauf reagieren können
- schult Sie fesselnde Präsentationen durchzuführen
- lehrt Sie, unbewusste Kaufsignale Ihrer Kunden zu erkennen
- zeigt Ihnen, wie einfach Sie Einwände entkräften und zögernde Interessenten zu begeisterten Kunden machen können
- steigert die Zahl Ihrer Abschlüsse
- hebt Ihre verkäuferische Klasse auf eine neue Stufe

TRAININGSZIELE

Ziel ist es, in diesen sechs Modulen Ihre Überzeugungsfähigkeit drastisch zu steigern. In der Akademie erstellen Sie Ihren persönlichen Verkaufsleitfaden, in dem das Wissen aus der Verkaufsakademie angewandt wird - damit Sie die Strategien sofort in die Praxis umsetzen können.

ZIELGRUPPEN

- Verkaufsinnendienst, Verkaufsaußendienst
- Key Account, Vertriebsleiter
- Telefonverkäufer
- alle, die ihre Verkaufsfähigkeiten und Überzeugungskraft erheblich verbessern wollen

Module, Termine, Orte

STUFE I
Das Fundament
Modul 1–3

Basis des Verkaufserfolgs
Modul 1

- Verpflichtung zur Spitzenleistung
- Die Wissenschaft der Überzeugung
- Die Spitzeninstrumente der Überzeugung
- Strategien zur Kostenoptimierung
- Die Gesetze intrinsischer Kaufmotivation

06.03.2016

Vorbereitung für den optimalen Verkaufserfolg
Modul 2

- Strategien zur Neu-kundengewinnung
- Database-Marketing
- Marktsegmentierung
- Die Kunst des Siebens
- Ihr persönlicher Verkaufstrichter

14.–15.11.2016

Hardskills der Spitzenverkäufer
Modul 3

- Der Zauberwirkung des Erst-Kontakts
- Die Kunst des Vorgespräches
- Das Interesse des Kunden gewinnen
- Die gewinnende Präsentation
- Die hohe Kunst des Abschlusses

14.–15.11.2016

STUFE II
Die Krönung
Modul 4–6

Softskills der Spitzenverkäufer
Modul 4

- Kunden typgerecht behandeln
- Die Kunst der Tonalität meistern
- Persönlichkeit und Charisma

16.–17.01.2017

Kunden für's Leben
Modul 5

- Mythen der Kundenbegeisterung
- von Kundenorientierung zu Kundenverblüffung
- Kundenbindung ganz natürlich

13.–14.02.2017

Das innere Spiel des Verkaufs
Modul 6

- Verhaltensmuster erkennen und unterbrechen
- eigene emotionale Zustände meistern
- Niederlagen in Siege verwandeln
- eigene Energien mobilisieren

13.–14.03.2017

INFOS

TRAININGSDAUER
Die Seminarreihe besteht aus 2 Stufen zu je 3 Modulen à 2 Tage:
1. Tag 15:00 Uhr - 21:00 Uhr
2. Tag 09:00 Uhr - 17:00 Uhr

KOSTEN
Stufe I: € 1.298,-
Stufe II: € 1.298,-
Stufe I + II: € 2.369,-
zzgl. MwSt. Darin enthalten sind Teilnehmerunterlagen und Pausengetränke.

ANMELDUNG
xpand Austria GmbH
Mail: info-at@xpand.eu
Tel. +43 (0) 662 - 821914

Referent

Mag. Christian Wurzer, MBA:
Trainer und Unternehmer.
Er verfügt über viele Jahre Leitungserfahrung im Textilhandel, Versandhandel und im Tourismus, ist Inhaber einer Marketing-Agentur und arbeitet seit Jahren als Trainer mit Spezialisierung auf Kommunikation, Marketing und Verkauf.
Christian Wurzer, verheiratet, hat zwei Kinder und lebt mit seiner Frau in Kärnten.

Mag. Christian Wurzer, MBA

In Kooperation mit:

PACE® (Personality and Character Excellence)

Charakter- und Persönlichkeitsentwicklung

DAS PERSÖNLICHKEITS-ENTWICKLUNGS-PROGRAMM FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

Um wirksam zu führen und nachhaltig Höchstleistung zu erbringen, reichen Führungs- und Fachkompetenzen nicht aus. Gerade in herausfordernden Zeiten der Veränderung müssen sich Manager auf allen Führungsebenen ihres Charakters bewusst sein und ihre Persönlichkeit stetig weiterentwickeln.

In den fünf PACE-Modulen wird die Persönlichkeit des Leiters im Management-Kontext ganzheitlich betrachtet. Dabei verknüpfen wir die fünf Aspekte „Selbstkompetenz", „Resilienz", „Umgang mit Macht", „Krisenkompetenz" und „Führen wenn es eng wird" zu einem stimmigen Umsetzungsrahmen für die Persönlichkeitsentwicklung in der Praxis.

Alle Seminare finden im Kloster Bursfelde oder Kloster Huysburg statt. Die dort bestehende Jahrhunderte alte Tradition mit ihren ritualisierten Unterbrechungen und benediktinischen Regeln hilft, die Selbstwahrnehmung und die innere Achtsamkeit zu schulen. In diesem einzigartigen kontemplativen Lern- und Erfahrungsraum kann nachhaltige Persönlichkeitsarbeit stattfinden, im Geist der lebensdienlichen Freiheit.

ZIELGRUPPE
Management und oberes Management

THEMEN
- Aspekte einer ganzheitlichen Führungspersönlichkeit
- Selbstwahrnehmung und innere Achtsamkeit schulen
- Burn-out Prävention
- Umgang mit Macht – profiliert, echt und mutig führen
- den persönlichen Führungsstil weiterentwickeln
- Krisenkompetenz – Krisen managen und meistern
- den Führungsalltag authentisch gestalten
- Entwicklungsprogramm für die nächsten Monate zwischen je zwei Modulen

METHODEN
- Impulsvorträge
- Tagesablauf mit bewährten benediktinischen Impulsen
- Beratungssequenzen durch Kollegen und Trainer
- gestaltete Zeiten der Stille
- Umsetzungsplanung für den eigenen Alltag

REFERENTEN

Ricardo Wiedenbrüg: Ehem. verantwortlich bei Siemens für den weltweiten Führungsnachwuchs und diverse Managementaufgaben; Berater und Coach

R. Wiedenbrüg

Peter Essler: Physiker, Coach-Ausbilder, Senior Coach, Führungskräfte-Entwickler

P. Essler

Klaus Dettke: Pastor, Leiter des Geistlichen Zentrums Kloster Bursfelde

K. Dettke

Thomas Oetzmann: ehem. Geschäftsführer Vertrieb in Metro Landesorganisationen, Berater und Coach.

T. Oetzmann

KOSTEN + INFOS

1.150,– € Seminargebühr pro Modul zzgl. MwSt; inkl. Unterkunft, Pausengetränke und Mahlzeiten

Hinweis: Die einzelnen Module des PACE-Programms sind auch als separates Seminar buchbar, wenn ein Teilnehmer speziell die entsprechende Dimension der Persönlichkeit oder des Charakters entwickeln will.

ORT
Kloster Bursfelde

INFOS + ANMELDUNG
xpand Regionaloffice Erlangen, Edeltraud Balser
Tel. 0821-217000-90, Mail: office-erlangen@xpand.pro

Selbstkompetenz – Sich selbst treu bleiben
Modul 1
30.05.–01.06.2016

Resilienz
Modul 2
Termine auf Anfrage

Umgang mit Macht
Modul 3
Termine auf Anfrage

Krisenkompetenz
Modul 4
01.–03.12.2015

Führen, wenn es eng wird
Modul 5
07.–09.03.2016

Selbstkompetenz – Sich selbst treu bleiben

Achtsamkeit und Besinnung statt Getrieben-Sein und Rastlosigkeit

PACE-MODUL 1

In diesem Seminar lernen Sie, bei Veränderungen authentisch zu bleiben und gleichzeitig nachhaltig Höchstleistung zu erbringen, ohne dabei auszubrennen. Der speziell darauf ausgerichtete Tagesablauf mit ritualisierten Unterbrechungen und altbewährten benediktinischen Impulsen ermöglicht die Entschleunigung, das Innehalten und das Reflektieren des Wesentlichen als Basis für nachhaltige Leistungswilligkeit und Burn-out Prävention.

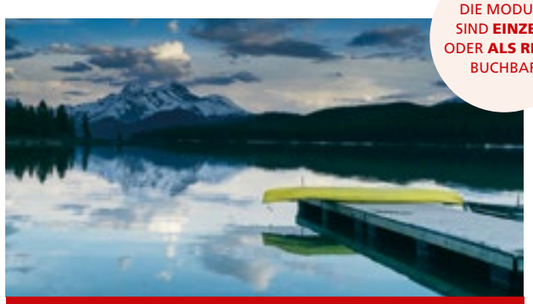
IHR NUTZEN
- Ruhe erlangen, Achtsamkeit schulen, Innehalten in gestalteten Zeiten der Stille
- sich der eigenen Werte bewusst werden
- Lebens- und Balancefragen individuell beantworten
- die eigene Lebensmitte wieder entdecken
- Erschöpfung und Burn-out nachhaltig vorbeugen
- Reflexion und Transfer in die Praxis des Alltags

INHALTE
- Veränderungen als Herausforderung annehmen und gestalten
- Erfahrungen mit Veränderungsprozessen als Chance nutzen
- Selbstwahrnehmung und innere Achtsamkeit schulen
- Rituale als einen Weg zur Gelassenheit entdecken
- einen verlässlichen Lebensrhythmus finden
- Schritte auf dem Weg zur persönlichen Sinnfindung
- Veränderungs-Formel als ein Analyse-Werkzeug nutzen

INFOS

TERMIN
30.5.–1.6.2016
Ort: Kloster Bursfelde
Beginn 1. Tag: 10:00 Uhr, **Ende 2. Tag:** 15:00 Uhr

DIE MODULE SIND **EINZELN** ODER **ALS REIHE** BUCHBAR



Resilienz

Veränderungsprozesse wirksam steuern und innere Freiheit bewahren

PACE-MODUL 2

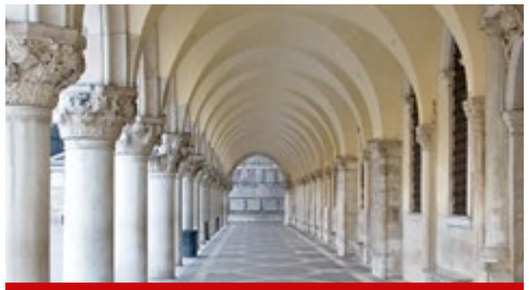
Veränderungen gehören zum (Selbst-)Führungsalltag. Trotzdem fällt es schwer, die damit verbundenen Chancen für das Unternehmen und die eigene Person in vollem Umfang zu heben. Der Aufbau von Resilienz ermöglich beides: aktives und wirksames Gestalten von persönlichen und beruflichen Veränderungsprozessen, kombiniert mit einem gesunden Lebensrhythmus und Ausdauer.

IHR NUTZEN
- persönliche, berufliche und unternehmerische Veränderungen aktiv gestalten
- Chancen laufender und anstehender Veränderungen sinnvoll nutzen
- Nachhaltigkeit von Veränderungen durch konkreten Aktionsplan
- Resilienz-Aufbau durch Bewahrung innerer Freiheit statt Getrieben-Sein

INHALTE
- Eigenes Resilienzprofil erkennen
- Arbeit als Ressource nutzen
- Resilienzfördernde Haltung entwickeln
- Schutz durch persönliche Kompetenzen

INFOS

TERMIN
auf Anfrage
Ort: Kloster Bursfelde
Beginn 1. Tag: 10:00 Uhr, **Ende 2. Tag:** 15:00 Uhr



Umgang mit Macht

Profiliert und authentisch führen

—

PACE-MODUL 3

—

Für eine werteorientierte Unternehmenskultur und den individuellen Erfolg sind ein authentischer Führungsstil mit einem klaren Profil sowie der bewusste Umgang mit Macht entscheidende Voraussetzungen. Die über 1500 Jahre bewährten Erfahrungen des Benedikt von Nursia erweisen sich als hochaktuelle Einsichten zum Thema Macht: „Wer Macht über andere hat, muss zunächst Macht über sich selbst gewinnen. Wer führen will, muss zuerst sich selber führen."

IHR NUTZEN

- Vermittlung von dienlichen Impulsen für den gesunden Umgang mit Macht
- Ihren persönlichen Führungsstil werteorientiert weiterentwickeln
- Reflexion zu profilierter Führung und Transfer in die Praxis des Alltags
- gestaltete Zeiten der Stille eröffnen die Möglichkeit, eigene Erfahrungen im Umgang mit Macht zu reflektieren und persönliche Verantwortung im Führungsalltag zu übernehmen

INHALTE

- individuelle Beziehung zur Macht – ordnen und ausrichten nach den eigenen Werten
- persönlichen Führungsstil weiterentwickeln – in Bezug auf Menschen und Ergebnisse
- fünf Schritte zu echter Autorität
- Selbstwahrnehmung und innere Achtsamkeit schulen
- Rituale als einen Weg zur Gelassenheit entdecken

INFOS

—

TERMIN

auf Anfrage

Ort: Kloster Bursfelde

Beginn 1. Tag: 10:00 Uhr, **Ende 2. Tag:** 15:00 Uhr

Krisenkompetenz

Krisen managen und persönliche Krisen meistern

—

PACE-MODUL 4

—

Drei Arten von Krisen fordern Führungskräfte in Zeiten starker Veränderungen heraus:
Krisen im eigenen Unternehmen / in der eigenen Organisation erfolgreich managen
Mitarbeiter, die sich in einer Krise befinden, stützen und begleiten
Persönliche Krisen als Führungskraft erkennen und innerlich davon frei werden

Das Seminar vermittelt die Kompetenz, Krisen als solche zu erkennen sowie Veränderungen aktiv zu gestalten und dabei die innere Mitte nicht zu verlieren. Die Basis hierzu bieten die Einsichten des Benedikt von Nursia, die sich seit über 1500 Jahren bewähren und sich als hochaktuelle Managementprinzipien erweisen.

IHR NUTZEN

- Krisen frühzeitig erkennen
- als Führungskraft Krisen erfolgreich managen
- als Betroffener Krisen überwinden und meiden
- Reflexion und Transfer in die Praxis des Alltags
- gestaltete Zeiten der Stille eröffnen die Möglichkeit, eigene Erfahrungen im Umgang mit Krisen zu verarbeiten und Lösungsansätze zu entwickeln

INHALTE

- Unterschied zwischen Problem und Krise
- durch Krisen managen: Prävention, Krisenerkennung, Reaktion und Erneuerung
- als Betroffener in der Krise: Was läuft in mir ab? Wie kam es dazu? Wie weite ich den Tunnelblick?
- nach der Krise: Erneuerung erlangen durch Achtsamkeit und Rituale

INFOS

—

TERMIN

1.–3.12.2015

Ort: Kloster Bursfelde

Beginn 1. Tag: 10:00 Uhr, **Ende 2. Tag:** 15:00 Uhr

DIE MODULE SIND **EINZELN** ODER **ALS REIHE** BUCHBAR

Führen, wenn es eng wird

In Spannungen wachsen

—

PACE-MODUL 5

—

Die Aufmerksamkeit einer Führungsperson wird häufig unnötig in Situationen gebunden, in denen sich mindestens zwei wichtige Interessen verschränkt gegenüberstehen. Wenn Sie weder Einfluss noch das Mandat haben, diese Spannung aufzulösen, kann diese Zwickmühle belastend werden. Sie lernen in diesem Seminar „Probleme" kritisch zu hinterfragen und in Spannungen so zu agieren, dass Sie daran wachsen.

IHR NUTZEN

- Unterschied zwischen „normalen" Problemen, dienlichen Spannungen und echten Dilemmata erkennen
- Wert, Nutzen und Umgang mit dienlichen Spannungen verstehen
- Gewinn an Leichtigkeit gerade in nicht auflösbaren Spannungssituationen

INHALTE

- Umgang mit dienlichen Spannungen
- Dilemma-Zirkel (psychologische Verhaltensweisen in Zwickmühlensituationen)
- Wertequadrat
- Persönliche Reifung durch gemeisterte Herausforderungen

INFOS

—

TERMIN

7.–9.3.2016

Ort: Kloster Bursfelde

Beginn 1. Tag: 10:00 Uhr, **Ende 2. Tag:** 15:00 Uhr

Camino de Santiago

Charakterentwicklung von Führungspersönlichkeiten

—

PACE® (PERSONALITY AND CHARACTER EXCELLENCE)

—

In herausfordernden Zeiten der Veränderung scheinen Führungs- und Fachkompetenzen allein nicht mehr auszureichen, damit eine Führungskraft den hohen Anforderungen, die der Alltag an sie stellt, gerecht wird..
Die Entwicklung von Charakter und Persönlichkeit des Managers sind entscheidende Faktoren für wirksame Führung und nachhaltiges Erbringen von Höchstleistungen. Sie kennen bereits die Charakter-Themen, die Sie entwickeln wollen, aber es gelingt nicht immer im stressigen Alltag.

IHR NUTZEN

Arbeiten Sie im Rahmen einer fünftägigen Pilgerschaft auf dem Jakobusweg in Nordspanien unter professioneller Anleitung an Ihrem Charakter-Ziel. Finden Sie konkrete Schritte und Ihr eigenes Tempo heraus, in dem Sie auch nach dieser einmaligen Erfahrung diese Haltung im Führungsalltag umsetzen werden.

INHALTE

In dieser kostbaren Auszeit von 5 Tagen werden Sie von vier erfahrenen Senior Coaches in Ihrem eigenen Prozess begleitet: Selbstverständnis – Selbstvertrauen – Überwindung

REFERENTEN

R. Wiedenbrüg

F. Ortiz

S. Schauecker

T. Vignes

INFOS

—

Termin: 29.5. – 4.6.2016

Kosten: 2.400,– € inkl. Unterkunft, Verpflegung und Coaching-Unterlagen, zzgl. Reisekosten

Youtube: Sehen Sie Eindrücke aus dem Camino 2014 auf YouTube: **http://youtu.be/MIOM_0MEe7I** – Oder Suchen Sie auf YouTube nach camino 2014 xpand

Selbstbewusstheit & Selbstreflexion

In einem Alltag von „ich soll, ich muss, ich darf oder darf nicht“ ist es schwer mit mir selbst in Kontakt zu kommen oder zu bleiben. Als Gestalter meines Lebens, meiner Arbeit und meiner Freizeit ist es wichtig sich Zeit zu nehmen, inne zu halten, zu überdenken und zu reflektieren. Herauszufinden, neu zu entdecken oder zu überprüfen, was mich eigentlich antreibt. Bin ich in Kontakt mit mir oder will ich nur andere zufrieden stellen bzw. Anforderungen von außen erfüllen?

Selbstbewusstheit und Selbstreflexion ist eine entscheidende Fähigkeit für gelungene Beziehungen, Erfolg in der Arbeit und persönliches Wohlbefinden. Die Herausforderung besteht darin, die Automatismen meines Lebens zu erkennen und bewusst damit umzugehen, damit ich mein Leben in Übereinstimmung mit meinen Werten führe. Das Ziel ist, mit der Leidenschaft, Kraft und Begeisterung in mir in Kontakt zu kommen um in der Gesellschaft meinen Beitrag zu leisten.

IHR NUTZEN

- Hier haben Sie den Raum, um zur Ruhe und Besinnung zu kommen und sich Zeit zur persönlichen Reflexion zu nehmen.
- Die eigene Wahrnehmungsfähigkeit zu trainieren, um den Alltag mit seinen vielfältigen Aufgaben bewusst zu gestalten.
- Gefühle nutzen ohne sich von ihnen beherrschen zu lassen.

INHALTE

- Bestandsaufnahme meiner aktuellen Situation
- Übungen und Impulse zum Umgang mit der eigenen Emotionalität und der Emotionalität von anderen.
- Modell zur Stressreduktion oder -regulation
- Reflexionsmodelle als Hilfestellung
- Wie kann mir meine Wahrnehmungsfähigkeit bei aktuellen Entscheidungen oder nächsten Schritten helfen?

REFERENTINNEN

Birgit Hüger: arbeitet neben unternehmerischen Aufgaben als Coach und hat sich intensiv mit dem Thema „Empathie“ und der „Gewaltfreien Kommunikation“ auseinandergesetzt.

Mag. Karin Roth: Koordinatorin von Insight International Europa. Nach entsprechenden Studien ist ihr Tätigkeitsfeld Ausbildung von Beratern, eigene beratende Tätigkeit, Training, Supervision und Intervention.

INFOS

TERMINE

12.–13.01.2017

Beginn: 09:00 Uhr, **Ende:** 16:30 Uhr

KOSTEN

495,– € Seminargebühr zzgl. MwSt und Unterkunft, inkl. ausführlicher Seminarunterlagen, Pausengetränke und Mahlzeiten

Jobhunting

Werden Sie Outplacement-Berater in eigener Sache

Lediglich 30 % aller offenen Stellen werden ausgeschrieben – darauf bewerben sich aber 95 % der Arbeitsuchenden. Wie können Sie zu den 5 % der Job-Hunter gehören, die sich auf die restlichen 70 % der Vakanzen fokussieren?

IHR NUTZEN

Sie lernen in diesem Seminar:

- herauszufinden, welcher Job optimal zu Ihnen passt – auf Grund Ihrer Persönlichkeit und des Lebenslaufs
- perfekte Bewerbungsunterlagen zu erstellen
- den verdeckten Arbeitsmarkt effektiv zu erschließen und somit, wie Sie Ihre Traumstelle finden können

INHALTE

- Bestandsaufnahme der eigenen Person
- Erarbeiten Ihres optimalen Profils
- Erstellung professioneller Unterlagen für Unternehmen, Headhunter und Social Media
- Erschließen des verdeckten Arbeitsmarktes

REFERENT

Vincent Zeylmans: Karriere-Coach. Outplacement-Berater. Kolumnist der Süddeutschen Zeitung zum Thema Beruf und Karriere. Autor mehrerer Bücher. Expertise des verdeckten Arbeitsmarktes.

V. Zeylmans

INFOS

TERMINE

- **19.+20.02.2016**
- **23.+24.09.2016**

Ort: Raum Emmerich/Niederrhein/NRW
Beginn: 09:30 Uhr, **Ende:** 16:00 Uhr

KOSTEN

495,– € Seminargebühr inkl. MwSt, zzgl. Unterkunft, inkl. ausführlicher Seminarunterlagen, Pausengetränke und Mahlzeiten

Das Seminar beinhaltet im Nachgang ein individuelles Coaching-Gespräch (Skype, Telefonat, persönlich), Zugriff auf eine „Toolbox“ zur Erschließung des verdeckten Arbeitsmarktes sowie eine Begleitung während des Zeitraums der Neu-Orientierung

Erfolgreiche Karriere durch Personal Branding im Internet

70% der Personalverantwortlichen suchen im Internet nach zusätzlichen Informationen, bevor sie Kandidaten zu einem Vorstellungsgespräch einladen. Es liegt zum überwiegenden Teil in Ihrer Hand, welche Angaben dann erscheinen.

ZIELGRUPPE

Dieses Seminar richtet sich in erster Linie an Bewerber, die ihre im Lebenslauf aufgeführten Kompetenzen durch die Social Media verstärken möchten. Zweitens ist dieses Seminar für Menschen konzipiert, die über einen Job-Wechsel nachdenken. Unternehmen schlüpfen zunehmend selbst in die Rolle eines Personalberaters und identifizieren und rekrutieren Fach- und Führungskräfte über Netzwerke wie XING. Daher eignet sich der Inhalt auch für Personen, die nicht aktiv einen Jobwechsel anstreben, aber offen für eine Kontaktaufnahme sind.

NUTZEN

Sie lernen:

- Die Bedeutung des Internet bei der Neu-Orientierung
- Festlegung, welche Expertise bei Ihnen wahrgenommen werden soll, wenn Ihr Name bei den Suchmaschinen eingegeben wird (Key Words)
- Überblick über gängige und zusätzliche Plattformen, die Ihr Personal Branding verstärken, wie XING, LinkedIn, Facebook, Twitter, YouTube, Foren, etc.
- Entscheidungs-, Umsetzungshilfen

REFERENTEN

Vincent Zeylmans: (siehe S. 61),
Torsten Huith (siehe S. 46)

INFOS

TERMIN

12.5.2016
Ort: Dortmund
Beginn: 09:30 Uhr, **Ende:** 17:30 Uhr

KOSTEN

295,– € Seminargebühr inkl. MwSt, inkl. ausführlicher Seminarunterlagen, Pausengetränke und Mahlzeiten

Consulting Ausbildung

Veränderungsprozesse initiieren und begleiten

Ein Business Consultant unterstützt Organisationen, ihr Potenzial zu entdecken und zu entfalten sowie nach ihren Werten zu leben. Wo liegen die Ursachen bestehender Probleme? Wie könnte man sie lösen? Wie kann sich eine Organisation gesund weiterentwickeln? Die Lösungsansätze, die Sie in dieser Ausbildung lernen, eignen sich vor allem für kleine und mittelgroße Betriebe, aber auch für Organisationen im Non-Profit-Bereich. Modul für Modul eignen Sie sich kompaktes Know-how und praxistaugliches Wissen erfahrener Kollegen an und erweitern es im Selbststudium. In dieser Ausbildung inbegriffen ist auch die Supervision bei der Arbeit an einem spezifischen Projekt.

ZIELGRUPPE

Wir empfehlen als Voraussetzung Führungserfahrung. Die Ausbildung richtet sich an:

- Selbständige, Trainer, Berater, Coaches, die sich verstärkt der Beratung von Organisationen widmen wollen und ihre Beratungskompetenz ausbauen wollen.
- Menschen, die in ihrer Organisation anderen in diesen Themen kompetent zur Seite stehen möchten, z. B. interne Beratung von Geschäftsfeldern, Profit Center, Aufbau und Begleitung von Filialen/Niederlassungen, …
- Führungskräfte, die auf diese Weise ihr eigenes Unternehmen einmal aus anderer Sicht unter die Lupe nehmen möchten
- Menschen, die ihre eigene Beratungskompetenz ausbauen möchten.

INHALTE

- Grundlagen des Consultins
- Consulting Prozess
- Analyseinstrumente
- Methoden und Instrumente
- Systeme und Beratung
- Kunst des Change Managements Themen kompetent zur Seite stehen möchten, z. B. interne Beratung von Geschäftsfeldern, Profit Center, Aufbau und Begleitung von Filialen/Niederlassungen, …

> Eignen Sie sich kompaktes Know-how und praxistaugliches Wissen erfahrener Kollegen an.

Staffel 2016/2017: Module, Termine, Orte

Grundlagen Business Consulting

Modul 1

- die DNA von Consulting
- die Erfolgsfaktoren nachhaltigen & wirksamen Beratens
- Beratungsverständnis
- der Beratungsprozess
- Beratungsfelder, -produkte
- Unternehmens-Check

13.–14.06.2016

Strategiekompetenz für Berater

Modul 2

- Grundlagen Strategieberatung
- Strategieprozesse designen
- Analyseinstrumente
- Leitbildentwicklung
- Werte & Unternehmens-kultur
- Wichtige strategische Rituale
- XQ Execution Intelligence

14.–15.09.2016

Kommunikation, Konflikte und Moderation in der Beratung

Modul 3

- Dem Eigentlichen auf den Grund gehen
- Gewaltfreie Kommunikation für Berater
- Gefühle/Bedürfnisse – emotionale Intelligenz
- Konflikte verstehen & lösen
- Straßengräben im Consulting

01.–02.12.2016

Organisationsentwicklung für Consultants

Modul 4

- zentrale Fragestellungen der Organisations-entwicklung
- Prozessmanagement Einführung
- Prozessoptimierung
- kontinuierliche Verbesserung
- Problemlösungs- & QM-Tools

15.–16.02.2017

Einführung neuer Personalführungsinstrumente, Feedback-Systeme und eines Zielvereinbarungssystems

Modul 5

- Schlüsselthemen der Personalentwicklung
- Personalführungsinstrumente,
- werteorientierte Mitarbeiterführung
- Transformation statt Transaktion
- Feedback – und Zielvereinbarungssysteme

03.–04.05.2017

Finanzen, Kennzahlen, Controlling und nachhaltige Systeme

Modul 6

- Prinzipien eines Kennzahlensystems
- Die wichtigsten Kennzahlen
- Ein Cockpit erstellen
- Arbeiten mit Kennzahlen
- Veränderungsprozess gestalten
- Change & Consulting

25.–26.07.2017

KOSTEN + INFOS

985,– € Seminargebühr pro Modul zzgl. MwSt und Unterkunft, inkl. ausführliche Unterlagen, Pausengetränke und Mahlzeiten.

Ort: Kloster Roggenburg bei Ulm

INFOS + ANMELDUNG
xpand Office Augsburg, Christine Engst, Tel.: 0821 21700080, Mail: office@xpand.pro

Ausbilder

AUSBILDUNGSLEITUNG

Johannes M. Hüger: verheiratet, drei Kinder; Mastertrainer im Bereich Führung, Zeit- und Lebensmanagement; Buchautor

J. M. Hüger

WEITERE AUSBILDER

Ricardo Wiedenbrüg: ehem. verantwortlich bei Siemens für den weltweiten Führungsnachwuchs und diverse Managementaufgaben; Berater und Coach

R. Wiedenbrüg

Paul Ch. Donders: Geschäftsführer xpand Niederlande und xpand international, Executive Coaching; Buchautor

P. Donders

Joachim Kahl: Diplom-Ingenieur (FH), Freiberuflicher Trainer und Berater, Geschäftsführender Gesellschafter der ELDISY-Gruppe (Automotive Supplier), Temp–Berater®

J. Kahl

Markus Fischer: Dipl. Volkswirt, Mediator, Ausbilder (BM) und zert. Trainer für „Gewaltfreie Kommunikation“ nach Marshall B. Rosenberg (CNVC); seit 1997 selbstständig

M. Fischer

Alexandra Boos: Beraterin und Trainerin, Trainerin für Gewaltfreie Kommunikation, Empathische Mediation und Empathisches Coaching nach Dr. Marshall Rosenberg

A. Boos

Matthias Vering: über 20 Jahre Führungs- und Projekterfahrung u.a. als Vice President, General Manager und Prokurist bei der SAP AG; Fachliche Schwerpunkte: Projektmanagement, Krisen-Vorbeugung und Krisen-Management.

M. Vering

Integrative Ausbildung zum Personal Coach

Coaching Ausbildung

Diese einjährige Ausbildung führt Sie in die Welt des Coachings ein. Unser Verständnis von Personal Coaching berücksichtigt den Menschen ganzheitlich und in all seinen Lebensbezügen. Die Integrative Ausbildung zum Personal Coach ist ein intensives Investment in Ihre Kompetenzen und bringt Sie selbst und andere persönlich weiter.

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- Alter von mind. 25 Jahren
- Hochschulstudium oder abgeschlossene Berufsausbildung
- persönliche Eignung

IHR NUTZEN

- Hochwertige Einführung in die Beratungsform Coaching
- Kompaktes Fachwissen
- Steigerung der Sozialkompetenz
- Persönlichkeitsentwicklung
- Wirkungsvolles und breites Methodenspektrum
- Grundlage für weitere Ausbildungsgänge

MIT SIEBEN MODULEN ZUM ZIEL

Die Integrative Ausbildung zum Personal Coach gibt Ihnen kompaktes Wissen und leistungsfähige Instrumente an die Hand und unterstützt Sie in Ihrer persönlichen Entwicklung.

AUSBILDUNGSLEITUNG

G. Höhfeld

Günther Höhfeld: Counseling/Psychology (MSc), Senior-Coach (xpand D GmbH), Führungskräftecoach, Coaching in Extremsituationen, Coach-Ausbilder

P. Essler

Peter Essler: Führungskräftecoach, Ausbilder in verschiedenen Coaching-Ausbildungen

Weitere Ausbilder: Dr. Rainer Wallerius, Siglinde Bender

STAFFEL 2016/17
12. APC

Selbstverständnis und Coaching-Prozess
Modul 1

06.–07.05.2016

Kognitive Methoden
Modul 2

Gruppen-SV: 23.06.2016
24.-25.06.2016

Interaktion und Spiritualität im Coaching
Modul 3

23.-24.09.2016

Zürcher Ressourcen Modell
Modul 4

Gruppen-SV: 24.11.2016
25.-26.11.2016

Systemisches Coaching I
Modul 5

13.-14.01.2017

Systemisches Coaching II
Modul 6

Gruppen-SV: 09.03.2017
10.-11.03.2017

Präsentation und Positionierung
Modul 7

21.-23.04.2017

KOSTEN + INFOS

5.490,– € Ausbildungsgebühr zzgl. Unterkunft und Verpflegung inkl. ausführlicher Seminarunterlagen, Telefon-Coachings, Supervision

ORT
Don-Bosco-Zentrum Berlin
Otto-Rosenberg-Straße 1
12681 Berlin
www.donbosco-berlin.eu

ZERTIFIKAT
Nach erfolgreicher Teilnahme an allen Modulen erhalten Sie ein Zertifikat über die Ausbildung und sind berechtigt, den Titel „Personal Coach (xpand)" zu führen.

ANMELDUNG
xpand Stiftung
Christine Engst
Bereich Berufungsakademie
Regionalbüro Augsburg
Günzstr. 9 - 86356 Neusäß
Fon +49 (0) 821 - 217000 80
Mail: c.engst@xpand.eu

Integrative Ausbildung zum Berufungs-Coach (xpand)

Begeistert es Sie, Menschen auf der Suche nach ihrer Berufung, nach Sinn und Erfüllung in ihrem Leben zu begleiten? Sind Sie gefragt, wenn es um Berufswahl oder Neuorientierung geht?
Dann könnte diese Ausbildung das Richtige für Sie sein. Wir laden Sie ein, Ihre Coaching-Fertigkeiten auszubauen, um Menschen bei der Klärung von Berufungsfragen zu unterstützen.
Die einjährige Ausbildung befähigt Sie zu professioneller Begleitung von Menschen auf ihrem Berufungsweg. Die Wertschätzung des Einzelnen in all seinen Lebensbezügen sowie die Förderung der Persönlichkeitsentwicklung haben hierbei für uns eine besondere Bedeutung.

IHR NUTZEN

- Intensive Auseinandersetzung mit Themen zu Berufung und sinnvoller Lebensgestaltung
- Anwendung umfangreicher praxiserprobter Tools
- Praktisches Lernen in Kleingruppen
- Schärfung des eigenen Profils als Berufungs-Coach
- Netzwerkaufbau

MIT SIEBEN MODULEN ZUM ZIEL

Die integrative Ausbildung zum Berufungs-Coach basiert auf einer christlichen Wertebasis. In sieben Modulen lernen Sie, Ressourcen und Potenziale in anderen Personen zu erkennen und zu fördern. Sie erfahren, wie Sie ihre Perspektiven herausarbeiten und deren Umsetzung in den verschiedenen Lebensbereichen unterstützen. Mit dem Abschluss zum Berufungs-Coach werden Sie für viele Menschen ein kompetenter Ansprechpartner für Berufungsfragen.

AUSBILDUNGSLEITUNG

F. Heuser

Friedegard Heuser: Ergotherapeutin, Coaching, Mentoring und Training (Thema: Berufung, Ressourcen, Lebensmanagement)

P. Essler

Peter Essler: Führungskräftecoach, Ausbilder in verschiedenen Coaching-Ausbildungen

Berufungsprozess und Geschichtsanalyse
Modul 1

28.–29.04.2016

Ressourcen und Entwicklungschancen
Modul 2

16.–17.06.2016

Perspektive und innerer Auftrag
Modul 3

29.–30.09.2016

Aufträge und Umsetzung
Modul 4

10.–11.11.2016

Spiritualität und Reifeprozesse
Modul 5

26.–27.01.2017

Berufung und Beruf
Modul 6

09.–10.03.2017

Profilschärfung und Positionierung
Modul 7

04.–05.05.2017

KOSTEN + INFOS

3190,-€ inkl. umfangreicher Seminarunterlagen, zzgl. Kosten für Unterkunft und Verpflegung

ORT
Haus Immaculata Paderborn

ANMELDUNG
xpand Stiftung
Christine Engst
Bereich Berufungsakademie
Regionalbüro Augsburg
Günzstr. 9 - 86356 Neusäß
Fon +49 (0) 821 - 217000 80
Mail: c.engst@xpand.eu

Azubi-Coaching

Auszubildende und Fachkräfte sind heute wertvoller denn je. Bis 2025 wird die Zahl der SchulabgängerInnen weiter sinken. Ein Großteil davon beginnt lieber ein Studium als eine Ausbildung. Zudem werden rund 25% der dann abgeschlossenen Ausbildungsverträge vorzeitig wieder gelöst – auf Kosten des Unternehmens (ca. 6.800 € pro Azubi) und des Auszubildenden."

IHR NUTZEN

Azubi-Coaching schafft hier eine win-win Situation. Profitieren Sie als Unternehmen von einem attraktiveren Ausbildungsprogramm. Mit Azubi-Coaching gewinnen Sie kompetente Azubis und stärken deren Bindung an Ihr Unternehmen. Die Azubis reifen dadurch in ihrer Persönlichkeit und wachsen in ihrer Selbstverantwortung und Sozialkompetenz. So werden sie Ihre gestaltungsfreudigen und selbstständigen Fachkräfte von morgen.

WÄHLEN SIE ZWISCHEN ...

... internem Azubi-Coaching: Wir erstellen ein individuell an Ihr Unternehmen angepasstes Azubi-Coaching Konzept und coachen Ihre Auszubildenden

... externem Azubi-Coaching: Wir bilden Ihre MitarbeiterInnen zu Azubi-Coaches aus

Zur Sicherung unserer Qualitätsstandards arbeiten wir mit dem ISAPP (Institut Sozialer Arbeit für Praxisentwicklung und Praxisforschung) der Hochschule RheinMain zusammen.

P. Essler

REFERENTEN

Peter Essler: Führungskräftecoach, Ausbilder in verschiedenen Coaching-Ausbildungen

S. Essler

Samuel Essler: Trainer und Coach, Studium der Sozialen Arbeit

ANFRAGE + INFOS

Samuel Essler: s.essler@xpand.eu

Integrative Ausbildung zum Professional Trainer

„77 Prozent aller SeminarteilnehmerInnen können, laut Swiss Centre for Innovations in Learning, gelernte Inhalte nicht in ihren Arbeitsalltag transferieren. Doch Lernen geht auch anders, nämlich professionell und mit hoher Wirksamkeit. Entwickeln Sie in dieser Ausbildung Ihre Rhetorik, Identität und Kommunikation als Trainer. Gestalten Sie individuelle, kreative Trainings, die zu nachhaltigen Kompetenzen und Verhaltensänderung bei Ihren TeilnehmerInnen führen."

IHR NUTZEN

- Lernen am Modell: die Ausbildung erleben und Erkenntnisse direkt in Ihrem Trainingsdesign umsetzen
- Professionalität und Authentizität in Ihrem Auftreten als Trainer gewinnen
- Gesteigerte Wirksamkeit, Veränderung und Kompetenz durch Ihre Trainings ermöglichen
- Entwicklung Ihres eigenen Trainings mit neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen und wertschätzendem Feedback
- individuelle Begleitung durch Videotraining, Telefon-Coachings und Austausch auf der online-Lernplattform

INHALTE

- Rhetorik und Präsentation
- Identität des Trainers und sein Marketing
- Kommunikation und Interaktion mit der Gruppe
- Instructional Design

REFERENT

Andreas Donath: Bildungswissenschaftler M.A., Instructional Designer, Trainer, Berater, beschäftigt sich seit 25 Jahren mit Lehr- und Lernprozessen

A. Donath

KOSTEN + INFOS

1990,- € für alle 4 Module (falls bereits an Modul 1 teilgenommen: 1540,- €) zzgl. Unterkunft und Verpflegung

ORT: Weltersbach

Modul 1

29.4.-01.05.2016

Modul 2 & 3

19.-21.09.2016

Modul 4

14.-16.11.2016, vorher 6 Wochen online-Modul, ca. 2,5h/Woche

Persolog Zertifizierung (Non-Profit)

Die Zertifizierung zum Persolog Persönlichkeitsmodell gibt Ihnen ein international anerkanntes Instrument an die Hand, das Ihr Leistungsangebot als Coach, Trainer, Teamleiter oder Führungskraft entscheidend erweitert. Die Persönlichkeit eines Menschens ist prägend dafür, welche Aufgaben er gerne und gut übernimmt, in welchem Umfeld er sich am besten entfalten kann und wie er sich im Team verhält. Erkenntnisse darüber unterstützen Sie in Führungs-, Team- und Beratungssituationen und können helfen, Konflikte zu lösen und zu verhindern.

IHR NUTZEN

- Arbeit mit einem wissenschaftlich abgesicherten Instrument, das einfach zu verstehen und praxisnah einzusetzen ist
- Kennenlernen des Persolog Modells mit den Verhaltensdimensionen Dominant, Initiativ, Stetig und Gewissenhaft samt seinen theoretischen Hintergründen
- Trainerwissen zur Arbeit mit dem Modell in Seminar und Coaching. Einsatz vielfältiger Tools (Papier- und Onlineversion) für Erwachsene, Teenager und Menschen in Berufsfragen
- Trainerkoffer mit Materialien und Trainerleitfäden, Power Point Präsentation, Unterlagen für Ihre Arbeit mit dem Persolog Modell

SEMINARLEITUNG

Anne Burdenski (s. Foto oben): Dipl. Pädagogin, Persolog Mastertrainerin, xpand Trainerin und Coach

KOSTEN + INFOS

1590,- € Seminargebühren, inkl. Trainerkoffer mit umfangreichen Materialien, zzgl. Kosten für Unterkunft und Verpflegung

TERMINE

18.–20.04.2016
02.–04.11.2016

ORT: Mülheim a.d. Ruhr

PowerCheck Lizenzierung

Junge Menschen müssen sich heute laut Bundesagentur für Arbeit zwischen 350 Ausbildungsberufen und 18.000 Studiengängen entscheiden. Das überfordert – nicht nur die Eltern. Ist es Ihnen auch ein Anliegen, dass junge Erwachsene einen erfüllenden Beruf finden, in dem sie ihr Potenzial leben und ihr Umfeld zum Staunen bringen können? Halten Sie das für eine Utopie?

Zweifelsohne ist der Weg dahin schwer. Doch wir glauben, dass es möglich ist – mit der richtigen Mischung aus Fachwissen, Erfahrung und einem engagierten Begleiter. Möchten Sie so ein Begleiter sein? Die PowerCheck Lizenzierung verbindet Ihre Kenntnisse mit praktischen, wissenschaftlich fundierten Tools. So lernen Sie, die nächste Generation professionell im Berufsfindungs-Prozess zu begleiten. Tragen Sie dazu bei, dass Jugendliche einen sinnhaften und ihrem Potenzial entsprechenden Beruf finden. Investieren Sie in das morgen Ihres Unternehmens und unserer Gesellschaft.

REFERENT

Helge Pöstges: Öffentlichkeitsreferent IGW, Leiter xpand Young Generation, persolog® Persönl.-Modell Teen

H. Pöstges

KOSTEN + INFOS

999,– € (zzgl. Unterkunft und Verpflegungspauschale)

TERMINE

1. Onlinephase (=Anmeldeschluss) 24.11.2015 - mit einer Videokonferenz um 20 Uhr.
2. Präsenzphase: 14.-16.12.2015
3. Hospitation (Den ersten PowerCheck machen wir gegen ein kleines Honorar mit Ihnen zusammen.)

ORT: Mülheim a.d. Ruhr

wertvoll führen

In Kirche und kirchlichen Organisationen

Berufsbegleitende Leiterschaftsausbildung
Leiterschafts-Intensiv-Training (LIT)

Sie engagieren sich in Ihrer Kirchengemeinde oder in einer gemeinnützigen Organisation mit christlichem Hintergrund hauptamtlich oder ehrenamtlich? Sie übernehmen Verantwortung oder beabsichtigen, mehr Verantwortung zu übernehmen und merken, dass es gar nicht leicht ist, Mitarbeiter zu leiten und Verantwortung zu übertragen? Sie erkennen die besondere Herausforderung, Menschen zu leiten, von denen einige oder alle ehrenamtlich und somit freiwillig tätig sind und haben den Anspruch, dies in einer christlichen, geistlichen Art und Weise zu tun?

IHR NUTZEN

- Sie entwickeln die Kompetenz zu leiten und lernen praxisorientiert die Handwerkzeuge der Führung
- Sie werden von einem kompetenten, erfahrenen Trainer begleitet, der selbst in der Verantwortung in einer Kirchengemeinde und Non-Profit Organisation steht
- Sie gehen in einem festen Teilnehmerteam auf die Reise, das in der gleichen Situation steht und mit denen Sie sich austauschen können
- Sie lernen, mit der Spannung zwischen geistlichem und strategischem Arbeiten umzugehen, sowie als geistlicher Leiter mit Werten zu führen
- Sie erleben neben professioneller Kompetenzvermittlung spirituelle Elemente
- Sie erhalten weitere Inhalte und Austauschmöglichkeiten durch die virtuelle Lernplattform (eCampus)

REFERENT

Andreas Donath: Bildungswissenschaftler M.A., Instructional Designer, Trainer, Berater, beschäftigt sich seit 25 Jahren mit Lehr- und Lernprozessen

A. Donath

Der Geistliche Leiter – Kick-Off
Modul 1
—
23.-24.09.2015

Wirkungsvolle Leiter – Die Kraft meiner speziellen Berufung entdecken
Modul 2
—
25.-27.11.2015

Wirkungsvolle Leitung – Mitarbeiter liebevoll führen
Modul 3
—
20.-22.01.2016

Wirkungsvolle Zusammenarbeit
Modul 4
—
07.-09.04.2016

Wirkungsvolle Gemeinde
Modul 5
—
09.-11.06.2016

KOSTEN + INFOS

—

1490,- € (keine MWSt!) inkl. umfangreichem Material zzgl. Unterkunft und Verpflegung,

ORT: Weltersbach

xpand Stiftung

Umdenken. Neu orientieren. Weiterkommen.

Werteorientierung gehört zu unserer Geschichte und die Begleitung und Unterstützung von Menschen und Organisationen liegt uns sehr am Herzen. Deshalb fördern wir in der xpand Stiftung die Entfaltung von Menschen und Unternehmen im Non-profit und S ocial-profit Bereich sowie wichtige, gemeinnützige Projekte.

xpand Stiftung
Regionalbüro Neuss
Schorlemerstr. 127
41464 Neuss

Phone 0231 - 52 88 82
Fax 0231 - 52 88 30
E-Mail info-de@xpand.eu
Web www.xpand.eu

Spenden
Wenn Sie Interesse haben, die Arbeit der xpand Stiftung zu fördern:

xpand Stiftung
BIC GENODE51BH2
IBAN DE89 5009 2100 0001 3131 34
SKB Bad Homburg

LEADERSHIP ACADEMY

- Non-Profit-Organisationen professionell führen
- Strategie- und Organisationsentwicklung
- Personalgewinnung und -entwicklung
- Führungskräfte-Trainings
- Teamtraining und Team-Building
- Mediation

BERUFUNGS-AKADEMIE

- Seminare für Berufung
- Berufungs-Coaching
- Integrative Ausbildung zum Personal Coach
- Ausbildung zum Berufungs-Coach
- Ausbildung zum Professional Trainer
- Trainerzertifizierung persolog Persönlichkeitsmodell
- www.berufungsportal.de

YOUNG GENERATION

- Power Check, Berufsfindungsseminar (auch in Schulen)
- Präsentiere dich (Bewerbungstraining)
- Young Leadership Training
- Life College, 9 Monate in Schottland
- Sozialkompetenz

KIRCHEN UND GEMEINDEN

- Kirchliche Organisationen professionell führen
- Strategieentwicklung für Kirchenkreise
- Organisationsentwicklung für kirchliche Verwaltung
- Gemeindeberatung
- Mediation
- Leiterschafts-Intensiv-Training (LIT)
- Abenteuer Berufung

xpand Stiftung

Angebotsübersicht

Angebote für Jugendliche und junge Erwachsene

z. B.:
- Coaching am Übergang Schule/Beruf
- Förderung von Nachwuchsführungskräften

Gesellschaftsrelevante Projekte

z. B.:
- Aufbau einer Berufungs-Plattform

Dienstleistungen im Non-Profit-Sektor

z. B.:
- Organisationsberatungen
- persönliche Coachings für Erwachsene
- Coaching-Ausbildung
- Trainer-Ausbildung
- Seminare

Finanzierung

Reduzierte Teilnehmer-Beiträge und zweckbestimmte Spenden und Zuschüsse

Honorare und Teilnehmer-Beiträge

Mission: Wir dienen Menschen und Organisationen darin, ihr Potenzial zu entwickeln und ihren Auftrag zu erfüllen.

Inspiration. Motivation. Vision.

xpand

Paul Donders im Interview

Paul Donders ist Leiter von xpand international. Er ist verheiratet, hat drei Kinder zwischen 23 und 27 Jahren und wohnt seit 17 Jahren in Holland. Davor lebte er 22 Jahre in Deutschland. Im Interview erzählt Paul mehr über sein Leben und seine Leidenschaft für wertvolle Führung.

> 1. Jeder Mensch ist einzigartig.
> 2. Gute Leitung geschieht niemals automatisch

Warum hast du so eine Verbindung zu Deutschland?

—

Ich bin mit einer Studentenorganisation nach Deutschland gekommen und studierte damals Architektur. Nach meinem Studium bin ich in Deutschland geblieben, um 8 Jahre als Architekt zu arbeiten. Damals haben wir auch das Power Management Team gegründet, was heute xpand ist.

Wie war der Weg von Architektur hin zu xpand?

—

Ich war von Anfang an sehr interessiert an Menschen. Eigentlich war ich sogar mehr interessiert an den Menschen, die die Gebäude machten, als an den Gebäuden, die ich baute. Es war spannend für mich, wie sie zusammenarbeiten und leben, aber auch, was in diesem Sinne Strategie, Organisation und Führung bedeutet. 1986 habe ich dann mit meiner Frau ein Sabbatjahr gemacht und überlegt, was ich eigentlich wirklich will. Dabei wurde mir klar, dass mir Beratung wichtiger ist als Architektur. So haben wir dann 1987 mit zwei Freunden die Wurzeln für xpand gelegt.

Woher hast du selbst das Wissen zu den Führungsthemen?

—

Gelernt habe ich durch die Praxis. Durch das Managen und Organisieren unterschiedlicher Projekte, durch Kundenbetreuung und immer wieder durch Kollegen. 20 Jahre lang habe ich eine Lebensgemeinschaft mit fast 100 Leuten geleitet.

Was war das Wichtigste, was Du dabei gelernt hast?

—

1. Jeder Mensch ist einzigartig. Wenn eine Person das ausleben kann, was ihren Begabungen und ihrer Berufung entspricht, ist sie glücklicher und effektiver.
2. Gute Leitung geschieht niemals automatisch. Das müssen wir uns bewusst machen. Dazu gehört auch zu wissen, welche Werte wir haben, weil diese unseren Führungsstil bestimmen.

„Wertvoll und wirksam führen". So lautet einer deiner Buchtitel. Darin stecken zahlreiche Gedanken, Tests und Trainingsmöglichkeiten. Dabei könnte sich manche Führungskraft fragen, obwohl der viele Aufwand lohnt. Hast du ein Beispiel von einem Unternehmen, bei dem all dies viel bewegt hat?

—

Mir fällt dazu ein Unternehmen ein, das ich seit mittlerweile 20 Jahren begleite. Damals habe ich dem jungen Unternehmer geholfen, sich strategisch und inhaltlich neu aufzustellen. Sein Unternehmen ist seitdem stark gewachsen, so ist es heute drei Mal so groß wie früher. Aber nicht nur in der Größe ist es gewachsen, sondern auch in der Qualität. Die Organisation ist jetzt gesünder und das auch trotz verschiedenster Krisen. Seine drei Söhne leiten es heute weiter. Das Interessante ist, dass sie den ganzen Weg miterlebt haben und nun die gleichen Werte wie ihr Vater in der Organisation vertreten.

Wenn du einer Führungskraft eine Sache mit auf den Weg geben könntest. Was würdest du ihr sagen?

—

Bleiben Sie an Ihrer eigenen inneren Berufung dran. Leben Sie in der Balance Andere erfolgreich zu machen und selbst klare Entscheidungen zu treffen, wie Sie voran gehen wollen.

Adressen

xpand Deutschland GmbH
Günzstr. 9
D-86356 Neusäß

Phone: +49 (0)821 - 21700080
Fax: +49 (0)821 - 48686978
Mail: office@xpand.pro
Web: www.xpand.pro

Regionaloffice Erlangen
Kellerweg 4
91077 Kleinsendelbach

Phone: +49 (0)821 - 21700090
Mail: office-erlangen@xpand.pro

Regionaloffice Würzburg
Kirchstr. 4
91483 Oberscheinfeld-Prühl

Phone: +49 (0)821 - 21700085
Mail: office-wuerzburg@xpand.pro

xpand Stiftung
Regionalbüro Neuss
Schorlemerstr. 127
41464 Neuss

Phone: 0231 - 52 88 82
Fax: 0231 - 52 88 30
Mail: info-de@xpand.eu
Web: www.xpand.eu

xpand Austria GmbH
Lieferinger Hauptstraße 140/7
A-5020 Salzburg

Phone: +43 (0)662 - 821914
Fax: +43 (0)662 - 841881
Mail: info-at@xpand.eu
Web: www.xpand.eu/at

xpand France
Florence de Leyritz SARL
1 rue Carnot
F-78780 Maurecourt

Phone: +33(0)6720 - 52024
Mail: info-fr@xpand.eu
Web: www.xpand.eu/fr

xpand Südtirol/Italia
Mühlgasse 5
I-39100 Bozen

Phone: +39 0471 - 348591
Mail: info@xpanditalia.it
Web: www.xpanditalia.it

xpand UK Ltd.
Ceol na Mara, Cromlech Road
Sandbank, Argyll PA23 8QH
Scotland

Phone/Fax: +44 (0)1369 - 702224
Mail: info-uk@xpand.eu
Web: www.xpand.eu/uk0

xpand Norge
SKP – Gimlemoen 19
N-4630 Kristiansand

Phone: +47 (0)381 - 40329
Fax: +47 (0)381 - 70510
Mail: post@xpand.no
Web: www.xpand.no

xpand Schweiz GmbH
Mühlegässli 1
CH-3303 Münchringen

Phone: +41 (0)31 - 7620325
Fax: +41 (0)31 - 7620326
Mail: info@xpand.ch
Web: www.xpand.ch

xpand Nederland
Dorpsweg 68-2
NL-4223 ND Hoornaar

Phone: +31 (0)183 - 589192
Fax: +31 (0)183 - 589193
Mail: info-nl@xpand.eu
Web: www.xpand.eu/nl

xpand Ungarn
xpand Magyarország Kft.
Jurányi u. 1–3
H-1027 Budapest

Phone: +33(0)6720 - 52024
Mail: info-fr@xpand.eu
Web: www.xpand.eu/fr

xpand South Africa
(nicht auf der Karte)
E-Mail: info-sa@xpand.eu

Hinweise zu Förderungen

Informieren Sie sich über mögliche Förderungen von Bund und Ländern. z.B. gibt es die Bildungsprämie vom Europäischen Sozialfond mit einer Förderung von max. 500,– €, oder das Bundesprogramm unternehmensWert Mensch mit bis zu 80% Förderung für Beratung.

Zusätzlich gibt es verschiedene Förderungen einzelner Länder, z.B.:

- NRW „Bildungsscheck: www.arbeit.nrw.de/arbeit/erfolgreich_arbeiten/angebote_nutzen/bildungsscheck/index.php
- Sachsen/Sachsen-Anhalt die Förderung der SAB: www.sab.sachsen.de/de/index.jsp

Impressum

ADRESSE

xpand Deutschland GmbH
Günzstr. 9
D-86356 Neusäß

KONTAKT

Phone +49 (0)821 - 21700080
Fax +49 (0)821 - 48686978
Mail office@xpand.pro
Web www.xpand.pro

REDAKTION

Johannes M. Hüger
Birgit Hüger
Christine Engst

GESTALTUNG

acht ideen
www.acht-ideen.de
Torsten Huith
Stefan Lüdemann
Kai Wienen

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN
Änderungen vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich. Entgegenstehende oder von unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichende Bedingungen erkennen wir nicht an.

§ 1 Öffentliche Seminare/Workshops

- Bei den von xpand Deutschland GmbH in Prospekten und im Rahmen sonstiger Werbemaßnahmen angekündigten Seminarterminen handelt es sich um eine unverbindliche Terminvorschau. Änderungen der Termine, Orte, Dauer, Inhalt und Gebühren bleiben insoweit vorbehalten.
- Wir behalten uns unwesentliche Änderungen (z.B. Abfolge der Seminarthemen, Trainings- und Pausenzeiten, Schwerpunktsetzung etc.) des Veranstaltungsprogramms vor.
- Eine Seminaranmeldung erfolgt schriftlich (per E-Mail, Brief oder Fax) oder telefonisch. Der Vertrag kommt erst mit der Anmeldebestätigung, die umgehend von xpand Deutschland GmbH an den Anmelder gesandt wird, zustande.
- Da die Teilnehmerzahl für diese Seminare/Workshops begrenzt ist, werden die Anmeldungen in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Die Daten werden für interne Zwecke elektronisch gespeichert, wozu die Anmeldenden mit ihrer Anmeldung die Genehmigung erteilen.
- Der Seminarpreis wird spätestens 14 Kalendertage vor Seminar- bzw. Workshopbeginn fällig und ist ohne Abzug zahlbar. Die Rechnungsstellung erfolgt entsprechend frühzeitig. Bei mehrteiligen Seminar-/Workshopreihen wird der gesamte Betrag bei Rechnungsstellung fällig, zahlbar ohne Abzug. Eine nur zeitweise Teilnahme an den Seminaren/Workshops berechtigt nicht zu einer Minderung der Seminargebühr.
- Der Seminar- / Workshop-Preis schließt die Leistungen mit ein, die mit der Anmeldebestätigung genau beschrieben sind. Anreise-, eventuelle Übernachtungskosten oder sonstige damit verbundene Kosten (z.B. Telefon, Fax, Minibar) trägt der Teilnehmer selbst.
- Mit der Anmeldebestätigung wird eine Anmeldegebühr von 50,00 EUR pro Seminarteilnehmer fällig. Die Anmeldegebühr wird erstattet, wenn die entsprechende Veranstaltung aus einem Grund nicht stattfindet, den xpand Deutschland GmbH zu vertreten hat. Der Nachweis, dass ein geringerer Kostenaufwand angefallen ist, steht offen.
- Die Anmeldung kann bis 4 Wochen vor Seminarbeginn schriftlich per Brief, Fax oder Mail kostenfrei (ausgenommen Anmeldegebühr) widerrufen werden. Wird die Anmeldung erst innerhalb von 4 Wochen bis einschl. 9 Kalendertagen vor Seminarbeginn storniert, stellen wir 50% der Seminarkosten in Rechnung. Erfolgt die Stornierung erst innerhalb von 8 Kalendertagen vor Seminarbeginn oder erscheint der Teilnehmer nicht zum Seminar, stellt xpand Deutschland GmbH die volle Seminargebühr in Rechnung. Eine Übertragung auf einen Ersatzteilnehmer, der sich gesondert anmelden muss, ist möglich.
- Die xpand Deutschland GmbH behält sich Absagen oder Verschiebungen aus wichtigen, nicht vorhersehbaren organisatorischen Gründen (etwa bei Nichterreichen der vom Seminartyp abhängigen Mindestteilnehmerzahl oder kurzfristigem, krankheitsbedingtem Ausfall des Trainers) vor. Bei einer Absage durch xpand bemüht sich xpand darum, den Teilnehmer auf einen anderen Termin und/oder einen anderen Veranstaltungsort umzubuchen. Dem Teilnehmer steht das Recht zu, die Veranstaltung, zu der er umgebucht wurde, binnen zwei Wochen nach Zugang der neuen Daten kostenfrei zu stornieren. Ist eine Umbuchung nicht möglich, erhält der Teilnehmer seine bereits bezahlten Gebühren zurück. Weitergehende Ansprüche wegen der Absage oder Verschiebung der Veranstaltung bestehen in diesen Fällen nicht.
- Die Preise für diese Dienstleistungsbereiche sind Nettopreise und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer, es sei denn, es ist ausdrücklich anders vereinbart.

xpand Deutschland GmbH, Stand 01.09.2007

BILDQUELLEN

Seite	Bildquelle
Cover	iStock
S.02	veer.com
S.04	1., 2. und 4. von oben: iStock 3. von oben: real-enrico / photocase.com
S.05	2. von oben: unsplash, 3. von oben: iStock
S.06	veer.com
S.08	shutterstock
S.09	shutterstock
S.11	lube / photocase.com
S.13	unsplash
S.16	von oben: iStock real-enrico / photocase.com
S.17	iStock
S.18	iStock
S.20	unsplash
S.21	links: suze / photocase.com rechts: unsplash
S.22	real-enrico / photocase.com
S.24	mitte: iStock
S.25	rechts: unsplash
S.26	iStock
S.28	links: iStock rechts: unsplash
S.29	links/mitte: unsplash rechts: iStock
S.30	iStock
S.33	unsplash
S.34	iStock
S.35	stoltenhoff / photocase.com
S.36	veer.com
S.37	iStock
S.39	iStock
S.42	links: John Dow / photocase.com mitte/rechts: Miss X / photocase.com
S.44	links: chival / photocase.com rechts: iStock
S.45	iStock
S.48	unsplash
S.49	sam7 / photocase.com
S.50	iStock
S.52	iStock
S.53	unsplash
S.54	unsplash
S.56	unsplash
S.57	links: ˜da / photocase.com rechts: unsplash
S.58	links: iStock
S.59	links: unsplash rechts: veer.com
S.60	emanoo / photocase.com
S.61	links: iStock rechts: unsplash
S.62	iStock
S.66	links: es.war.einmal.. / photocase.com
S.67	rechts: froodmat / photocase.com
S.68	Fotolia

Bücher

Wertvoll und wirksam führen: In Balance von Mensch und Ergebnis

Paul Ch. Donders, Johannes M. Hüger

Vier-Türme-Verlag
ISBN 978-3-89680-498-3

Deutschland: 24,90 €
Österreich: 25,60 €
Schweiz: 39,90 CHF

Berufung als Lebensstil: Aufbrechen in ein wertvolles Leben

Paul Ch. Donders, Peter Essler

Vier-Türme-Verlag
ISBN 978-3-89680-497-6

24,90 €

Mastery
Discover your vocation and grow in excellence

Paul Ch. Donders, Chris Sommer

xpand international, Hoornaar (NL)
ISBN 978-82-996383-5-7

24,90 €

Dem Leben Richtung geben
In drei Schritten zu einer selbstbestimmten Zukunft

Jörg Knoblauch, Johannes M. Hüger, Marcus Mockler

Campus Verlag
ISBN 978-3593373232

19,90 €

Ein Meer an Zeit

Jörg Knoblauch, Johannes M. Hüger, Marcus Mockler

Campus Verlag
ISBN 978-3593377926

22,– €

Das Resilienz-Training
Für mehr Sinn, Zufriedenheit und Motivation im Job

Walter Buchacher, Judith Kölblinger, Helmut Roth, Josef Wimmer

Linde Verlag
ISBN 9783709305607

24,90 €

Workshops

Führungsqualität
Der ausführliche Fragebogen zur persönlichen Standortbestimmung

Vier-Türme-Verlag
ISBN 978-3-89680-512-6

15,90 €

Auch online verfügbar

xpand-Fähigkeits-Workshop
Motivationsfähigkeiten identifizieren.

Werte-Workshop
Analysieren Sie Ihre gelebten und imaginären Werte.

je 9,90 €

Blog

Der Blog zum Thema „wertvoll führen“:
www.wertvoll-fuehren.eu

Mail-Newsletter

Bleiben Sie auf dem Laufenden:
Abonnieren Sie unseren Mail-Newsletter.

Schreiben Sie einfach eine Mail mit dem Vermerk »Newsletter abonnieren« an: **info@xpand.pro**

Inhouse / Speaker Service

Wir kommen zu Ihnen!

Ob Vortrag, Konferenz, Betriebsversammlung, Weihnachtsfeier, Kundenevent: unsere Autoren und Referenten inspirieren, begeistern und erhalten regelmäßig Bestnoten. Optimal auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt entwickeln wir ganz spezifisch entsprechend Ihrer Bedürnisse effiziente Lern- und Entwicklungswege mit hoher Nachhaltigkeit: Seminare/Schulungen (z. B. Führungskräfteentwicklung, Selbstmanagement, etc.), Moderation, Strategietage, Workshops. Wir bieten kombinierte, optimal verzahnte Prozesse zur Entwicklung verschiedenster Kompetenzen (Training, Beratung, Coaching).

Eine kleiner Einblick in unser Portfolio

Paul Ch. Donders
- Gewusst wie: authentisch und erfolgreich führen
- Resilienz
- Die Führungskraft als Coach

Johannes M. Hüger
wertvoll und wirksam führen – wie Führung gelingt; Wertschöpfung und Wertschätzung; Future Fitness

Michaela Kast
Abenteuer Führung: Sich selbst treu bleiben im Umgang mit Verantwortung

Krysztof Najdowski
Gezielter Einsatz von Körpersprache – selbstbewusst Vertrauen gewinnen

Matthias Vering
- Warum Projekte scheitern und was Sie dagegen tun können
- Effektive Meetings

Jörg Walcher
„Das Wellbeing Prinzip“: Gesund leben – Erfolgreich in jedem Bereich

Jacqueline Walcher-Schneider
„Das Wellbeing Prinzip“: Gesund leben – Erfolgreich in jedem Bereich

Ricardo Wiedenbrüg
Selbstführung und charakterliche Reife im High-Speed-Management

Unternehmensberatung

Inspiration – Moderation – Beratung – Umsetzungsbegleitung

- Strategie Masterplan erarbeiten – Unternehmensziele
- Eine inspirierende Unternehmenskultur schaffen – Kulturwandel, Wertepraxis
- Strukturen schaffen – Prozesse optimieren – kontinuierliche Verbesserung 3.0
- Mitarbeiterführung mit Kopf, Herz und System
- Mitarbeiterführung mit System – Personalentwicklung – Führen mit Zielen
- Damit Kommunikation gelingt … Konflikte als Chance erkennen
- Zeitmanagementkompetenz in meinem Team/meiner Organisation
- Intensiv-Training: Inspirierend präsentieren und wirksam trainieren

Einige Beispiele:

STRATEGIE/ZIELE
Wir begleiten Sie/Ihr Team bei der Erarbeitung, Durchführung und Umsetzung von Strategietagen. Wir helfen Ihnen, eine Strategie zu entwickeln und Unternehmensziele festzulegen. Wir unterstützen Sie dabei, Klarheit in Ihrem Team über Ziele und Ausrichtung Ihrer Organisation mit Hilfe eines schriftlichen Masterplans zu schaffen. Damit Ihr Plan tatsächlich Realität wird!

STRUKTUREN SCHAFFEN
Gute Strukturen geben Klarheit, helfen einen Überblick zu bekommen, klären Zuständigkeiten, erleichtern die Arbeit und ermöglichen so gesunde Entwicklung und Wachstum. Wir unterstützen Sie dabei, ein transparentes, tragfähiges System zu schaffen, das sich an den Zielen Ihrer Organisation orientiert und von Ihren Mitarbeitern mitgetragen wird.

PERSONALENTWICKLUNG
Engagierte, motivierte und kompetente Mitarbeiter sind kein Zufall! Menschen wollen gefördert und gefordert werden. Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung, dem Aufbau und der Optimierung, einer stimmigen Personalentwicklungsstrategie, der Erarbeitung von Schulungs- und Ausbildungskonzepten, …

INFOS
Sie wünschen sich eine fundierte, saubere und werteorientierte Analyse Ihrer Organisation und ein durchdachtes Konzept für die weitere Unternehmensentwicklung? Gleichzeitig möchten Sie eine Begleitung bei einer nachhaltigen Umsetzung? Dann wenden Sie sich an unser Expertenteam.

xpand Deutschland GmbH
Günzstr. 9
D-86356 Neusäß

Phone +49 (0)821 - 21700080
Fax +49 (0)821 - 48686978
Mail consulting@xpand.pro
Web www.xpand.pro

www.xpand.pro

xpand Deutschland GmbH
Günzstr. 9
D-86356 Neusäß

Tel. +49 (0)821 - 21700080
Fax +49 (0)821 - 48686978
Mail office@xpand.pro

Inspiration. Motivation. Vision.

xpand