

XPAND

2020|21

CAMPUS

SEMINARE UND ENTWICKLUNGSWEGE

FLEXIBILITY
SECURITY

xpand

FLEXICURITY?
Flexibilität und Sicherheit?
Das eine haben wir noch nicht
und das andere nicht mehr!

Manfred Schweigkofler

EDITORIAL

Herzlich willkommen zum neuen CAMPUS 2020/21!

In spannenden und herausfordernden Zeiten freuen wir uns, Ihnen die nächste Generation zeitgemäßer Entwicklungsperspektiven vorstellen zu dürfen.

Im **#NewNormal** angekommen, hat uns dieses Jahr das Leitthema **FLEXICURITY** inspiriert.

Das bewusste Umarmen der Spannung zwischen der erforderlichen Flexibilität (VUCA²) bei gleichzeitiger Stabilität und Sicherheit in Ausrichtung und Führung ist eine der essenziellen Voraussetzungen für zeitgemäße Führung und professionelles Arbeiten.

Nicht nur unsere **Entwicklungswege für Führungskräfte** haben wir auf ein neues Level gehoben. Auch dem immer wichtigeren Austausch und der Begleitung untereinander tragen wir mit dem neuen Konzept der **xpand TRIBES** Rechnung.

Hierzu und zu anderen spannenden **Entdeckungsreisen in die Zukunft**, zu **wertigen Ausbildungsgängen** und **progressiven Themen-Events** laden wir Sie herzlich ein.

Tanken Sie auf, gewinnen Sie neue Einsichten, betrachten Sie die unglaublich spannende Welt der FLEXICURITY mit neuen Augen.

Im Namen der xpand Deutschland GmbH und der xpand Stiftung



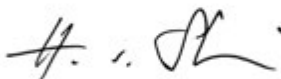
Ricardo Wiedenbrüg



Jürgen Kast



Thomas Oetzmann



Dr. Hubertus von Stein

Unsere Artikel rund um das Thema ...

FLEXICURITY

Wagner & Rap

S. 6

Was kommt
nach der Krise?

S. 8

Resilienz in
Krisenzeiten

S. 10

Digitalkompe-
tenz für Men-
schen, Teams und
Organisationen

S. 12

FÜHRUNG & STRATEGIE

International Executive Leadership Masterclass (I.E.L.M.)	S.14
xpand Leadership Masterclass (XLM)	S.18
Effectuation	S.22
Zukunftswerkstatt	S.24
LIT-Berufsbegleitende Leiterschaftsausbildung in kirchlichen Organisationen	S.26
Masterclass Marketing und Kundenorientierung	S.28



KOLLABORATION & LERNEN

Think Tank 2020 – FLEXICURITY	S.30
Intensiv-Werkstatt: Die Geschichte der Zukunft	S.32
Masterclass Collectiv Creativ	S.33
TRIBES – xpand Learning Communities	S.36



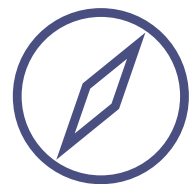
Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

ANWENDUNG IM EIGENEN UNTERNEHMEN



Projektmanagement #QUOVADIS?	S.40
Farming 4.0 – Wertschöpfung kollaborativ gestalten	S.42
Online Seminare	S.44
Maßgeschneidert für Sie – Unternehmensberatung	S.46
Maßgeschneidert für Sie – Inhouse Seminare	S.47
xpand Edition: Medien und Werkzeuge für Zukunftsfähigkeit	S.48

SICH SELBST FÜHREN



Presencing	S.50
Buen Camino – Coaching auf dem Jakobsweg	S.51
Resiliente und zukunftsfähige Unternehmen	S.52
KLP 3.0 – Kreative Lebensplanung	S.54
Online-Seminar Jobhunting – Outplacement in eigener Sache	S.56
PowerCheck – Potenzialorientierte Berufsberatung	S.57
PowerCheck – Young Generation	S.58
Segeltörn – Coach & Sail Segeltörn für Führungskräfte mit Partner	S.60
Senator statt Senior	S.62

AUSBILDUNGEN & ZERTIFIZIERUNGEN



Wirksamer führen durch systemische Coaching-Skills	S.65
Masterclass Agiler Coach – Ausbildung zum Coach für Agile Transformation	S.66
Integrative Ausbildung zum Personal Coach	S.68
Zertifizierung – Lebensplanung mit dem LEBENSTEPPICH	S.70
Train the Trainer – Ihr persönliches Trainerprofil	S.71
Persolog Zertifizierung	S.72
PowerCheck Lizenzierung	S.73

WAGNER & RAP



„Und lebten so gemütlich!“ Und dann dies: Zack, Sicherheiten weggebrochen und grad keine Agilität vorrätig im Keller ... FLEXICURITY? Flexibilität und Sicherheit? Das eine haben wir noch nicht und das andere nicht mehr!

In 15 Jahren wird es die Hälfte der heutigen Top 500 Unternehmen nicht mehr geben. Das haben wir schon vor der Corona-Krise geahnt. Jetzt wissen wir's! Der Markt und die Gesellschaft schreien nach neuen Ideen, immer lauter, immer schneller. Irgendwer muss die erfinden!

Mehr als die Hälfte der heutigen Berufe soll in 25 Jahren verschwunden sein. Dabei hat die Reise in die Universen der Digitalisierung, Automatisierung, Künstlichen Intelligenz eben erst begonnen. Während sich das Wissen rasant vervielfacht, verkürzt sich die Lebensspanne von Unternehmen, Organisationen und Produkten rapid. 50% des heutigen Weltumsatzes werden mit Produkten und Dienstleistungen gemacht, die es vor 20 Jahren noch gar nicht gab; das heißt im Umkehrschluss, dass in 20 Jahren über die Hälfte des Weltumsatzes mit Produkten generiert wird, die es heute noch nicht gibt, ja von denen wir nicht einmal die leiseste Ahnung haben.

Deshalb reden wir so viel von Innovation und von einem New Normal, aber k(aum)einer weiß, wie's geht. Das ist das Dilemma! Kreative Innovation ist der Schlüsselfaktor für Unternehmen. Die EU verwendet dafür sogar den Begriff „vital“ und betont damit, dass ein Überleben, ein Bestehen am globalisierten Markt, ohne Innovation schlichtweg nicht mehr möglich sein wird. Gemeint sind: neue Produkte, neue Technologien, neue Dienstleistungen, neue Arbeitsmodelle und -prozesse. Nun fallen die aber nicht über Nacht vom Himmel. Was es dafür vor allem braucht: Eine implementierte Kultur der Kreativität und Neugier, laut EU: „creativity, flair and talent“. Kreativität ist kein Spleen, kein „nice to have“, sondern ein „must“!

“Culture eats strategy for breakfast“ (P. Drucker). Ohne den Habitus einer gelebten Kreativität, die aber nicht – alibimäßig – auf einige wenige Sektoren im Unternehmen begrenzt bleiben darf, wird man dem Markt immer mehr hinterherhecheln müssen. Deshalb sind aktuell auch viele herumirrende Consultants heillos überfordert, denn sie wissen zwar, was – theoretisch – benötigt würde, haben aber – praktisch – keine Ahnung davon, wie es gehen könnte.

Weil Ideen das Gold der Zukunft sind, wird Kreativität immer mehr zum notwendigen Leadership-Tool. Wirtschaftlicher Erfolg steht in Zukunft in ursächlichem Zu-



sammenhang mit neuen klugen Ideen und innovativen Verfahren. In einer Studie des Weltwirtschaftsforums Davos rangiert Creativity unter den Top 3 Managerfähigkeiten 2020 (nach „Complex Problem Solving“ und „Critical Thinking“). Dies zeigt auch sehr gut auf, dass in den Chefetagen das Wissen um die Notwendigkeit kreativer Erneuerung bereits angekommen ist.

Dynaxity Times (dynamisch und complex) und VUCA-Welten (volatil, ungewiss, complex, ambivalent), alle nicht-linearen Systeme sind genau die Umgebung, in denen sich Ver-Rückte und Krea(k)tive zu Hause fühlen. Ver-Rückte Spinner und Ideenfinder kennen die Gesetze stabiler Konstellationen, denn um Dinge ver-rücken zu können, muss man zunächst ihren Normalzustand genauestens erfasst haben. Aber dann brechen sie den Standard und dringen in neue Universen vor, die noch nie jemand vor ihnen betreten hat. Man kann nämlich keine frischen und unverbrauchten Ideen von standardisierten Mitarbeitern oder Agenturabläufen erwarten.

Dabei darf man sich von vielen Mitarbeitern (und auch Kunden!) helfen lassen, das kollektive Denken und Schaffen hat längst Bastionen erreicht, die bisher den vermeintlichen Genies vorbehalten waren. Der geniale Kopf hat nicht ausgedient, er sollte nur lernen, sich mit anderen zusammen zu tun, weil selbst für Genies und herausragende Firmenchefs die Welt zu komplex geworden ist. Die Intelligenz der Vielen kreativ anzustacheln, wird eine der vordringlichsten Aufgaben werden für begeisterte und begeisternde Chefs der Zukunft. Auch Kreativität wird mehr und mehr kollektiv.

Wagner kann man nicht improvisieren. Wagner kann man nur üben und irgendwann können. Das ist das eine. Aber Rap und Poetry Slam kann man instant produzieren, schnell, alltäglich, roh. Und für die Zukunft wird es beides brauchen: Wagner und Rap. Auch das ist FLEXICURITY.

7 konkrete Schritte für Leader 4.0

1. Trauen Sie sich selber zu, großartige & ver-rückte Ideen zu haben und reservieren Sie dafür Zeit & Energie! Ideen fallen nur scheinbar vom Himmel; in Wirklichkeit brauchen sie Zeit und Konzentration.
2. Trauen Sie Ihren Mitarbeitern zu, noch bessere Ideen als Sie selber zu haben; inspirieren Sie sie! Nur begeisterte, inspirierte Mitarbeitende denken mit und erfinden mit.
3. Vertrauen Sie auf die kreative Kraft heterogener Cross-Teams! Alt/Jung, Mann/Frau, Experten/Generalisten, Extrovertierte/Introvertierte, Einheimische/Fremde: Je unterschiedlicher, desto besser.
4. Schaffen Sie örtliche, zeitliche & gedankliche Freiräume. Unverbrauchte Ideen entstehen nicht im gewohnten und gewöhnlichen Alltagstrott.
5. Implementieren Sie eine Kultur der Neugier! Ohne „Gier aufs Neue“ wird nichts Neues entstehen können ...
6. Gehen Sie ab und zu ein Risiko ein und erlauben Sie Fehler. Wenn Sie nicht bereit sind, Ihre Komfort-Zone zu verlassen, werden Sie nie in neue Universen vordringen.
7. Investieren Sie in Ideen; sie sind das Gold der Zukunft.



MASTERCLASS COLLECTIV CREATIV (SEITE 33)

Ein exklusives Werkstatt-Konzept mit Regisseur Manfred Schweigkofler.

Diese Masterclass infiziert Sie mit dem Virus der Kreativität.

Als Location werden Sie jeweils in einem künstlerisch-kreativen Ambiente arbeiten, auf einer Theaterbühne, in einem Soundstudio, in einem Orchestergraben.

TERMIN

Modul 1: 05.-06.11.2020

Modul 2: 21.-22.01.2021

Modul 3: 18.-19.03.2021

ANMELDUNG

Weitere Informationen hierzu Seite 33ff.



WAS KOMMT NACH DER KRISE?

Von Erik Händeler

Warum es im nächsten Kondratieff-Zyklus um die Menschen hinter der Technik geht

#MythosCorona ex-post

Wahrscheinlich wird in den Geschichtsbüchern einmal stehen, Corona habe eine Weltwirtschaftskrise verursacht. Dabei war die Lage schon vorher instabil, mit Nullzinsen, dadurch überhitzten Vermögenspreisen von Aktien und Immobilien sowie einem hohen Verschuldungsgrad. Der Virus ist nur Auslöser für einen starken Konjunkturabschwung, den wir sowieso gespürt hätten, weil ein jahrzehntelanger Boom zu Ende gegangen ist: Die technischen Prozesse sind weitestgehend durchrationalisiert, während die zunehmenden Arbeitsabläufe zwischen Menschen nicht ausreichend produktiv sind.

#FaktorMensch

Nach 200 Jahren Industriegeschichte bestimmen immer weniger die immateriellen Faktoren den Wohlstand, sondern immaterielle Fähigkeiten: das richtige Wissen finden und anwenden, verstehen, was der andere meint, mit Emotionen umgehen, Motivationen klären, Machtkämpfe im Betrieb und mit Projektpartnern transparent machen. Die Krise wird dafür sorgen, dass wir weniger in der Technik den Fortschritt suchen, sondern in den Menschen hinter der Technik: ihrer Gesundheit, ihrer Bildung, vor allem aber in ihrer Kompetenz, produktiv zusammenzuwirken.

#NewDynamics

Solche Umbrüche sind ganz normal: Es gibt Zeiten, da wächst die Wirtschaft stark, weil uns eine neue Basisinnovation wie Dampfmaschine, Eisenbahn oder elektrischer Strom massiv produktiver macht. Sie spart zu ihrer Zeit Ressourcen ein, die wir für anderes verwenden können – so funktioniert Wirtschaftswachstum. Wenn die grundlegende Erfindung dann aber weitgehend durchinvestiert ist, dann werden kaum noch zusätzliche Produktivitätsreserven freigesetzt. Die Preise für die eigenen Güter am Markt werden immer leicht unterboten und fallen, die Kosten aber nicht. Wenn dann kaum noch Gewinn übrig bleibt und es nichts mehr gibt, wofür es sich lohnt zu investieren, dann benötigen Unternehmen kein zusätzliches Geld mehr.

Deswegen sinken die Zinsen gegen Null, das freie Geld geht in Vermögensgegenstände wie Aktien und Immobilien, deren Wert stark steigt. Bis im realen Leben zu spüren ist, dass das technische System stagniert. Dann rutschen die Preise, und es kommt zu einem großen Börsencrash wie 1873 beim Gründerkrach nach dem Eisenbahnbau oder 1929 nach der Elektrifizierung.

#HumanProductivity

Auch bei uns hatte der Computer seit den 1980er Jahren Zeit und Ressourcen eingespart. Wer seine Schreibmaschine 1990 in den Keller räumte und einen 2/86er Computer kaufte, der erlebte einen gigantischen Produktivitätssprung. Wessen Computer heute 100mal schneller wird, dessen Arbeit ist annähernd um null Prozent besser geworden, weil Produktivität in stark wachsendem Maße von unscharfen Wissensvorgängen abhängt, bei denen keine Technik helfen kann. Daher kommt die Instabilität, dass die Wirtschaft auch schon vor Corona nicht vom Fleck kam, obwohl wir so stark in Digitalisierung investierten – weil eben die Menschen hinter der Technik mit ihrem Verhalten nicht produktiver wurden.

#Überwindungsstrategie

Der Blick in die Geschichte zeigt, was in der Gesellschaft passiert, wenn ein langer Strukturzyklus rund um eine Basisinnovation zu Ende geht und die Wirtschaft mangels Gewinnmarge in einen jahrelangen Abschwung gerät, wie es der Ökonom Nikolai Kondratieff in den 1920er Jahren beschrieb: Handelskriege, Rechtspopulismus, Suche nach Sündenböcken und nach einem neuen Wirtschaftssystem, Arbeitslosigkeit – das alles sind nur Symptome der Stagnation, nicht deren Ursache. Geld ist hier nur ein Spiegel der realen Vorgänge, aber es löst das Problem nicht: Nach Kondratieff kann eine tiefe Krise überwunden werden, wenn der relativ knappste Produktionsfaktor stark produktiver gemacht werden kann. Als Unternehmer nicht mehr hinterherkamen, Bergwerke zu entwässern, baten sie James Watt, ihnen eine Dampfmaschine zu entwickeln. Als Transport der Flaschenhals war, musste die Eisenbahn gebaut werden.

Wenn sich der Staub
der Veränderung
gelegt hat, wird die
Welt besser sein.



#Collaborare

Nun warten wieder alle auf eine neue Technik, weil – das kennen sie: Technik A durch Technik B ersetzen, und weitermachen wie bisher. Das funktioniert aber nun nicht mehr, da der größte Teil der Arbeit immaterielle Gedankenarbeit ist: planen; organisieren; verstehen, was der andere meint; Probleme lösen; als erster vor einer Aufgabe stehen und etwas Neues entwickeln. Hier ist der knappste Produktionsfaktor entstanden: Uns behindern Grabenkämpfe, eine schlechte Streitkultur, destruktives Verhalten. Erst wenn es uns gelingt, besser mit Wissen zwischen Menschen umzugehen, werden wir ausreichend produktiv sein, um aus der Krise zu kommen.

#Conclusio

Und deren Potential ist gewaltig: Die langen Jahre der Nullzinsen haben den Konsum vergrößert, der Markt für langlebige Konsumgüter wie Autos und Küchen konnte mit billigen Krediten beschleunigt erschlossen werden, was nun abbremst. Schlecht wirtschaftende Unternehmen werden nicht mehr am Leben erhalten. Das Ausland kämpft selbst mit dem wegfallenden Einkommen der unteren Schichten und kauft weniger deutsche Produkte, der deutsche Export kann die Wirtschaft nicht retten wie früher. Investitionen sind in einer schrumpfenden Wirtschaft weniger nötig. Das alles macht mehr Menschen arbeitslos, so wie in jedem bisherigem Kondratieffabschwung. Wie schnell es dann wieder aufwärts geht, hängt davon ab, wie gut

wir den Teil der Arbeit, der immateriell zwischen Menschen stattfindet, besser hinbekommen. Das ist keine Einzelleistung, sondern etwas Systemisches: Drei Mittelmäßige, die gut zusammenarbeiten, sind bedeutend produktiver als der Super-Crack, bei dem es aber nicht gelingt, die Ergebnisse der Arbeitsteilung zusammenzuführen. Bildung, Gesundheit, Sozialverhalten rücken in das Zentrum der wirtschaftlichen Auseinandersetzung. Wenn sich dann der Staub der Veränderung gelegt haben wird, wird die Welt besser sein, so wie die Welt übrigens schon immer besser geworden ist.

Intensiv-Werkstatt (Seite 32)

Die Geschichte der Zukunft mit dem Zukunftsforscher und Wirtschaftsjournalisten
Erik Händeler

Gestern – Heute – Morgen: Warum es jetzt um die Menschen hinter der digitalen Technik geht – Ein philosophisches Forum zu der Frage, wie wir aus dem Begreifen der Vergangenheit erfolgreich unsere Zukunft gestalten können.

TERMIN
25.-26.03.2021

ANMELDUNG
Weitere Informationen hierzu Seite 32



RESILIENZ IN KRISENZEITEN

Von Paul Donders

Seit die Welt durch die Covid-19-Krise ergriffen wurde, sind wir uns alle sehr bewusst, dass wir global in einer unberechenbaren, unsicheren, komplexen und unklaren Welt leben. Das wussten wir schon länger theoretisch, aber jetzt hat es uns auch wirklich erfasst.

Der Schock vom Anfang hat sich schon gelegt, aber die Frage ist jetzt, wie gehen wir als Unternehmen und Organisationen damit so sinnvoll wie möglich um? Und wie bauen wir jetzt eine resiliente und positive Zukunft? Resilienz = die Kompetenz und Kapazität, sinnvoll und produktiv mit Krisen, Veränderungen, Enttäuschungen, Widerständen und Ängsten umgehen zu können.

Hier helfen die 4 Phasen einer Krisenbewältigung, um sich und seiner Mannschaft Orientierung zu geben. Gerne nehme ich Sie mit auf eine kleine Entdeckungsreise durch diese 4 Phasen, um dann jeweils zu schauen, wie Sie dort Resilienz aufbauen können. Wozu Resilienz aufbauen? Damit Sie tatsächlich alle 4 Phasen optimal nützen können, um durch die Krise hindurch stärker und gesünder zu werden, als Mensch und als Organisation.

Die 4 Phasen:

1. Überleben
2. Bewältigen
3. Wiederherstellen
4. Transformieren

1. Überleben

Wenn eine Krise zuschlägt, stehen alle erstmal unter Schock. Jetzt heißt es: angreifen, flüchten oder erstarren. Unser Hirn ist seit vielen tausend Jahren hierauf trainiert und unsere persönliche Verfassung spielt dann eine große Rolle in der Wahl der Optionen. Als Dr. Aaron Antonovsky die 5000 weiblichen Holocaust-Überlebenden über mehrere Jahre begleitete, stellte er fest, dass 70% nach dem Holocaust kürzer, kränker und mit weniger Lebensfreude lebten. Das ist völlig verständlich. Allerdings stellte er auch fest, dass 30% der Frauen länger, gesünder und mit einem großen Lebensoptimismus lebten. Nachdem er diese Frauen in intensiven Interviews kennengelernt hatte, stellte er fest, dass alle 1500 schon vor dem Trauma eine hohe Resilienz besaßen. (Antonovsky: Salutogenese)

Dies sagt uns zwei Dinge:

1. Um Krisen zu bewältigen, macht es Sinn, vorher schon einen Lebens- und Arbeitsstil der Resilienz aufzubauen.
2. Um die erste Phase des Überlebens gut zu bewältigen, lohnt es sich, sofort einzusteigen in das Kreieren eines neuen Lebensrhythmus, der es ermöglicht, das Chaos wieder ein wenig in den Griff zu bekommen. Hier lohnt es sich, sofort umzuschalten in einen gesunden Rhythmus von acht Stunden Schlaf, dreimal in der Woche sportliche Betätigung und einen Tagesrhythmus zu entwickeln, der Ihnen hilft, im Chaos doch eine kleine Grundordnung einzubauen.

2. Bewältigen

Wenn die ersten Wochen des Schocks der Krise vorbei sind, ist alles doch anders als vorher. Was vorher normal war, wird nicht mehr in dieser Form zurückkehren. Jetzt ist die Aufgabe als Mensch und als Organisation, das Leben wieder aufzugreifen und vor allem bewusst Neues zu lernen.

Dazu hilft es ungemein, wenn Sie eine gute Dosis Resilienz haben. Denn der resiliente Mensch (und auch die resiliente Organisation) ist geprägt von einem **realistischen Optimismus**, einem begründeten Selbstvertrauen und einer bewussten **Problemlösungskompetenz**.

Nehmen Sie sich als Führungskraft also bewusst Zeit für Ihre Mitarbeiter, kommunizieren Sie oft und regelmäßig und geben Sie Handreichungen, wie alle an ihrer persönlichen Resilienz arbeiten können.

Eine weitere Resilienzkompetenz spielt in dieser Phase auch eine entscheidende Rolle: **versöhnte Vergangenheit**. Um gesund in die Zukunft zu gehen, sollten Sie die Vergangenheit gut abschließen, das Positive der eigenen Geschichte mitnehmen und Negatives klären, damit es nicht zum Hindernis der neuen Realität wird.

3. Wiederherstellen

Jetzt ist die Herausforderung, den Schock der Krise und die erste Bewältigungsphase hinter sich zu lassen und gemeinsam Mensch und Organisation neu aufzustellen, damit Sie gemeinsam mit neuer Energie und neuen Kompetenzen nach vorne blicken und wieder aufbauen.

Zwei Resilienzkompetenzen sind in dieser Phase unerlässlich:

Erstens: **Ausbauen der intrinsischen Fähigkeiten.** Jetzt ist die Zeit, dass möglichst alle Mitarbeiter in ihren einzigartigen Fähigkeiten wachsen und diese mit Hingabe einsetzen, um gemeinsam die Organisation wieder aufzubauen.

Zweitens: **Disziplin.** Ohne Disziplin keine Qualität und keine gesunden Menschen und Systeme. Und das bedeutet: Disziplin in der Strategie und Organisationsentwicklung. Disziplin in der wertvollen und wirkungsvollen Führung. Disziplin im Begeistern und Bedienen der Kunden.

4. Transformieren

Es reicht nicht, das Alte einigermaßen wiederherzustellen, denn die Welt um Sie herum hat sich grundlegend verändert. Ihre Kunden haben neue Fragen, Wünsche, Herausforderungen. Und die Organisationen und Unternehmen, die es schaffen, sich selbst neu zu transformieren, damit sie ihre Kunden jetzt noch konsequenter bedienen können, werden in der neuen Zeit wachsen. Auch hier spielen 2 Resilienzkompetenzen eine Schlüsselrolle in der Transformation Ihrer Organisation.

Erstens: **Mission und Leidenschaft.** Um die gesamte Organisation zu transformieren, brauchen Sie eine Neuausrichtung Ihrer Mission. Ihre alte Mission ist nach wie vor wichtig, muss aber gemeinsam neu ausgerichtet werden auf "die neue Welt" um Sie herum.

Zweitens: **Beziehungskompetenz.** Jetzt ist die Zeit, mit Teams von Experten neue Produkte und neue Dienste zu entwickeln. Wir machen selber häufig Gebrauch von der Design-Thinking-Methode, im Rahmen derer man mit sehr diversen Teams von Experten und Kunden gemeinsam sinnvolle neue Produkte entwickelt. Aber der Erfolg dieses gemeinsamen Entwickelns ist komplett abhängig von der Beziehungsfähigkeit der Teammitglieder.

Wo können Sie heute anfangen?

Als xpand haben wir eine Serie von Instrumenten und Diensten entwickelt, die Ihnen helfen, Ihre persönliche und Ihre Organisationsresilienz aufzubauen.

Mit dem Resilienztest schätzen Sie sofort Ihre Resilienzstärken und -schwächen ein. Zudem entdecken Sie mehrere Übungen, wie Sie die für Sie wichtigsten Kompetenzen aufbauen können.

Das Buch Resilienz hilft Ihnen wie eine Toolbox an Ihrer persönlichen Resilienz und der Resilienz Ihrer Organisation zu arbeiten.

Mit unseren professionellen Coaches stehen wir Ihnen in allen Phasen der Krise gerne zur Verfügung, Sie und Ihr Team zu begleiten, auf dem Weg zu einer starken und gesunden Transformation.



Resilienz und Zukunftsfähigkeit sind zwei „Schwestertugenden“ nachhaltig erfolgreicher Unternehmen. Nur wenn beide gleichzeitig regelmäßig und innovativ abgesichert und weiterentwickelt werden, sind Sie und Ihre Organisation flexiCure aufgestellt.

Sehen Sie hierzu unser Angebot auf Seite 52f.





DIGITALKOMPETENZ

Von Bärbel Wetenkamp

FÜR MENSCHEN, TEAMS UND ORGANISATIONEN

Wie die digitale Transformation in den Unternehmen gelingen kann

Digitale Transformation

Unbestreitbar befinden sich große Teile der Arbeitswelt in einem rasanten Umbruch. Der Motor dieses Umbruchs ist die Digitalisierung und wir erleben diesen Umbruch gerade, zusammengefasst unter dem Schlagwort „digitale Transformation“. Das Tempo, in dem sich unsere Arbeitswelt verändert, wird sich weiter beschleunigen. Der Grund dafür ist ganz einfach: Die Digitalisierung ermöglicht exponentielles Wachstum und zwar in allen Bereichen.

Damit der Mensch bei diesen Veränderungen nicht auf der Strecke bleibt, müssen alle Ebenen eines Unternehmens beteiligt werden: die Mitarbeiterebene, die Teamebene, die Ebene der Führungskräfte, letztlich das ganze Unternehmen.

Veränderung durch Digitalisierung

Dabei ist das eigentlich Spannende an den Veränderungen durch die Digitalisierung, dass sich auch die Rahmenbedingungen von Grund auf verändern und zwar in vier wesentlichen Aspekten. Diese Aspekte sind

Mobilität, Vernetzung, Schnelligkeit und Transparenz. Neue Technologien ermöglichen es Menschen, auf eine neue Art zusammenzuarbeiten, sich zu vernetzen, zusammen etwas zu kreieren, zu kollaborieren. Um zusammenzuarbeiten müssen nicht mehr alle an einem Ort sein, denn die Digitalisierung ermöglicht und erfordert Mobilität. Daraus ergeben sich die unterschiedlichsten Formen der Zusammenarbeit: Wir arbeiten im Homeoffice oder im Zug und treffen uns im Coworking Space. Digitale Technik und das World Wide Web unterstützen diese Formen der Arbeit. Durch die fortschreitende Digitalisierung leben wir sozusagen in einem globalen Dorf.

Social Media

Mobilität funktioniert daher nur im Verbund mit Vernetzung. Networking bedeutet einen Austausch auf allen Ebenen, alle Informationen fließen frei und ungefiltert. Vernetzung gilt heute als absolut notwendig, als „default Einstellung“. 4,2 Milliarden Menschen nutzen das Internet, 3,4 Milliarden benutzen unterschiedliche Social-Media-Angebote.

Und auch Unternehmen bedienen sich mehrerer Social-Media-Kanäle als PR-Instrument und als Werbeträger. So nutzen weltweit 91 Prozent der Handelsmarken zwei oder mehr Social-Media-Kanäle. Viele Unternehmen haben verstanden, dass gute Google-Bewertungen wichtig sind. Und beim Werben um die besten Mitarbeiter führt oft kein Weg an Arbeitgeber-Bewertungsportalen vorbei. Aber so wie Social Media im Privatleben als direkte Kommunikation erlebt wird, sollte die Kommunikation auch innerhalb von Unternehmen offen, frei und ungefiltert sein. Vernetzung ermöglicht Partizipation, auch in Unternehmen. Ungefilterte Kommunikation und offene Strukturen reißen die Silos ein, fördern den Austausch innerhalb eines Unternehmens, schaffen Synergien und beschleunigen so die Prozesse.

Digitale Technik ermöglicht außerdem Schnelligkeit. Produktentwicklungen können so in kürzester Zeit realisiert werden. Um nicht von den Mitbewerbern überholt zu werden, muss ein Unternehmen schnell sein. Um das Potential digitaler Technik nutzen zu können, müssen wir unser Denken, unser „Mindset“, unsere ganze Organisationsstruktur ändern. Denn die Technik ermöglicht schnelle Kommunikation und kann, klug eingesetzt, Prozesse ungemein vereinfachen und beschleunigen.

Transparenz auf allen Ebenen

Oft wird in dem Zusammenhang ein entscheidender Faktor übersehen: Erfolgreich können die neuen Arbeitsweisen nur sein, wenn transparente Strukturen geschaffen werden. In vielen Branchen ist es üblich, neben den Angestellten auch mit freien Mitarbeitern, Freelancern, Agenturen etc. zusammenzuarbeiten.

Teams mit wechselnden internen wie externen Mitarbeitern können sehr schnell auf neue Herausforderungen reagieren. Aber nur in einer vertrauensvollen Atmosphäre und bei offenen Strukturen. Fehlende Transparenz kann dazu führen, dass Prozesse verlangsamt werden, weil der Zugriff auf Daten und Informationen fehlt. Und verlangsamte Prozesse kosten Geld. Nur Transparenz auf allen Ebenen schafft gegenseitiges Vertrauen und ermöglicht es Mitarbeitern, die Unternehmensstrategie zu verstehen, sich selbst zu organisieren und aktiv gemeinsam an der Umsetzung der Unternehmensziele mitzuarbeiten.

Wenn also die Organisation der Arbeit in der digitalen Transformation gelingen soll, müssen Hierarchien völlig neu gedacht und verändert sowie virtuelle Mauern zwischen den Abteilungen eingerissen werden. Wissen, das nur wenige haben und nicht teilen, bremst und frustriert. Und Frust verhindert Engagement.

Neue Arbeitsweisen

Moderne Unternehmen benötigen daher schnelle, neue Arbeitsweisen, die genau die Menschen zusammenbringen, die das neue Produkt entwickeln, das Problem schnell lösen, das Projekt erfolgreich stemmen. Die Rahmenbedingungen dafür kann nur das Unternehmen vorgeben, sei es intern, indem die verschiedenen Abteilungen, wie z. B. Marketing, Vertrieb und Rechtsabteilung, zusammenkommen, oder indem externe Spezialisten wie Freelancer hinzugezogen werden. Wer in der rasanten Beschleunigung der Digitalisierung die menschlichen Ressourcen sinnvoll einsetzt, gehört zu den Gewinnern der digitalen Transformation.



xpand unterstützt Sie mit maßgeschneiderten Seminaren und Beratungsangeboten auf allen Ebenen:

- Persönliche Digitalkompetenz, digitale Selbstorganisation mit Microsoft 365
- Zusammenarbeit digital fördern, moderne Kollaboration
- Remote Teams führen; was im Homeoffice wichtig ist; Videokonferenzen erfolgreich gestalten
- Digitalstrategie für das Unternehmen

Bei Fragen

wenden Sie sich per E-Mail an unsere Expertin für digitale Kollaboration Bärbel Wetenkamp

b.wetenkamp@xpand.pro



INTERNATIONAL EXECUTIVE LEADERSHIP MASTERCLASS (I.E.L.M.)

2020/2021

Alle sprechen über Vernetzung, Internationalisierung und neue Führung. Aber was heißt das eigentlich genau? Wie geht Kulturtransformation? Wie bauen wir wirklich nachhaltige Teamstrukturen? Seit Jahren liegt es uns auf dem Herzen, ein internationales Programm für Führungskräfte mit Bereichs- und Unternehmensverantwortung zu designen. Herausgekommen ist die Masterclass I.E.L.M. An drei zentralen Drehkreuzen Europas möchten wir mit Ihnen über die relevanten, zeitgemäßen Führungsprinzipien nachdenken und Ihnen helfen, sich mit Ihrem Unternehmen nachhaltig auf die Zukunft vorzubereiten.

Die I.E.L.M. besteht aus 5 vollgepackten, hochwertigen Modulen im 3-Tage/2-Nächte-Format (Mittwoch 15.00 Uhr – Freitag 15.00 Uhr), verspricht hochspannende Inhalte sowie hochkarätige internationale Teilnehmer und Referenten.

Ziele:

- Entwicklung des individuellen Führungspotenzials der Teilnehmer
- Transformation im Führungs-Mindset – individuell und für das Unternehmen
- Chancen in einem herausfordernden & komplexen Umfeld erkennen und aktiv vorantreiben
- Kulturtransformation in der eigenen Organisation beschleunigen
- Gesellschaftliche Relevanz für das eigene Ökosystem definieren und erzeugen (CSR/ESG)

Darüber hinaus enthält die Masterclass intensive Einzel- und Gruppen-Coaching-Formate, die alle Teilnehmer auf eine intensive Reise mitnehmen, ein wertvolles Netzwerk aufbauen und Community erlebbar machen.

Trainingsprache ist Englisch, Coachingsprache wahlweise Englisch, Deutsch, Französisch oder Spanisch. Die Module werden jeweils an Standorten nahe Paris, Amsterdam und Frankfurt stattfinden.

Start September 2020



Kursprache Englisch



Florence de Leyritz (xpan
France), Paul Ch. Donders (xpan
Nederland), Ricardo Wiedenbrüg
& Jürgen Kast (**Mehr Informatio-
nen zu den Referenten finden
Sie auf S. 74)**)



MODULE

1 DER HELD/DIE HELDIN – EINE REISE ZUR SELBSTFÜHRUNG

- Persönliche Meisterschaft im 21. Jahrhundert erreichen
- Mein roter Faden; Selbstreflexion
- Einen gesunden und resilienten Work-Life-Style entwickeln

23.-25.09.2020

2 DER NAVIGATOR/DIE NAVIGATORIN - DIE HERAUSFORDERUNGEN DER FÜHRUNGSKRAFT IN EINER KOMPLEXEN WELT

- Authentische Führung in einer VUCA Welt
- Umgang mit Macht und Integrität
- Zeitgemäße und zukunftsfähige Führung für Ihre Organisation
- Cross-gender, cross-generational und cross-cultural?!

09.-11.12.2020

3 DER GAME CHANGER/DIE GAME CHANGERIN – DIE MACHT DER VERWANDLUNG

- Der Innovationsprozess im 21. Jahrhundert
- Design Thinking und agiles Mindset
- Unternehmertum in einem sich schnell wandelnden Markt

03.-05.03.2021

4 DER DESIGNER/DIE DESIGNERIN – ORGANISATIONEN FORMEN UND RICHTUNG GEBEN

- Organisationsscan: XOS, Organisationspotenzial, 5 Ebenen organisationeller Bewusstheit
- Strategisches Roadmap Design für nachhaltigen Erfolg
- Anwendung auf Praxisbeispiele

16.-18.06.2021

5 DER CO-KREATOR/DIE CO-KREATORIN: WEQ & TEAMING

- Die Eigenschaften zukunftsfähiger Teams
- Teamkultur, Team 4.0
- Selbstverantwortung und Commitment
- Team of Teams: starke, innovative und effektive Ökosysteme bauen

Termin folgt

Modul 1

Der Held/Die Heldin – Eine Reise zur Selbstführung

1. Persönliche Meisterschaft im 21. Jahrhundert

- Das 100-jährige Leben und wie man sich auf einen 60-jährigen Marathon vorbereitet
- Die Notwendigkeit, sich alle 10 Jahre neu zu erfinden und seine Mission alle 3 Jahre neu zu fokussieren

2. Der Prozess der Exekutive zur Selbstführung

- Meine Geschichte und die Entdeckung meiner Kompetenzen und Lektionen, die ich in den letzten 20 Jahren gelernt habe
- Bausteine des individuellen Potenzials, der Persönlichkeit, der Talente, der Werte und der Kreativitätsstile
- Meine Mission und Big Five für mein Berufs- und Privatleben
- Gestaltung eines gesunden, integrierten Work-Life-Stils

3. Resilienz als wesentliche Kompetenz

- Der Resilienz-Scan: Die Entdeckung meiner Stärken und Fallstricke
- Arbeiten an den 7 Resilienzkompetenzen
- Aufbau sozialer und struktureller Ressourcen

4. Persönlicher Entwicklungsplan

- Die Toolbox für Selbstführung
- Mein realistisches Resilienztraining

Modul 2

Der Navigator/Die Navigatorin – Die Herausforderungen der Führungskraft in einer komplexen Welt

1. Führung in einer VUCA-Umgebung

- Volatilität braucht Vision, Unsicherheit muss verstanden werden, Komplexität braucht Klarheit und Mehrdeutigkeit erfordert Agilität
- Führung in der 4. industriellen Revolution

2. Mutige und dienende Führung

- Wie man mit Macht und Integrität im Streben nach authentischer Führung umgeht
- Entdecken Sie die 15 Führungskompetenzen, die benötigt werden, um in Ihrer eigenen Führungsverantwortung erfolgreich zu wachsen (Leadership Mastery)
- Der Executive Leadership Scan: meine wahrgenommene und realistische Führungsebene heute

3. Futurable Führung, um Ihre Organisation auf die nächste Ebene zu heben

- Der Leiter als Vermittler von Team- und strategischen Prozessen
- Geschlechterübergreifende, generationenübergreifende und interkulturelle Führung
- Der Anführer als Coach und Mentor

4. Führungsentwicklungsplan

- Die Executive Leadership Toolbox und Ihr persönliches Entwicklungstagebuch
- Mein realistischer Führungstrainingsplan

Modul 3

Der Game Changer/Die Game Changerin: Die Macht der Verwandlung

1. Transitional-Kompetenz: Die Nutzung von Emotionen, um den Wandel zu steuern

- Systemdenken, mentale Modelle, Homöostase und Veränderungsresistenz
- Die Macht einer lernenden Organisation

2. Entdecken Sie die Realität Ihrer Organisation und Ihrer Kultur

- 5 Ebenen des Organisationsbewusstseins
- XOS: der professionelle Organisationscan: entdecken Sie Stärken und Schwächen aller 7 Organisationselemente

3. Gestalten Sie Ihre Organisationskultur der nächsten Stufe

- Potenzial und Reifegrad Ihrer Organisation
- Gestalten Sie Ihre nächste Ebene Organisationskultur

4. Persönlicher und organisatorischer Redesign-Plan

- Die Futurability- und Kultur-Toolbox
- Anwendung von Praxisfällen aus der eigenen Umgebung

Modul 4

Der Designer/Die Designerin: Organisationen formen und Richtung geben

1. Innovation durch Kundenintimität

- Der Innovationsprozess im 21. Jahrhundert
- Steigerung der Kundenorientierung: Design Thinking und Karussell der Kreativitätstechniken
- Unternehmertum und Wirkung in einem sich schnell verändernden Markt

2. Strategische Entwicklung verbessert die Zukunft

- Verankerung in der Gesellschaft: Verknüpfung von Strategie mit tiefen gesellschaftlichen Bestrebungen
- Das strategische Paradoxon: MBO und Wirkung von „Co-Essentials“
- Entwerfen Sie Ihre eigene Strategie mit dem PRIO-Prozess©

3. Agilität im richtigen Maß

- Geschichte und „State of the Art“ der Agilität
- Agile Denkweise und agile Führung
- Ihr einzigartiger Weg zu einer agilen Organisation

4. Strategisches Design zur Erstellung des Fahrplans für nachhaltigen Erfolg

- Die Innovations- und Strategie-Toolbox und Ihr persönliches Entwicklungstagebuch
- Mein persönlicher Lernplan für Innovation und Design Thinking
- Anwendung von Praxisfällen aus Ihrer eigenen Umgebung

Modul 5

Der Co-Kreator/Die Co-Kreatorin: WeQ und Teaming

1. Aufbau des Teams der Zukunft

- Was sich zwischen 2010 und 2020 geändert hat
- Aufbauteam 4.0, um in der 4. industriellen Revolution zu gedeihen
- Der Team 4.0 Scan: unsere Teamqualität heute

2. Ihre einzigartige Teamkultur

- Klären Sie Ihre inspirierende Teammission
- Entdecken Sie das Niveau von WEQ in Ihrem Team
- Entwerfen Sie Ihren eigenen Team 4.0 DNA-Scan

3. Die Team 4.0 Bausteine

- Wie Sie Eigenverantwortung und Engagement in Ihrem Team etablieren
- Aufbau eines innovativen, kundenorientierten Teams
- Gesunde Beziehungen durch effektive Kommunikation, Konfliktbewältigung und mutiges Feedback
- Aufbau von Hochleistungsteams
- Team von Teams: Schaffung starker, innovativer und effektiver Ökosysteme

4. Teamentwicklungsplan

- Die Team 4.0 Toolbox
- Unser realistischer Teamtrainingsplan

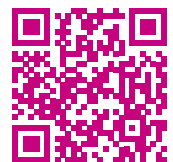
IHRE INVESTITION

Paketpreis für 5 Module:

jeweils 3 Tage (2 Nächte)
11.950 € zzgl. MwSt.
Kosten beinhalten
Trainingsmodule,
Materialien, Coaching,
Skypesessions, Catering
Zusätzl. Kosten:
Unterkunft & Frühstück

ANMELDUNG

xpand Deutschland GmbH
Tel.: +49 (0) 821 21700080
Mail: campus@xpand.pro



XLM - XPAND LEADERSHIP MASTERCLASS 2020-2021



Unsere bewährte „Wertvoll-Führen-Reihe“ neu konzipiert

In 5 Modulen Führung entwickeln und gestalten

Wer Führung übernimmt, übernimmt Verantwortung!
Verantwortung für die Entwicklung und Gestaltung in
unterschiedlichen Bereichen:

- Die Entwicklung meiner eigenen Person und die Gestaltung meines persönlichen Lebens
- Die Entwicklung der mir anvertrauten Mitarbeiter / Projektmitglieder und die Gestaltung deren Arbeitswelten
- Die Entwicklung meines Unternehmens, meiner Organisation, meines Bereichs, meines Projekts und die Gestaltung der gelebten Kultur
- Die Entwicklung und Gestaltung von Veränderungsprozessen
- Die Entwicklung exzellenter Teams und die Gestaltung effektiver Teamarbeit

Gemeinsam wollen wir uns auf den Weg machen,
dieser Verantwortung gerecht zu werden!



Wer Führung übernimmt, übernimmt Verantwortung!

#Why

Die xpan Leadership Masterclass

- hilft Ihnen, sich selbst und Ihre Führungsqualitäten zu reflektieren
- unterstützt Sie dabei, die richtigen Instrumente zu finden, um Ihre Mitarbeiter zu motivieren und sie in ihrer Selbstverantwortung zu stärken
- gibt Ihnen wichtige Impulse für strategische Weichenstellungen und notwendige Veränderungen
- ermöglicht den Erfahrungsaustausch mit anderen Führungskräften
- lässt Sie profitieren von der Diversität der Teilnehmer mit ganz unterschiedlichen Hintergründen
- bietet eine kompetente Begleitung durch erfahrene Referenten
- nimmt Sie mit auf eine spannende Reise mit vielen neuen Entdeckungen

#Who

Die xpan Leadership Masterclass ist gewinnbringend für:

- Menschen mit Leitungsverantwortung in Wirtschaft und Gesellschaft, die ihre Führungskompetenz reflektieren und ausbauen wollen
- Menschen mit strategischer Verantwortung und/oder Verantwortung für ihnen anvertraute Menschen
- Menschen, die sich auf eine Führungsaufgabe vorbereiten
- Freiberufler, Selbstständige, Startups, die etwas in ihrem Leben bewegen und die Umsetzung konkret angehen wollen
- Menschen, die sich mit der Gründung einer Initiative, Firma oder Organisation beschäftigen

#How

- 6-12 Teilnehmer
- 5 Module à 2 Tage in einem Zeitraum von 12 Monaten
- 1 erfahrener Referent, der Sie über die ganze Zeit begleitet
- praxisorientierte Übungen, die das theoretische Wissen direkt in Anwendung bringen
- Impulse von verschiedenen Gastreferenten per Videobotschaft oder persönlich
- Einsatz verschiedener Tests und bewährter xpan-Werkzeuge zur Selbstreflexion
- insgesamt 5 individuelle Coachingeinheiten (online oder persönlich) - jeweils eine Einheit zwischen den Modulen
- Ein persönlicher Entwicklungsplan, der den Entwicklungsweg über die 12 Monate hinweg konkret und nachvollziehbar gestaltet



Modul 1

Sich selbst führen

Selbstmanagement – eine Reise zu mir selbst

Nur wer sich selbst führen kann, kann auch andere führen. Um mich selbst zu führen, muss ich um meine eigenen Stärken und Potentiale wissen und Klarheit haben über meine eigentlichen Absichten und Bedürfnisse. In den Herausforderungen des Alltags verlieren wir oft uns selbst mit unseren eigenen Bedürfnissen aus den Augen. Sie lernen verschiedene Werkzeuge kennen, wie Sie einen klaren Blick für Ihre eigene Vision behalten und Sie diese im täglichen Kampf um Ihren Terminplan verteidigen können.

1. Die persönliche Identität als Basis von Führungskompetenz
2. Mich und andere besser verstehen – mein Persönlichkeitsprofil
3. Meine Selbstwirksamkeit erkennen und gestalten
4. Mein Leben gestalten – meine persönliche Vision / Mission
5. Effektives Selbst-, Zeit- und Zielmanagement
6. Einsatz Analysetools: Persönlichkeitsprofil (persolog) und ggf. Sich selbst führen (xpan)

Modul 2

Menschen führen

Menschen Halt geben in einer unsicheren Welt – wichtige Aspekte der Mitarbeiterführung

Eine Hauptaufgabe von Führung ist es, Mitarbeiterpotenzial zu erkennen und wertschöpfend zu entwickeln. Gerade in unserer turbulenten Zeit brauchen wir dringend motivierte, eigenverantwortliche und leistungsstarke Mitarbeiter. Aber wo finden wir sie? Wie können wir sie dahin entwickeln? Was kann ich als Führungskraft dazu beitragen, um ein Umfeld zu schaffen, das genau diese Mitarbeiter hervorbringt? Gemeinsam arbeiten wir heraus, was die wesentlichen Aspekte von Führung sind, wie Kommunikation als wesentlicher Aspekt von Führung gut gelingt und welche Werkzeuge helfen können, damit dieses Umfeld geschaffen werden kann.

1. Aspekte zeitgemäßer Mitarbeiterführung
2. Wichtige Instrumente der Mitarbeiterführung
3. Situative Führung: Mitarbeiter optimal führen und fördern
4. Kommunikation als zentrales Führungsinstrument - Umgang mit Feedback und Konflikten
5. Meine persönlichen Führungsqualitäten erkennen und entwickeln
6. Einsatz Analysetool: Führungsqualität (VAL)

Modul 3

Organisationen / Organisationseinheiten führen

Entwicklung einer gesunden Organisation

Unternehmerisches Handeln bedeutet optimaler Einsatz knapper und wichtiger Ressourcen. Die Aufgabe von Führung ist es, Rahmenbedingungen zu schaffen, damit alle beteiligten Menschen im Unternehmen ihre Aufgaben optimal wahrnehmen können. Dazu braucht es eine klare Ausrichtung (Strategie), eine schlanke Organisation und eine gesunde und fördernde Unternehmenskultur. Mit Hilfe unserer Analysetools können Sie die Stärken und Potentiale Ihres Unternehmens / Ihres Verantwortungsbereichs herausarbeiten und daraus wichtige Entwicklungsfelder für die Zukunft definieren.

1. Typische Entwicklungsstufen von Organisationen
2. Kennzeichen gesunder Organisationen
3. Die Potenziale meiner Organisation / Organisationseinheit erkennen und gestalten
4. Strategieentwicklung und strategische Positionierung
5. Kultur verstehen, erkennen und gestalten
6. Einsatz Analysetools: xpan Operating System (XOS) und Culture Mapping

Feedback eines Teilnehmers

Man nimmt sich nicht oft genug die Zeit, über seine eigene Arbeit und sein eigenes Tun nachzudenken. Gerade wir als Führungskraft im Unternehmen sollten das aber tun.

Das Seminar „wertvoll führen“ hat mir nachhaltig dabei geholfen, mich selbst – mein Team – meine Arbeit besser einzuschätzen und damit

die Ergebnisse dieser drei Bereiche nachhaltig zu verbessern.

Die Mischung aus Tools, Modellen zur Vereinfachung komplexer Strukturen und ganz handfeste Seminararbeit ist klasse!

Ich kann die Teilnahme jederzeit empfehlen!

Wolfgang Geisler
(Leiter Messe und Events, hl-studios gmbh, Erlangen)



Terry Moeller (Bad Liebenzell und Zwickau), Torsten Huith (Dortmund und online), Prof. Helmut Roth, Karin Roth, Gerhard Richter (Salzburg), Christina Bauer (online)

ANMELDUNG

xpan Deutschland GmbH
Tel.: +49 (0)821 21700080
Mail: campus@xpan.pro

Modul 4

Durch Veränderungen führen

Transition Management – Menschen durch Veränderung begleiten

Dank neuer Technologien und globaler Vernetzung stehen wir als Wirtschaft und Gesellschaft vor gewaltigen Veränderungen. Dies haben uns die letzten Monate deutlich gezeigt. Resilienz und Agilität sind in diesen Zeiten zwei wichtige Kompetenzen, die uns immer wieder begegnen. Gemeinsam wollen wir in diesem Modul unsere eigenen Fähigkeiten im Umgang mit Veränderung entwickeln. Wir wollen unsere Führungsfähigkeiten ausbauen, um unseren Mitarbeitern in dieser Zeit den notwendigen Halt zu geben und sie auch mitzunehmen in die Veränderung.

1. Transition Management – die Phasen der Veränderung
2. Führungsaufgaben in Wachstumsphasen und Veränderungsprozessen
3. Mein persönlicher Umgang mit Veränderung – Resilienz-Kompetenz entwickeln
4. Umgang mit VUCA, Aufbau von VUCA-Kompetenzen
5. Agile Arbeitsmethoden zum Umgang mit Veränderung
6. Einsatz Analysetool: Resilienz-Check (xpanD)

Modul 5

Teams führen

Team 4.0 – Entwicklung einer gesunden Teamkultur

Dass Menschen zusammen an einem Ort arbeiten, heißt noch lange nicht, dass sie ein Team bilden. Was macht ein gutes Team aus? Was kann man zur Stärkung der Teamarbeit tun? Bei diesem Modul geht es darum, Teampotenziale zu entdecken und Teamentwicklung zu fördern. Sie erfahren, wie Sie die Zusammenarbeit Ihres Teams verbessern und dafür sorgen, dass es seine Aufgaben motiviert erfüllt.

1. Veränderung von Team 1.0 bis Team 4.0
2. Kennzeichen und Schlüssel erfolgreicher Teams
3. Das Teamprofil gestalten
4. Typische Entwicklungsphasen eines Teams
5. Dysfunktionen eines Teams erkennen und überwinden
6. Entwicklung agiler Teams
7. Einsatz Analysetool: Teamcheck oder My Team and me (xpanD)

#Whereandwhen

- je nach Anfrage / Interesse können weitere Orte und Termine dazukommen
- grundsätzlich können alle Module auch als Inhouse-Seminar gebucht werden

Modul 1 – Sich selbst führen

- Bad Liebenzell: 25.–26.01.2021
- Zwickau: 25.–26.03.2021
- Dortmund: 10.–11.02.2021
- Salzburg: Termin auf Anfrage
- Online: 25.–26.02.2021

Modul 2 – Menschen führen

- Bad Liebenzell: 01.–02.03.2021
- Zwickau: 29.–30.04.2021
- Dortmund: 21.–22.04.2021
- Salzburg: Termin auf Anfrage
- Online: 15.–16.04.2021

Modul 3 – Organisationen / Organisationseinheiten führen

- Bad Liebenzell: 03.–04.05.2021
- Zwickau: 08.–09.07.2021
- Dortmund: 16.–17.06.2021
- Salzburg: Termin auf Anfrage
- Online: 24.–25.06.2021

Modul 4 – Durch Veränderungen führen

- Bad Liebenzell: 12.–13.07.2021
- Zwickau: 23.–24.09.2021
- Dortmund: 08.–09.09.2021
- Salzburg: Termin auf Anfrage
- Online: 30.09.–01.10.2021

Modul 5 – Teams führen

- Bad Liebenzell: 20.–21.09.2021
- Zwickau: 25.–26.11.2021
- Dortmund: 10.–11.11.2021
- Salzburg: Termin auf Anfrage
- Online: 02.–03.12.2021

#Investment (h und €)

2-Tage-Format

Beginn 1. Tag: 09:00 Uhr
Ende 2. Tag: 16:00 Uhr

695 € Seminargebühr pro Modul inkl. einer individuellen Coachingeinheit sowie ausführlichen Seminarunterlagen und Pausengetränken, zzgl. MwSt., Unterkunft und Verpflegung.

Bei Buchung der gesamten Modulreihe 1-5 erhalten Sie einen Modulpreis von 595 €.

Online-Format

1. Tag: 17:00-18:30 Uhr
2. Tag: 10:00-17:00 Uhr

Innerhalb der „Online-Zeit“ wird es immer wieder Unterbrechungen und Pausen geben für Eigenarbeit und Selbstreflexion.

395 € Seminargebühr pro Modul inkl. einer individuellen Coachingeinheit sowie ausführlichen Seminarunterlagen, zzgl. MwSt.

Bei Buchung der gesamten Modulreihe 1-5 erhalten Sie einen Modulpreis von 325 €.

EFFECTUATION

Zukunftsfähige Strategien entwickeln unter unvorhersehbaren Marktbedingungen

Aber was tun, wenn es in VUCA-Post-Corona-Zeiten nicht mehr möglich ist, belastbare Szenarien der Zukunft zu erzeugen? Viele Organisationen treffen unbewusst die Wahl zwischen zwei ungünstigen Optionen. Entweder ich drossle meine Innovation und bediene mit bestehenden Produkten und Dienstleistungen die bisherigen Märkte und wundere mich, dass diese wegbrechen oder meine Marktanteile schrumpfen.

Oder ich investiere weiterhin in neue Entwicklungen und merke erst nach der Markteinführung, dass ich nicht genug Bedürfnisse der kaum vorauszusagenden Zielgruppen traf und erlebe ein spätes, teures Fiasko.

Dieses gewohnte, aber nicht erfolversprechende Vorgehen lässt sich mit folgender sympathisch-realistischer Metapher versinnbildlichen. Stellen Sie sich vor, Ihr Lebenspartner und Sie möchten nach längerer Zeit wieder mit einem befreundeten Ehepaar am nächsten Freitag schön gemeinsam essen und diese dazu einladen und kochen. Das „konventionelle“ Vorgehen bei vorhersehbarer Zukunft wäre wie folgt:

Sie überlegen sich, was Sie denn für die Freunde kochen wollen. Italienisch. Sie schauen im Kochbuch oder in chefkoch.de nach den erforderlichen Zutaten, erstellen eine Einkaufsliste und besorgen diese am Mittwochabend. Sie besorgen einen leckeren Wein, gestalten mental bereits die Deko und die gemütliche Musik und rufen am Donnerstagmorgen die Freunde an, um sie einzuladen.

Leider erfahren Sie überraschend (?!), dass diese sich bereits mit einem anderen Pärchen für eine Spätvorstellung im Kino verabredet haben.

Nun haben Sie die Wahl zwischen zwei zweitbesten Optionen:

1. Sie verzichten auf den schönen Abend und verbringen ihn allein.
2. Sie laden auch das Ihnen unbekannte Pärchen mit ein und gehen das Risiko ein, dass der Abend langweilig oder ein andersartiges Desaster wird.

Erfolgreiche Gründer und Unternehmer wissen, dass es in diesen Fällen einen dritten „Königsweg“ gibt, die sogenannte Effectuation.

Im gleichen Beispiel des Abendessens am Freitag sähe das etwa so aus:

Sie möchten nach längerer Zeit wieder mit einem befreundeten Ehepaar am nächsten Freitag schön gemeinsam essen.

Da Sie wissen, dass in diesen Zeiten die Verfügbarkeit und Verlässlichkeit von Menschen nicht vorhersehbar ist, schauen Sie als erstes in Ihren eigenen Kühlschränken. Was haben wir da? Leckeren Serrano-Schinken, den Sie aus Spanien mitgebracht haben.

Ohne weitere Planung, Rezept oder Einkaufen rufen Sie als erstes bei den Freunden an.

Sie erfahren, dass diese mit einem befreundeten Pärchen in den Spätfilm im Kino wollen. Sie entscheiden gemeinsam, dass beide Paare zu spanischen Tapas zu Ihnen kommen, danach geht es zu sechst ins Kino. Die Freunde haben einen guten Wein im Regal, die anderen zufälligerweise eine Käseplatte.

Es wird ein schöner Abend, auch wenn er anders ablief als „geplant“.

Falls Sie

**a) neue Produkte in einem neuen Markt oder
b) ein neues Produkt in einem etablierten Markt oder
c) ein etabliertes Produkt in einem neuen Markt einführen wollen, war es bisher dringend ratsam, die Zukunft des Zielmarktes anhand von verlässlichen Prognosen vorherzusehen und entsprechend Ihre Entwicklungs- und Portfoliostrategie davon abzuleiten.**

Der Strategieansatz Effectuation fußt auf **fünf wesentlichen Prinzipien**, die in dieser kleinen Geschichte deutlich werden:

1. Beginne mit dem, was du im Kühlschrank hast: Der Unternehmer trifft (Entwicklungs-) Entscheidungen konsequent aufgrund der ihm **zur Verfügung stehenden Ressourcen**.
2. Rufe sofort bei den Freunden an: Die Produkt- und Dienstleistungs-Entwicklung ist ein dynamischer und mit dem Markt interagierender Prozess, der in **sehr kurzen Zyklen** auf die Erkenntnisse aus dem Markt reagiert oder diesen gestaltend selbst beeinflusst.
3. Rechne damit, dass noch jemand dazukommt: Dem Unternehmer ist klar, dass er auf dem Entwicklungs- und Vermarktungsweg dringend **auf Kooperationen** mit Dritten **angewiesen** ist, die ihn als Partner oder Stakeholder dabei begleiten, seine Geschäftsidee umzusetzen.
4. Mach dir vorher klar, wie der Abend auf keinen Fall ablaufen soll: Entscheidungen trifft er nicht im Hinblick auf eine zu erwartende Rendite, sondern abhängig von seiner Verlusterwartung im Rahmen einer vorher definierten individuellen „**Schmerzgrenze**“.
5. Sei darauf gefasst, dass die Party anders wird als du sie dir vorstellst: Unwägbarkeiten versucht der Unternehmer nicht durch strikte Planung zu vermeiden, sondern für sich und seine Geschäftsidee gewinnbringend zu nutzen und er **reagiert** dementsprechend **flexibel** auf Veränderungen.

Unsere Senior-xpand-Berater begleiten Sie bei der Überarbeitung oder **Neuentwicklung Ihrer Geschäfts-Strategie** anhand des Effectuation-Ansatzes.

Der Beratungsweg ist modular aufgebaut und wird nach einem gemeinsamen Konzeptgespräch Ihrer Situation angepasst.

Die Effectuation-Bausteine sind:

1. Erhebung der strategischen Gesamtsituation:
 - a. Zukunftsfähigkeits-Analyse mit dem XOS-Scan
 - b. Critical-Few-Interviews vor Ort
 - c. Sichtung und Auswertung vorhandener strategischer Pläne und Unterlagen
2. Auswertung mit der Geschäftsleitung, Identifikation von Geschäftsfeldern für den Effectuation-Ansatz
3. Schulung der Führungsgruppe im Effectuation-Ansatz
 - a. Inhouse
 - b. Zusammen mit Führungskräften anderer Unternehmen an einem der Effectuation-Strategie-Tage
4. Begleitung vor Ort am Effectuation-Strategie-Tag
5. Moderation der Strategie-Umsetzung entlang des PRIO-Prozesses



Wir tauschen uns gerne im Vorfeld mit Ihnen aus, um zu prüfen, in welchen Bereichen Ihres Unternehmens der Effectuation-Ansatz für Sie der richtige ist. Nehmen Sie per E-Mail Kontakt mit unserem Office auf:

office@xpand.pro

EFFECTUATION-STRATEGIE-TAG

- Strategie-Entwicklung in unvorhersehbaren Märkten
- 5 Effectuation-Prinzipien
- Fallarbeit anhand der Strategie-Analyse der teilnehmenden Unternehmen
- Entwurf des Effectuation-Strategie-Plans
- Vereinbarung der Umsetzungs-Schritte mit oder ohne xpand-Effectuation-Berater

TERMINE

19.03.2021 Süddeutschland
29.10.2021 Raum Frankfurt
jeweils von 09:00 bis 18:00 Uhr

INVESTITION

595 € Seminargebühr inkl. ausführlichen Seminarunterlagen, Pausengetränken und Mittagessen, zzgl. MwSt.

ANMELDUNG

xpand Deutschland GmbH
Tel. +49 (0)821 2170080
campus@xpand.pro



REFERENT

Ricardo Wiedenbrüg



ZUKUNFTS- WERKSTATT

*Strategie-
entwicklung –
dafür sind die
Chefs da! Warum
eigentlich?*

Nutzen Sie das Wissen der Vielen -
im Rahmen einer von xpanD moderierten
Zukunftswerkstatt!

**Wir begleiten Sie in einem
praxis-erprobten Prozess, in
dem Sie ...**

... zusammen mit Ihren Mitarbei-
tenden eine Strategie für Ihre
Organisation bzw. Ihr Unterneh-
men entwickeln,

... versteckte Potenziale von Men-
schen im Hintergrund erkennen

und integrieren,

... die Eigenmotivation aller Betei-
ligten fördern.

Das zahlt sich aus - spätestens,
wenn es an die Umsetzung geht!
Denn: Wenn die Strategie nicht
„vom Himmel fällt“, sondern mit
allen Mitarbeitenden gemeinsam
entwickelt wird, erhöhen sich die
Chancen auf eine erfolgreiche
Umsetzung deutlich!

PROZESSBESCHREIBUNG



Die Zukunftswerkstatt umfasst mehrere
Workshoptage, an denen alle interessierten
Mitarbeitenden Ihrer Organisation bzw. Ihres
Unternehmens teilnehmen können. Jeder
Workshoptag wird von einem Prozess-Team
aus den eigenen Reihen vor- und nachberei-
tet und ist einem dieser Themen gewidmet:

1 AUFTRAG

Warum gibt es unsere Organisation/unser
Unternehmen? Für wen sind wir da? Was
haben diese Menschen von uns?

2 POTENZIAL UND PROBLEME

Was steckt in uns? Was macht uns einzigar-
tig? Wo hakt es gerade und warum?

3 UMFELD(ER)

Wie ticken die Menschen, für die wir da sind?
Welche Trends dürfen wir nicht verschlafen?
Mit wem können wir zusammen arbeiten?

4 SZENARIEN

Wo stehen wir in fünf Jahren? Wer macht
dann was? Für wen? Wozu? Wie? Wo?

5 VISION

Was sind die Schlüssel-Szenarien für unsere
Zukunft? Welche Vision zeigt sich darin?

6 PROJEKTENTWICKLUNG

Welche neuen Projekte sollen jetzt umgesetzt
werden? Wie werden die neuen Projekte mit
den bestehenden Angeboten verknüpft?

*Die Zukunft gehört denen, die an die
Wahrhaftigkeit ihrer Träume glauben.*

(Eleanor Roosevelt)

REFERENZ

Seit über 170 Jahren ist das Collegium Augustinianum Gaesdonck ein Ort, an dem junge Menschen sich zu gebildeten, glücklichen und gestandenen Persönlichkeiten entwickeln können. Doch wie kann diese Erfolgsgeschichte vor dem Hintergrund bundesweit rückläufiger Internatsschülerzahlen fortgeführt werden? Dazu moderierte xpend eine Zukunftswerkstatt, in der die Perspektiven von Mitarbeitenden und Verantwortlichen vorgestellt, diskutiert und in verschiedenen Projekten gebündelt wurden.

Die BeraterInnen haben die individuellen Vorstellungen der Beteiligten, die strukturellen Herausforderungen eines Internatsgymnasiums und nicht zuletzt das Proprium einer katholischen Bildungseinrichtung sensibel aufgenommen, in einem schlüssigen Gesamtprozess verdichtet und uns darin unterstützt, die Gaesdonck für eine erfolgreiche Zukunft neu auszurichten.

Rolf Lohmann

Weihbischof im Bistum Münster
Regionalbischof für die Region
Niederrhein / Recklinghausen



ANSPRECHPARTNER

Dr. Hubertus von Stein
Strategie- und
Organisationsberater
Management Coach, Vor-
standsmitglied der xpend
Stiftung
Tel.: 0178 3594667
h.stein@xpend.eu



*Gerne entwickeln wir
auch mit Ihnen ein
geeignetes Format für
eine Zukunftswerk-
statt in Ihrer Orga-
nisation bzw. Ihrem
Unternehmen!*



**WEITERE
INFORMATIONEN**
campus.xpend.eu

Bei Führung geht es immer
weniger um die "Führungskraft" als
vielmehr um die "Führungsbeziehung".

Prof. Jürgen Weibler, Führungsforscher



wertvoll führen

IN KIRCHE UND KIRCHLICHEN ORGANISATIONEN

Berufsbegleitende Leiterschaftsausbildung
Leiterschafts-Intensivtraining (LIT)



Sie engagieren sich in Ihrer Kirchengemeinde oder in einer gemeinnützigen Organisation mit christlichem Hintergrund haupt- oder ehrenamtlich? Sie übernehmen Verantwortung oder beabsichtigen, mehr Verantwortung zu übernehmen und merken, dass es gar nicht leicht ist, MitarbeiterInnen zu leiten und Verantwortung zu übertragen? Sie erkennen die besondere Herausforderung, Menschen zu leiten, von denen einige oder alle ehrenamtlich und somit freiwillig tätig sind und haben den Anspruch, dies in einer christlichen, geistlichen Art und Weise zu tun?

IHR NUTZEN

- Sie entwickeln die Kompetenz zu leiten und lernen praxisorientiert die Handwerkzeuge der Führung
- Sie werden von einem kompetenten, erfahrenen Trainer begleitet, der selbst in der Verantwortung in einer Kirchengemeinde und Non-Profit-Organisation steht
- Sie gehen in einem festen Team auf die Reise, das in der gleichen Situation steht und mit dem Sie sich austauschen können
- Sie lernen, mit der Spannung zwischen geistlichem und strategischem Arbeiten umzugehen sowie als geistlicher Leiter mit Werten zu führen
- Sie erleben neben professioneller Kompetenzvermittlung spirituelle Elemente
- Sie erhalten weitere Inhalte und Austauschmöglichkeiten durch die virtuelle Lernplattform (eCampus)

1 Der geistliche Leiter – Kick-Off

online

2 Wirkungsvolle Leiter – Die Kraft meiner speziellen Berufung entdecken

25.–27.09.2020

3 Wirkungsvolle Leitung – MitarbeiterInnen liebevoll führen

27.–29.11.2020

4 Wirkungsvolle Zusammenarbeit

15.–17.01.2021

5 Wirkungsvolle Gemeinde

12.–14.03.2021

**Start LIT 2021:
ab 24.-25.09.2021**



REFERENT

Andreas Donath
(Mehr Informationen zum Referenten finden Sie auf Seite 74)

ORT

Weltersbach (Rheinland)

IHRE INVESTITION

1.490,- € (keine MwSt!) inkl. ausführlicher Seminarunterlagen zzgl. Unterkunft und Verpflegung.

ANMELDUNG

xpand Stiftung
Regionalbüro Neuss
Doris Nitsche
Tel. +49 (0) 231 - 528882
Mail: info-de@xpand.eu



**WEITERE
INFORMATIONEN**
campus.xpand.eu

Masterclass

MARKETING UND KUNDEN- ORIENTIERUNG

Marketing heißt, den Weg zum Kunden zu finden. In unseren vier Masterclass-Modulen begleiten wir Sie dabei, eine innovative, ganzheitliche und vor allem wirksame Marketingstrategie zu entwickeln. Ein sehr lohnendes Ziel.

1. Die Marketingreise – auf dem Weg zur erfolgreichen Marke
2. Innovative Ideen entwickeln (u. a. mit LEGO® SERIOUS PLAY®)
3. LOVEMARK – Beziehungsmarketing und Vertrieb
4. Go digital! Strategisches Online-Marketing

Dabei entwickeln wir wichtige Grundlagen für Ihre erfolgreiche Marktpositionierung, Ideen, wie Sie langfristig überzeugen und im Gedächtnis bleiben und einen schlagkräftigen Umsetzungsplan für die Erfüllung Ihres Unternehmensauftrages.



Torsten Huith
www.marketingreisefuehrer.de

Ronny Hanatschek
www.acht-ideen.de



Der Marketing-Reiseführer
von Torsten Huith
xpend edition; Auflage: 3
Taschenbuch
136 Seiten

Bestellung unter:
www.xpend.pro

Bis zu 11.000 € staatliche Förderung zur digitalen Markterschließung

Sie möchten Ihre Kundengewinnung und -bindung verbessern und Ihren Umsatz steigern?

go-digital

go-digital unterstützt Sie z. B. beim Aufbau oder der Optimierung einer Webseite, Einführung von Social-Media-Tools und vielem mehr.

Sprechen Sie uns an: t.huith@xpend.pro

LEGO® SERIOUS PLAY® Workshops und Events

führen wir auch IN-House mit Ihrem Team durch. Anwendungsgebiete sind u. a.

- Entwicklung neuer Produkte, Marken oder Geschäftsbereiche
- Einbeziehen der Mitarbeitenden in die Leitbildentwicklung
- Entwicklung kreativer Denkansätze und neuer Innovationen



Modul 1

Die Marketingreise Auf dem Weg zur erfolgreichen Marke

Welche Bedürfnisse hat unsere Zielgruppe? Wie wirken wir nach außen? Welche Marketingaktionen sind für uns sinnvoll? Aufgrund immer schneller werdender Entwicklungen ist die eindeutige Positionierung am Markt essenziell, um einen nachhaltigen Unternehmenserfolg zu sichern und sich zielsicher weiterzuentwickeln. Themenschwerpunkte sind:

- Unternehmensidentität (Corporate Identity und Corporate Design)
- Kundenanalyse (Zielgruppen und Bedürfnisse)
- Marketingkonzeption

Modul 2

Innovative Ideen entwickeln (u. a. mit LEGO® SERIOUS PLAY®)

Wie verändert sich der Markt? Welchen Mehrwert können wir unseren Kunden bieten? Mit welchen Produkten und Dienstleistungen sind wir zukunftsfähig?

Mit verschiedenen kreativen Methoden (u. a. LEGO® SERIOUS PLAY® in Kooperation mit Brick Solutions) entwickeln Sie im Workshop mehrere Ideen und innovative Ansätze für Ihr Unternehmen:

- Neue Produkte, Marken bzw. Verbesserung bestehender Produkte und Dienstleistungen
- Kampagnen- und Sloganideen
- Steigerung des Kundennutzen für Ihre Dienstleistungen oder Produkte

Modul 3

LOVEMARK Beziehungsmarketing und Vertrieb

Wie gelingt eine langfristige Kundenverbindung? Wie können wir die Erwartungen unserer Zielgruppe übertreffen? Wie werden Kunden zu Fans? Die Art und Weise, wie Sie Ihre Kundenbeziehungen gestalten, spielt eine wesentliche Rolle für Ihr Marketing und Ihren Vertrieb. Push- oder Pull-Marketing? Kurzfristiger Erfolg oder langfristiges Vertrauen? Werden Sie zur LOVEMARK!

- 7 Schritte im Kundenkontakt
- LOVEMARK Selbsteinschätzung
- Vertriebsgrundlagen

Modul 4

Go digital! Strategisches Online-Marketing

Welche Bedeutung hat unser Web-auftritt? Wie erreichen wir unsere Zielgruppen im Internet? Welche Rolle spielt Social Media für unsere Kunden?

Im Zuge der Digitalisierung ist es für Unternehmen immer wichtiger, ihren Marketing-Mix neu zu überdenken.

- Überblick und Fokussierung – welche Optionen sind für unser Unternehmen sinnvoll?
- SEO und SEA – auf die Strategie kommt es an!
- Content-Marketing und Social Media

Termine & Kosten

Die vier halbtägigen Module bieten wir sowohl als Präsenzworkshop als auch in einer Online-Variante an.

2-Tage-Format (alle 4 Module am Stück innerhalb von 2 Tagen)

Dortmund/Ruhrgebiet:
17.-18.03.2021

Beginn 1. Tag: 09:30 Uhr
Ende 2. Tag: 16:30 Uhr

695 € Seminargebühr inkl. ausführlichen Seminarunterlagen und Pausengetränken, zzgl. MwSt., Unterkunft und Verpflegung

Online-Format

Modul 1: 06.10.2020
Modul 2: 01.12.2020
Modul 3: 19.01.2021
Modul 4: 02.03.2021

jeweils von 14 bis 18 Uhr
Innerhalb der „Online-Zeit“ wird es kurze Unterbrechungen und Pausen geben für Eigenarbeit und Selbstreflexion.

175 € Seminargebühr pro Modul inkl. ausführlichen Seminarunterlagen, zzgl. MwSt.
Bei Buchung aller 4 Online Module erhalten Sie einen Modulpreis von 150 € EUR.

Anmeldung:

xpand Deutschland GmbH
Tel.: +49 (0)821 21700080
Mail: campus@xpand.pro



Die einzelnen Module der Masterclass sind auch separat buchbar. Sprechen Sie uns gerne an:
t.huith@xpand.pro

19. und 20. November 2020

THINK TANK 2020

Leitthema:

FLEXIBILITY SECURITY

Erfolgreich mit Disruption und Veränderung der Wertschöpfungs-, Organisations- und Führungsmodelle umgehen.

Veränderte Erfolgsfaktoren erfordern neue Ansätze der Arbeit und Zusammenarbeit in Organisationen: New Work Post Corona und Disruption.

Flexibilität bei gleichzeitiger Stabilität – Das neue Paradigma für ein erfolgreiches „NEW NORMAL“ in der Post-Corona-Zeit

Mit unserem Think Tank 2020 umarmen wir zwei scheinbar diametral gegenüberliegende Spannungsfelder gleichzeitig: „Rückbesinnung, Reduce-to-the-core, Back-to-the roots, Simplify“ – andererseits das brutale und bewusste Umarmen von Veränderungs-Leveln, die wir alle 2019 noch für unvorstellbar gehalten hätten:

THE NEW NORMAL.

Was macht heute ein robustes Unternehmen aus? Was kommt und bleibt, wenn wir die Einschränkungen nach COVID-19 überwunden haben? Wie beeinflusst dies, wie wir arbeiten und leben werden? Welche neuen Geschäftsmodell-Innovationen kann mein Unternehmen forcieren? Wie nutzen wir die unglaublichen Marktverwerfungen, die uns die neue Realität bieten wird?

Impulse, die sich mit der Sicht der Welt beschäftigen. Aber auch viele Impulse, die uns direkt ins Tagesgeschäft und in die Anwendung erfolgreicher Bewältigungsstrategien hineinnehmen.

Wir freuen uns auf einen spannungsreichen, herausfordernden THINK TANK 2020, der uns „krasser“ herausfordern wird als je zuvor. Aber mit ganz viel Hoffnung und hilfreich-inspirierenden Beitragenden zur nachhaltigen Zukunftsfähigkeit.

Ein Forum für

- **Inspiration** – Erfolgreiche Macher aus Wissenschaft und Praxis
- **Erfahrungsaustausch** – Von „echten“ Praxis-Cases lernen
- **Design** – Konkrete Konzepte und Werkzeuge einüben
- **Experimentieren** – Prototypen für das eigene Unternehmen erschaffen und anwenden
- **Community** – „Open Innovation erleben“ – Zeit für Austausch und voneinander lernen



KEY NOTE REFERENTEN

Prof. Dr. Isabell Welp, Betriebswirtschaftlerin, seit April 2009 Inhaberin des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre – Strategie und Organisation an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Technischen Universität München

Digital Work Design Post-Corona: Die Zukunft von Führung, Arbeit und Kollaboration

- **#Digital Work Design** und weitere Themen der Arbeit und Kollaboration nach Corona – die Folgen einer massiven Disruption aus einer wissenschaftlichen und impulsgebenden Perspektive
- **#Change** Wissenschaftliche Erkenntnisse zu Erfolgsbeispielen von Veränderungsprozessen bei digitalen Playern und bei hybriden Playern sowie
- **#Digital Stars** Ein Überblick zu praktischen (internationalen) innovativen Führungs- und Organisationsansätzen der „digitalen Stars“



Erik Händeler, Zukunftsforscher und Wirtschaftsjournalist, Buchautor und Trend-Spezialist

- **#Geschichte für Optimisten** – Warum und wie wir trotz nie dagewesener Krise mit positiver Ausrichtung in die Zukunft schauen dürfen!
- **#Megatrends re-defined** und deren Konsequenzen für die heutige Zeit
- **#New Normal** – die neue Normalität



Paul Donders, Gründer und Leiter xpanD International, Buchautor, Inspirator und Prozessoptimierer

- **#Re-Designing Resilience** – Eine neue Dimension organisatorischer Resilienz erringen
- **#Tribes** – eine neue Dimension von gelebter Collaboration & Co-Creation



Remco Hempenius, IKEA International, Niederlande, zuständig für die globale Marktentwicklung, Strategie, Innovator, Coach und „Storyteller“

- **#Culture Transformation** Erfahrungen und Learnings aus dem internationalen digitalen Kultur-Transformationsprozess bei IKEA
- **#Digital Dimension** Kulturwandel in Veränderungsprozessen der Digitalisierung. Wie gelingt organisationales Lernen der Zukunft?
- **#Virtual Collaboration** Wie können digitale Tools und Technologien Unternehmen bei der Bewältigung von Krisen helfen?



Rektor Dr. Mathias Hartmann, Vorstandsvorsitzender Diakoneo

- **#Merger** Praxisbericht von der Fusion zweier Kulturen im Gesundheitswesen
- **#Führung** Welche Konzepte von Führung und Work Design tragen Unternehmen in Krisenzeiten?

u. v. m.

ACHTUNG!

Hybrid-Veranstaltung und neuer Veranstaltungsort!

Wir werden künftig den Think Tank bei einem unserer geschätzten Kunden durchführen, sozusagen #praxisnah und #industrial, und verkehrstechnisch besser erreichbar.

Location 2020: Nähe Frankfurt am Main mit Live-Streaming-Option

OPTION 1:

Live on-site Nähe Frankfurt (die ersten 40 Anmeldungen sind vor Ort garantiert)

IHRE INVESTITION: 475 € Seminargebühr inkl. Tagesverpflegung und Unterlagen, zzgl. MwSt., Unterkunft und Frühstück

OPTION 2:

Live-Streaming inkl. Konferenzmoderation

IHRE INVESTITION: 195 € Seminargebühr (Einzel-Lizenz)
Gruppen-Lizenz nach Vereinbarung

Termin

19.-20.11.2020

Beginn: 19.11.2020, 18:00 Uhr mit dem Abendessen

Ende: 20.11.2020, 17:00 Uhr

Anmeldung

xpanD Deutschland GmbH

Tel.: +49 (0)821 21700080

Mail: campus@xpanD.pro

MODERATION:

- **Michaela Kast**, Senior Coach, Personal- und Organisationsentwicklerin
- **Torsten Huith**, Unterstützer von Unternehmen und Organisationen, deren Potenziale zu entfalten und kreative Zukunftsstrategien zu entwickeln
- **Ricardo Wiedenbrüg**, international tätiger geschäftsführender Senior-Berater und Executive-Coach in Transformation und Zukunftsfähigkeit



Intensiv-Werkstatt mit Zukunftsforscher Erik Händeler

DIE GESCHICHTE DER ZUKUNFT

Gestern – Heute – Morgen: Warum es jetzt um die Menschen hinter der digitalen Technik geht – Ein philosophisches Forum zu der Frage, wie wir aus dem Begreifen der Vergangenheit erfolgreich unsere Zukunft gestalten können

Der Zukunftsforscher und Wirtschaftsjournalist Erik Händeler führt uns durch einen faszinierenden Abriss der Zeitgeschichte und leitet daraus Thesen und Implikationen für unseren zukünftigen Lebens- und Gesellschaftsentwurf ab.

Arbeit ist zunehmend immateriell: planen, organisieren, beraten, Wissen suchen, aufbereiten, Probleme durchdenken und lösen. Da der Einzelne die Informationsflut aber nicht mehr überblicken kann, sind wir zunehmend auf die Kompetenzen anderer angewiesen. Auf einmal wird jeder Einzelne wichtig – kollektive Intelligenz & Kollaborationsintelligenz sind gefordert! Je mehr Produktivität von Gedankenarbeit abhängt, umso mehr sind wir auf das Teilwissen anderer angewiesen. Das erzwingt Zusammenarbeit auf Augenhöhe und Kooperationsfähigkeit, berührt unsere seelischen Schichten und verändert die Arbeitsstrukturen.

Wird die Welt vielleicht doch immer besser? Hierüber wollen wir gemeinsam nachdenken – in einem Format, das wir Geschichts- und Zukunfts-Manufaktur nennen ...

Zielgruppe

Unternehmer, Führungskräfte & Teams, die die Zukunft unserer Gesellschaft verstehen und für ihr Unternehmen gestalten wollen

Inhalt

- **GESTERN verstehen**
Die langen Wellen der Konjunktur: Was wir aus der Geschichte für heute lernen können
- **HEUTE umarmen**
Wohlstand in der Wissensgesellschaft: Gesundheit, Kooperation, Sozialverhalten
- **MORGEN gestalten**
Lösungen für aktuelle Probleme, Anwenden des Wissens, Erkenntnisse teilen und Bedeutung & Anwendung für das eigene Unternehmen ausarbeiten

TERMIN

25.-26. März 2021
24-Stunden-Format (Donnerstag 15.00 – Freitag 15.00 Uhr)

ORT

Raum Frankfurt, Burg Reichenstein

GESTALTUNG

Erik Händeler und Michaela Kast (Moderation)

IHRE INVESTITION

895 € inkl. ausführlichen Seminarunterlagen, Pausengetränken und Mahlzeiten, zzgl. MwSt., Übernachtung und Frühstück

ANMELDUNG

xpand Deutschland GmbH
Tel.: +49 (0) 821 21700080
Mail: campus@xpand.pro

ACHTUNG:

Diese Veranstaltung kann auch als Inhouse-Veranstaltung für Ihr Unternehmen maßgeschneidert durchgeführt werden. Wir konzipieren das gerne mit Ihnen gemeinsam.



Foto: Wolfgang List



Masterclass

COLLECTIV CREATIV

Ein exklusives Werkstatt-Konzept mit dem Regisseur Manfred Schweigkofler

3 X
1,5 TAGE

Diese Masterclass infiziert Sie mit dem Virus der Kreativität. Als Location wird jeweils ein **künstlerisch-kreatives Ambiente dienen – eine Burg hoch über dem Rhein, ein Soundstudio und eines der schönsten Theater der Welt, das San Carlo di Napoli**. Die Masterclass hat **Werkstatt-Charakter**, Sie werden nicht umhinkommen, Ihre Ideen als Prototypen zu inszenieren und zur Premiere zu bringen, wie auch immer ...

„Wenn die Welt aus dem Lot ist, haben Ver-Rückte den einzig richtigen Blick auf die Dinge ...“

Innovation und **Change** sind Schlagwörter unserer Zeit, aber ... sie funktionieren nicht ... ohne **Kreativität**.

Kreativität ist eine Kultur, basierend auf Neugier, die permanent den individuellen und kollektiven Erfindergeist auf Trab hält und neue Ideen (und Produkte und Haltungen) generieren kann.

Dabei hat Kreativität mit landläufigen Vorstellungen von einer klöppelnden, häkelnden, malenden Nebenbei-Beschäftigung recht wenig zu tun! Vielmehr ist Kreativität ein komplexes Mindset, implementierte Denke und harte Arbeit (die aber auch viel Spaß macht!).

Kreative Ideen sind das Gold der Zukunft, mindestens 50% der Produkte des gesamten Weltmarktumsatzes des Jahres 2040 sind noch gar nicht erfunden, ja wir haben heute nicht einmal die leiseste Ahnung davon, wie diese aussehen könnten. Aber: Irgendwer wird sie erfinden! **Zukunft findet ja nicht statt, sondern wird gemacht** und selten war die Notwendigkeit kreativer Zukunftsgestalter so wichtig wie heute. Das wollen wir gemeinsam gestalten und erleben.



Manfred Schweigkofler
(Mehr Informationen zum Referent erhalten Sie auf Seite 75)



Modul 1

Zeit für Spinner – Kollektives & Kreatives Umdenken (De-Konstruktion & Inspiration im Unternehmen)

1,5 Tage Kreativität live erleben auf Burg Reichenstein am Rhein

Ein Selbstverständnis: Spinner sind die Katalysatoren des Change

- „Wenn die Welt aus dem Lot ist, haben Ver-Rückte den einzig richtigen Blick auf die Dinge ...“
- „Eigentlich bin ich ganz anders, aber ich komme so selten dazu“ (Ödin von Horvath)
- Wer oder was sind Spinner? Machen Sie den Spinner-Test.

Warum es jetzt gerade Spinner braucht?

- „Was am wahrscheinlichsten, oder gar sicher, erscheint, passiert nicht, während das, was passiert, etwas sehr Unerwartetes ist“ (Dan Gardner)
- Weil Kreativität laut EU in Zukunft „vital, crucial“ – überlebensnotwendig – sein wird
- Weil man VUCA am besten mit CreAgility und FLEXICURITY begegnet
- Weil laut Wirtschaftsforum Davos Kreativität zu den Top Leadership Skills der Zukunft gehört

"Warum ändern? Es läuft doch!" Sagten einst die Manager von Kodak. Und von Nokia. Und die Häuptlinge der Maías in Mexiko ...

Inhalt

1. Der CQ – Curiosity Quotient - Faktor Neugier

„Ich bin nicht besonders intelligent, ich bin nur wahnsinnig neugierig“ (Albert Einstein)

2. Ratio & Intuition

„Logik führt dich von A nach B. Imagination bringt dich überall hin“ (Albert Einstein)

3. Das Wesen von Krise - Change - Kreativität - Innovation

Kreativität und Innovation als implementierte Firmenkultur

4. Wie – zum Geier – geht eigentlich Kreativität?

Der kreative Prozess in vielen praktischen Übungen und 12 konkreten Techniken

5. Kollektive Kreativität

Richtig schlau und erfindungsreich werden wir nur mehr gemeinsam

6. CreAgility als Leadership-Kompetenz

Zeit für Dirigenten, die das gesamte Mitarbeiter-Orchester zum Klingen bringen

Modul 2

Design your Thinking – Am Herzschlag von Collaboration & WeQ (Ideation & Prototyping für den eigenen Case)

1,5 Tage gemeinsam experimentieren und gestalten im Recording Studio unter Profi-Regie

Warum Collaborare und CoCreation? WeQ

- Frei-Geist: PowerTeams
- Frei-Räume: örtlich, zeitlich, gedanklich
- Das Piazza Prinzip
- Open Innovation
- Hackathons
- EQ: „Deine Probleme möchte ich haben!“
- Crea(c)tive Collective

Inhalt

1. Wie – zum Geier – geht eigentlich Design Thinking? Konkret???

- Formgebung für ein neues, innovatives Denken
- Design Thinking als agiler Werkzeugkasten, als strukturierte Kreativität

2. Problem solving durch Reframing

- „Um ein Problem zu lösen, muss man sich vom Problem lösen“
- „Das Leben steckt voller Chancen, die als unüberwindbare Probleme getarnt sind“ (J. W. Gardner)

3. Prototyping

- Kein Druckfehler – Prototyping war gestern, heute ist Prototyping
- Fail Fast: Je früher Sie die Fehler machen, desto weniger kosten sie

4. Komposition, Orchestration

- Wie – zum Geier – geht denn Improvisation? Inspiration? Imagination?
- Wer spielt hier die erste Geige? Wer ist unsere Diva?





Modul 3

Inszenieren & Orchestrieren (Regie führen im eigenen Unternehmen & Umfeld)

1,5 Tage in echter Theater- & Bühnen-Atmosphäre im San Carlo di Napoli

Der Ansatz: Das eigene Unternehmen als „Resiliente Destination“ orchestrieren

- Ihr Unternehmen als widerstandsfähiger, begehrter Ort
- Eine Werkstatt für Kreativität, ein Tat:Ort der Innovation, ein Leucht-Turm für Veränderung

Die einzelnen Blöcke der Masterclass sind auch als 1-2 tägige Inhouse Seminare buchbar.

Inhalt

1. Corporate Cultural Vision

- Heritagization – Brand Scape Design
- Corporate Audentity – Wie klingt das Unternehmen? Der Unternehmens-Groove

2. Wie – zum Geier – geht eigentlich Storytelling?

Der Top-Crashkurs direkt vom Top-Regisseur und Inszenator – Weltklasse-Inszenierungen bauen auf den simplen Grundlagen des Storytellings auf!

3. Co-Creation: Kreative Zusammenarbeit mit Kunden und Mitarbeitern

Kunden als kompetente Partner für Innovation, Mitarbeiter als Influencer

4. Die eigene Creative Roadmap für das Unternehmen

Bündeln Sie die Erkenntnisse und orchestrieren Sie Innovation, Kreativität und Zukunftsfähigkeit für Ihr Unternehmen

TERMINE

Modul 1: 05.-06.11.2020

Location **Burg Reichenstein**

Modul 2: 21.-22.01.2021

Location **Recording-Studio München**

Modul 3: 18.-19.03.2021

Location **Teatro San Carlo di Napoli**

IHRE INVESTITION

1.095 € Seminargebühr pro Modul, inkl. ausführlichen Seminarunterlagen, Pausengetränken und Mahlzeiten, zzgl. MwSt., Übernachtung und Frühstück

ACHTUNG: Diese Veranstaltung kann auch als Inhouse-Veranstaltung für Ihr Unternehmen maßgeschneidert durchgeführt werden. Wir konzipieren das gerne mit Ihnen gemeinsam.

ANMELDUNG

xpand Deutschland GmbH

Mail: campus@xpand.pro

Tel.: +49 (0) 821 2170080

TRIBES - XPAND LEARNING COMMUNITIES

#Why

Führungskräfte, Manager und Unternehmer sind meist Einzelkämpfer und haben wenig Gelegenheit zum vertraulichen und kollegialen Austausch. Tribes schaffen Raum und Zeit, um persönliche und fachliche Themen und Fragestellungen miteinander zu teilen. Gemeinsam wachsen, voneinander lernen, Erfahrungen austauschen, Erfolge erzielen und feiern. Kurzum: Eng miteinander verbunden sein und aus der Gemeinschaft Stärke ziehen und Ermutigung erfahren.

#How

Die Tribes treffen sich flexibel in unterschiedlichen Formaten (Face2Face und Online) an insgesamt 6 Tagen in einem Rhythmus von 6-8 Wochen an ihrem „Lagerfeuer“.

HYBRID-FORMATE

- 6-10 Personen
- Face2Face
- Online
- xpanse Think Tank am 19.-20. November 2020

#What

Wikipedia sagt dazu: *Tribe (englisch für Stamm) ist eine Bezeichnung für eine (...) Gruppe von Menschen, die gemeinsame Interessen teilen und dabei lose miteinander (...) verbunden sind. (...) Jeder Tribe hat eine Plattform, welche auch als Lagerfeuer bezeichnet wird, um das sich die Gruppe versammelt.*

Die Tribes schaffen Freiräume, um gemeinschaftlich über die Entwicklung als Führungskraft nachzudenken. Eine verschworene Gemeinschaft, oder ein Stamm, der über einen Zeitraum von einem Jahr miteinander durch "dick und dünn" geht. xpanse ist die Plattform, „das Lagerfeuer“, um das sich die Gruppe regelmäßig versammelt. Inspirierende Impulse, bewährte und neue Führungswerkzeuge und -modelle befeuern einen wertvollen Austausch. Ein erfahrener xpanse-Berater begleitet Sie durch das Jahr, wird sowohl Input liefern als auch das Lernen voneinander erleichtern.





Teilnehmerstimmen

„Die Tribes-Treffen sind für mich eine tolle Abwechslung in meinem Berufsalltag. Die Mischung aus Austausch und Input fand ich immer sehr gelungen. Auch die Zusammensetzung unterschiedlicher Branchen und Unternehmer haben mich sehr bereichert.“

Klaus M., selbständiger Finanzberater

„Tribes: eine Bereicherung im Berufsalltag. Kurz auszusteigen um mit Kolleginnen und Kollegen über Wesentliches im Leben zu sprechen. Diese Zeit ist gut investierte Zeit! Einfach Freude und Herausforderungen zu teilen im Leben.“

Martin L., Geschäftsführer

#Investment

1.895 € zzgl. MwSt. und Verpflegung / Übernachtung

INKLUSIVE

- 6 Tage im Jahr
- Think Tank im Wert von 475 Euro
- Begleitung, Input und Impulse von erfahrenen xPAND-Beratern
- Einsatz von xPAND Werkzeugen (z.B. Leadership, Team, Persönlichkeit, Resilienz, etc.)

OPTIONAL

- individuelle Coaching-Sessions
- gemeinsame Teilnahme an weiteren xPAND-Angeboten zu einem Sonderpreis



TRIBE LEADER CAMPUS

Empathie und Resonanz durch Coachingkompetenzen in der Führung

Führungskräfte sind keine Coaches! Sie agieren im Auftrag des Unternehmens und können ihre formale Macht nicht einfach ausblenden. Sie können jedoch durch Coachingkompetenzen mehr Empathie geben und Resonanz erzeugen. Lasst es uns im TRIBE ausprobieren.

STANDORT

Südwestliches Quadrat → Basel - Karlsruhe - Stuttgart - Bodensee

KONTAKTDATEN

Florian von Dobeneck
+49 176 81126394
f.vondobeneck@xpand.pro



Zusammen miteinander wachsen, miteinander zu- sammenwachsen

Unser Tribe-Thema bestimmen wir gemeinsam vor dem ersten Treffen – das steht noch offen. Was aber jetzt feststeht: das gemeinsame Lernen wird nicht nur im Kopf stattfinden, sondern auch Herzen verändern und verbinden – und uns zu einem Tribe machen!

STANDORT

Würzburg, Unterfranken, Nordbayern

KONTAKTDATEN

Terry Moeller
+49 177 2815451
t.moeller@xpand.pro



Macht und Verantwortung: Last und Würde

Es ist nicht immer bequem, mit den Fragen und Antworten in Bezug auf Macht und Verantwortung umzugehen und doch entscheidend für Professionalität und für Menschlichkeit. In psychologischer Sicherheit (Lagerfeuer und Friedenspfeife) werden wir es uns trotzdem bequem machen und uns auf die Suche nach den relevanten Fragen und Antworten begeben.

STANDORT

Dreiländereck, Südschwarzwald, Freiburg

KONTAKTDATEN

Olav Schmid
+49 172 4755954
o.schmid@xpand.pro



Abenteuer Lebensweg – Life Navigation

Hier bist du richtig, wenn Du ...

- mal wieder auf Dein Potential schauen möchtest
- bezüglich Kraft und Leidenschaft im Leben zulegen willst
- mehr Ausgewogenheit brauchst
- Dich nach neuen beruflichen und privaten Perspektiven sehnst
- mit Deiner 2. Hälfte, die 1. bzgl. Sinn gut weiterentwickeln möchtest
- den Austausch mit Gefährten als Inspiration auf Deiner Reise nutzen möchtest
- auch mal die Kraft der Schöpfung und die Metapher „Natur“ für Deine Reise nutzen möchtest.

STANDORT

Großraum Stuttgart mit angrenzenden Regionen
Optional ... Alb und Alpen

KONTAKTDATEN

Stefan Schaecker
+49 177 1490766
s.schaecker@xpand.pro



Frauenpower in der Führungsetage – mit meinen (weiblichen) Stärken in Führung gehen

Was sind eigentlich wichtige Führungseigenschaften? Welche passen besonders zu mir als Frau? Wie kann ich zu meinen Stärken finden? Wie kann ich mich weiterentwickeln und trotzdem authentisch bleiben? Wie finde ich den Führungsstil, der zu mir passt? In gemeinsamer Runde wollen wir diese und andere Fragen bewegen, voneinander lernen und jeder für sich die passenden Antworten finden.

STANDORT

Unser Lagerfeuer brennt ganz grob in Süddeutschland, wir können es aber jederzeit auch woanders brennen lassen.

KONTAKTDATEN

Christina Bauer
+49 160 8970164
c.bauer@xpand.pro



Die neue NORMALITÄT – sinnvolle Gestaltung der Zukunft unter neuen Rahmenbedingungen

Wir erkunden gemeinsam Fragen und Gedanken, die unser Leben zukünftig – persönlich und unternehmerisch – maßgeblich bestimmen werden: Was lernen wir aus der Covid-19-Krise? Worauf kommt es zukünftig wirklich an? Welche Antworten finden wir (nur) in uns selbst? Sinn aus Erfahrung generieren. WIR sind der Wandel – wer sonst. Selbst neu werden, damit die Welt neu wird.

STANDORT

Stuttgart/Reutlingen

KONTAKTDATEN

Michael P. Sommer
+49 1523 3622908
m.sommer@xpand.pro



Markus Buschmann
+49 160 4942777
m.buschmann@xpand.eu

#timeout – Quality Time für Führungskräfte

Was zeichnet eine „gute Führungskraft“ aus? Wo stehen Sie gerade in Ihrer Entwicklung - als Führungskraft und als Mensch im Spannungsfeld der Rollen, die Sie ausfüllen wollen oder müssen? Wo ist Ihr blinder Fleck? #timeout ist DER TRIBE zur Selbst- und Fremdreflexion.

STANDORT

Hannover - Wolfsburg - Braunschweig - Bremen - Hamburg

KONTAKTDATEN

Michael Klöfkorn
+49 151 14020566
m.kloefkorn@xpand.pro



The Leaders Lab – wachsen als Leader

Wenn man erfahrene Führungskräfte fragt, wo sie am meisten dazu gelernt haben, sagen sie: „In der Praxis, im Tun und von anderen“. Genau das passiert im Tribe „The Leaders Lab - wachsen als Leader“. Die Themen, die wir angehen, sind ganz individuell: Jeder bringt seine eigenen Fragen, Herausforderungen und Erfahrungen mit.

STANDORT

Stuttgart-West, Breitscheidstraße 65, Stuttgart
voraussichtlich freitags 15:00 bis 20:00 Uhr

KONTAKTDATEN

Steffen Gross
+49 176 23491718
s.gross@xpand.pro



Boxenstopp – Auftanken und Inspiration zur Weiterfahrt

Beim Boxenstopp haben Sie die Chance, eine kurze Pause einzulegen, aufzutanken und sich auf den nächsten Streckenabschnitt vorzubereiten. In der „Boxengasse“ treffen Sie dabei auf andere Selbstständige, Unternehmer und Führungskräfte aus unterschiedlichen Branchen auf der Basis gemeinsamer Werte.

STANDORT

Dortmund (Rhein/Ruhrgebiet)

KONTAKTDATEN

Torsten Huith
+49 231 58695268
t.huith@xpand.pro



#PRAXIS-CASES

PROJEKTMANAGEMENT #QUOVADIS?

Praxis Case METZLER – Wie eine renommierte deutsche Privatbank Projekte managt – und dabei ihren ganz eigenen Weg findet...

Wir haben gesprochen mit Bruno Kappus, Leiter Projektmanagement Office im Bankhaus METZLER, Frankfurt am Main



Wie funktioniert eigentlich heute ... Projektmanagement?

Projektmanagement befindet sich im Wandel. Das hängt u. a. damit zusammen, dass insbesondere IT-Projekte in der klassischen Vorgehensweise häufig ihr Ziel nicht erreicht haben.

Nicht zuletzt daraus haben sich agile Methoden entwickelt, die wir heute an vielen Stellen sehen, wie SCRUM, KANBAN, Design Thinking usw.

Doch per se ist nicht alles, was uns früher Projektmanagement lehrte, heute schlecht. Es gilt daher immer genau hinzusehen, wo was am meisten Sinn macht – oft ist dies eine Kombination aus klassischen und agilen Elementen. Ein wesentlicher Aspekt im Projektmanagement ist auch „Führung“. Auch diese befindet sich im Wandel und dies beeinflusst auch Projekte. Während wir vor 20 Jahren noch der Meinung waren, wir brauchten nur einen starken Projektleiter, der auf Basis klarer Strukturen und einem strikten Controlling Motivation fördern könnte, sind wir da heute einen Schritt weiter.

Begriffe wie Leadership, dienende Führung usw. machen auch nicht vor Projekten halt und man muss sich seiner Rolle und der Kultur des Unternehmens bewusst sein und gemeinsam mit dem Team zu einer Lösung kommen.

In der Regel erledigt sich wenig von selbst, daher braucht Projektmanagement damals wie heute Führung, Ziele, Planung und Struktur.

Klassisch? Agil? Hybrid?

Agilität ist die Fähigkeit eines Unternehmens, sich kontinuierlich an seine komplexe und unsichere Umwelt anzupassen. Hierzu wurden Methoden, Prozesse und Rollen entwickelt, die die Anpassung in einer unsicheren Umwelt erleichtern. Wendet man einige dieser Methoden in klassischen Projekten an, bewegt man sich im hybriden Kontext. Klassisch vs. Agil: Alt vs. Neu: Dieses Thema verursachte uns einige Zeit echte Schmerzen. Hier sind Auseinandersetzung und neue Herangehensweisen gefragt. Diesen Aspekt hatten wir auf jeden Fall unterschätzt.

Schon die Frage bringt viele, die insbesondere im klassischen Projekt unterwegs sind, auf die Palme ... Wer will schon im alten, klassischen Projektmanagement arbeiten, wenn es neue agile Methoden gibt. Hier wird schnell alt und neu mit schlecht und gut verwechselt und das eigentlich zu lösende Problem ganz hinten angestellt; es wird zu viel Energie auf die Methodendiskussion verwendet.

Wie entscheidet man nun, welches Vorgehen wofür am besten passt?

Wenn man sich das Leben schwer machen will, kann man auf Basis der Stacey-Matrix oder des Cynefin-Modells vorher schauen, ob das anstehende Projekt wohl einfach, kompliziert, komplex oder chaotisch ist. Auch hier wird man schnell sehen, dass wohl keiner gerne in einfachen Projekten arbeitet und - weil wir es ja irgendwie immer mit Menschen zu tun haben - ist dann ohnehin jedes Thema auf einmal komplex, auch wenn ich nur die Batterie meiner Taschenlampe tauschen muss. Ich denke, auf die sinnvolle Mischung kommt es an. „Wer als Werkzeug nur einen Hammer hat, sieht in jedem Problem einen Nagel.“ Insofern lohnt es sich immer nach den Werkzeugen und Methoden zu suchen, die für das anstehende Vorhaben die beste Mischung darstellen. Idealerweise ist der Rahmen, in dem man sich bewegt, im jeweiligen Unternehmen durch eine Project Governance festgelegt. Auch Agilität braucht einen Rahmen und hat in der Regel mehr Struktur als man denkt.

Zusätzlich implementiert METZLER Formate, die bewusst auf die Überwindung von bekannten Strukturen und Denkmustern abzielt. Eines davon ist MQD – Was ist das? METZLER QWER DENKEN? Wie entstand MQD?



METZLER qwer-Denken (kurz: MQD) ist eine Initiative, die Jürgen Kast und ich gemeinsam mit einem unserer Vorstände in 2017 entwickelt haben. Es geht dabei darum, Dinge einfach mal neu zu denken, qwer zu denken. MQD ist daher

- eine Denkhaltung,
- ein Prozessangebot,
- ein Experiment,
- ein Vehikel,

um Dinge einmal anders oder auch völlig neu und unkonventionell auszuprobieren. Ziel ist es, zukunftsrelevante Fragestellungen progressiv zu identifizieren und sinnvolle Ideen für Metzler einfach mal anzupacken und innerhalb kurzer Zeit umzusetzen.

Voraussetzungen sind, dass diese Ideen keine regulatorischen Grenzen verletzen, das Unternehmensrisiko nicht erhöhen und außerhalb der Strategie liegen müssen!

Wie arbeitet MQD? Vor- und Nachteile? Worauf aufpassen?

MQD ist in Squads organisiert, die sich vollkommen autark um ihre Themen kümmern. Wir im PMO geben dem Ganzen einen Rahmen und die Bühne, um Ergebnisse mehrmals im Jahr zu präsentieren. Außerdem organisieren wir den Eingangskanal für Ideen und richten regelmäßig ein Squad-Café aus, in dem neue Themen gepitcht werden.

Welche Tipps & Tricks würdest Du uns mit auf den Weg geben?

Es gibt hier so viele Bücher über Tipps und Tricks. Mir helfen immer die Aussagen aus Mr. Tompkins Tagebuch weiter (Roman „Der Termin“ von Tom DeMarco). Wählen Sie die richtigen Leute aus, Menschen unter Druck denken nicht schneller, Wunder sind möglich (aber rechnen Sie nicht damit), man muss bereit sein, seinen Job jeden Tag aufs Spiel zu setzen ...

Vielleicht ist der letzte Punkt etwas überzogen. Aber mein Tipp wäre – trauen Sie sich etwas zu. Denn oft kann man viel mehr erreichen als man bisher geglaubt hat. Veränderungen fangen im Kopf und in der eigenen Haltung an. Veränderungen erreicht man nur, indem man mit gutem Beispiel vorangeht.

Unternehmen bestehen aus Menschen und Kultur ist die Summe der von diesen Menschen gelebten Werte. Jeder der einen Beitrag dazu leisten will, dass sich das Unternehmen besser auf seine komplexe und unsichere Zukunft anpassen kann, muss bei sich selbst anfangen. Dazu wünsche ich viel Kraft und Mut.

//
... Wer will schon im alten, klassischen Projektmanagement arbeiten, wenn es neue agile Methoden gibt
//



Dieses Interview ist aus einer langjährigen Zusammenarbeit zwischen Bruno Kappus und unserem xPand Geschäftsführer Jürgen Kast entstanden. Bruno Kappus steht jederzeit für einen Erfahrungsaustausch mit Gleichgesinnten zur Verfügung.

Kontaktaufnahme gerne via j.kast@xpand.pro



#PRAXIS-CASES

FARMING 4.0

WERTSCHÖPFUNG KOLLABORATIV
GESTALTEN

Dr. Matthias Nachtmann

Agrar-Ingenieur mit über 20 Jahren Erfahrung in der Geschäftsentwicklung in verschiedenen Agrarbereichen wie Züchtung, Landtechnik und Pflanzenschutz. Er arbeitet seit 2019 als Data Business Developer bei xarvio Digital Farming Solutions, einem Start-Up des BASF Konzerns.

Hallo Matthias! Danke, dass Du uns Einblicke in Deine super spannende Arbeit gibst.

Was treibt euch bei xarvio an...?

Wir unterstützen die Landwirte durch unsere digitalen Produkte bei der effizienten und zugleich nachhaltigen Produktion und dem Schutz ihrer Pflanzen. Wir bieten die weltweit führende Anbau-Optimierungs-Plattform und können damit unabhängige und feldzonenspezifische Beratung liefern. Vor mehr als 25 Jahren haben wir damit begonnen, unsere Algorithmen auf realen Feldern zu entwickeln. Mittlerweile werden unsere digitalen Produkte xarvio SCOUTING, xarvio FIELD MANAGER und xarvio HEALTHY FIELDS von Landwirten in mehr als 100 Ländern weltweit genutzt.

Wie können eure Apps die Landwirte denn konkret unterstützen?

Unser xarvio FIELD MANAGER zum Beispiel begleitet den Landwirt über die gesamte Saison hinweg – von der Aussaat über Düngung und Pflanzenschutz bis zur Ernte. Basierend auf einer Vielzahl an Datenpunkten z.B. zu Wetter und Pflanzenwachstum berechnen Modelle u.a. das Krankheitsrisiko für jedes Feld und empfehlen den optimalen Zeitpunkt für Maßnahmen. Die Heterogenität eines Ackers wird durch Satellitenbildaufnahmen aufgezeigt und bei der Erstellung von Applikationskarten berücksichtigt. Mithilfe der Satellitendaten lassen sich mehr oder weniger ertragreiche Zonen im Feld identifizieren.

Woran arbeitest Du aktuell?



Ein Beispielprojekt, an dem ich momentan arbeite, ist das „Lerchenbrotprojekt“. Der xarvio FIELD MANAGER ist hier ein wichtiger Bestandteil für die Skalierung des Geschäftsmodells. Das Projekt zeigt beispielhaft, wie Digitalisierung auch die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle fördert. Mit dem Projekt zeigen wir, und mit „wir“ meine ich nicht „nur“ xarvio/BASF, sondern auch die beteiligten Landwirte, den Mühlenbesitzer und einen regionalen Großbäcker, dass hochproduktive Landwirtschaft, der Schutz der Artenvielfalt, regionale Lebensmittelproduktion und faire Preise in einer Balance zueinanderstehen können.

Wie läuft das ganz konkret ab?

In der Region Südpfalz machen das derzeit vier Landwirte auf rund 40 ha Weizen mit regionalem Vertragsanbau vor. Aus dem Weizenmehl werden die sogenannten Lerchenbrote gebacken und regional über knapp 200 Filialen verkauft. Die Landwirte legen beim Säen ihres Weizens freie Fenster für Feldlerchen an, die der am Boden brütende Vogel des Jahres 2019 für Start und Landung nutzt. Unser xarvio FIELD MANAGER unterstützt Landwirte beispielweise dabei, Niedrigertragszonen zu identifizieren, welche sich dann besonders für Lerchenfenster eignen. Landwirte mit geeigneter Saattechnik können zudem Saatkarten nutzen, die diese Lerchenfenster freihalten.

Warum macht ihr das eigentlich?

Landwirte müssen heute mehr denn je Artenschutz und Produktivität vereinen. Dass dies funktioniert, wenn alle Partner entlang der Wertschöpfungskette zusammenarbeiten, zeigen wir mit dem Lerchenbrot. Wir möchten Landwirte dabei unterstützen, indem wir stetig an Innovationen - im Bereich Pflanzenschutz, Saatgut und natürlich vor allem auch im Bereich der Digitalisierung - arbeiten. Gleichzeitig möchten wir die Umsetzung von Biodiversitätsmaßnahmen und somit eine nachhaltige Landwirtschaft fördern, deshalb soll das Projekt im nächsten Jahr auch ausgeweitet werden.

Wie kam es zu der Zusammenarbeit mit xpard?

Das war eher ein glücklicher „Zufall“. Unser „Global Agronomy Lead“ Björn Kiepe ist im Rahmen einer Vortragsveranstaltung der Initiative e.V., einer Unternehmergemeinschaft innerhalb der evangelischen Kirche, Michael Klöf-korn begegnet. Beide waren als Keynote-Speaker eingeladen. Wir haben zu dieser Zeit im Gesamtkontext diverser neuer Business Modelle und Multi-Stakeholder-Projekte ausgelotet, ob eine Zusammenarbeit mit einem externen Prozessbegleiter und Moderator sinnvoll ist. Wir haben jemanden gesucht, der neutral unterschiedliche Interessensgruppen schnell

und effektiv zusammenbringen kann. Einen „Überzeugungstäter“ mit Erfahrungen im Bereich Nachhaltigkeit und mit Kompetenzen, was Stakeholder-Dialoge angeht.

In euren Projekten habt ihr sehr unterschiedliche Interessensgruppen am Tisch. xarvio zeichnet eher eine „Digital-Start-Up“ Mentalität aus, ist aber auch eingebettet in der BASF Konzernstruktur und -kultur. Dazu sind in den Projekten Landwirte, Produzenten, Mühlenbesitzer beteiligt. Wie bekommt ihr diese unterschiedlichen Interessen, Kulturen, Perspektiven unter einen Hut?

Ein entscheidender Faktor war in dem Projekt, dass wir im Rahmen des Projektmanagements sehr viel Zeit und Aufwand für den Dialog und die Abstimmung mit und unter den beteiligten Stakeholdern eingeplant und investiert haben. Wenn wir neu-deutsch Food Value Chain Geschäftsmodelle erfolgreich entwickeln wollen, benötigen wir ein sehr gutes Verständnis der Interessen und Abhängigkeiten unter den Partnern. Diese Interessen müssen im Projektverlauf gut ausbalanciert und die Basis für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit gelegt werden. Das heißt, es muss zwischen allen Beteiligten von Anfang an maximale Transparenz bestehen über Fragen wie bspw.: Wer hat welche Interessen an dem Projekt? Wer partizipiert in welcher Form und Höhe an der Wertschöpfung? Der offene Austausch darüber schafft Transparenz und damit das notwendige Vertrauen. Das ist aus meiner Sicht der Schlüssel zum Erfolg, der von Anfang an gegeben sein muss.

Ist es diesen Aufwand wert?

Ja. Mit dem Projekt zeigen wir, wie die Balance zwischen Nachhaltigkeit und Produktivität in der Landwirtschaft gefördert werden kann – und dass alle Beteiligten entlang der Wertschöpfungskette ein hohes Interesse daran haben. Dies ist ein enorm wichtiger Schritt in Richtung „Landwirtschaft der Zukunft“. Jetzt gilt es, solche Projekte in die Fläche zu bringen.

//
Der offene Austausch schafft Transparenz und damit das notwendige Vertrauen.
//



Dieses Interview ist aus der Zusammenarbeit zwischen Dr. Matthias Nachtmann und unserem xpard Partner Michael Klöf-korn entstanden.

Dr. Matthias Nachtmann steht jederzeit für einen Erfahrungsaustausch mit Gleichgesinnten zur Verfügung. Kontaktaufnahme sehr gerne via m.kloefkorn@xpand.pro

Mehr Informationen zu XARVIO und dem Lerchenbrot Projekt unter www.xarvio.com und www.lerchenbrot.de



NACHHALTIGES LERNEN

#EntwicklungsreiseMitarbeiter

Sind Ihnen Themen und Seminarinhalte wichtig geworden, für die Sie auch Ihre Mitarbeiter gewinnen wollen, können Sie das über die xpand-Online-Seminare ganz einfach erreichen. Wir stellen Ihnen Ihre unternehmensinterne Weiterbildungsplattform zusammen, auf der zum einen Ihre Mitarbeiter Zugang zu den von Ihnen favorisierten Online-Seminaren erhalten und zum anderen Sie jederzeit den Überblick darüber haben, in welchem Umfang das Angebot von Ihren Mitarbeitern angenommen wird. Weiterhin können wir Sie dabei unterstützen, diese Weiterbildungsplattform mit Ihren eigenen Lerninhalten, wie z. B. Arbeitssicherheitstrainings oder Hygiene-schulungen, zu erweitern.

Es lohnt sich auf jeden Fall immer wieder mal auf unserer Homepage vorbeizuschauen, unser Angebot wird regelmäßig erweitert. Falls Ihnen bestimmte Angebote oder Seminarinhalte noch fehlen, lassen Sie es uns wissen.

VÖLLIG LOSGELÖST ...

... VON RAUM UND ZEIT

XPAND Online-Seminare

Wir nehmen Sie mit auf Ihre persönliche Entwicklungsreise, ganz losgelöst von Raum und Zeit. Völlig unabhängig von Ihrem Terminkalender und Ihren Reiseplanungen können Sie sich an Ihrem eigenen Schreibtisch oder auch auf der Couch, wann immer es für Sie passt, weiterbilden. Auf unserer Homepage finden Sie eine Vielzahl von Kursen und Trainings, zu ganz unterschiedlichen Themenbereichen, die für Sie von Interesse sein könnten.

Die Vorteile der xpand-Online-Seminare liegen auf der Hand:

- Die Lern- und Arbeitszeit kann frei eingeteilt werden. Die Geschwindigkeit, mit der die verschiedenen Einheiten absolviert werden, ist individuell gestaltbar.
- Es besteht keinerlei Abhängigkeit von der geografischen Lage und entsprechend müssen keinerlei Reisezeiten kalkuliert werden.
- Das Lernen kann in vertrauter Umgebung stattfinden, abgestimmt auf die berufliche oder auch familiäre Situation.
- Interessant und professionell aufbereitetes Videomaterial, angereichert mit abwechslungsreichen Übungen, erleichtert das Lernen und Verinnerlichen der Themen.



- Seminarunterlagen zum Downloaden erleichtern das Nachschlagen und Markieren von wichtigen Aspekten.
- In individuellen Coachingeinheiten mit dem Referenten können die Inhalte im Anschluss an das Seminar vertieft werden.
- Weiterbildung auf hohem Niveau zu einem sehr günstigen Preis!

Natürlich kann ein Online-Seminar den Wert von Präsenzseminaren nicht völlig ersetzen. Der persönliche Kontakt und Austausch unter den Seminarteilnehmern ist und bleibt sehr wertvoll. Auch eignet sich nicht jedes Thema für ein Online-Seminar. Trotzdem bietet die Online-Variante eine gute Möglichkeit, sich in das ein oder andere Thema einzuarbeiten, wertvolle Tipps abzugreifen für die tägliche Arbeit und vielleicht auch Appetit zu bekommen, in welchem Bereich sich ein weiteres Vertiefen (z. B. durch ein Buch oder ein Präsenzseminar) lohnt.

Gerne nehmen wir Sie mit auf diese Reise, Sie brauchen dazu nicht mehr als einen Laptop oder PC mit Internetanschluss und Lautsprecher oder Kopfhörer. Suchen Sie sich aus den angebotenen Online-Seminaren Ihr Thema aus und schon kann es losgehen ...!

Nehmen Sie gerne Kontakt mit unserer Ansprechpartnerin für online-Seminare auf

Christina Bauer
c.bauer@xpand.pro



Folgende Seminare sind bereits online verfügbar:

- Resilienz
- Flexicurity
- Kreative Lebensplanung siehe auch S. 55
- Power-Check siehe auch S. 57



MASSGESCHNEIDERT FÜR SIE

XPAND CONSULTING UNTERNEHMENS- BERATUNG



#ZUKUNFTSFÄHIGKEIT – Strategie-Entwicklung

Was ist Ihr Unternehmenszweck und welchen Nutzen stiften Sie?

Wie gestaltet sich dies über das Heute hinaus?
Welche Werte geben Orientierung und wie setzen wir diese sinnstiftend um?

#ORGANISATIONS-DESIGN – Strukturen und Prozesse

Struktur folgt immer der Strategie und gibt den möglichst optimalen Rahmen zur Umsetzung von Auftrag und Zielen/Meilensteinen.

Moderne Organisationsformen und Arbeitsweisen geben Klarheit in der Ausrichtung der Organisation und regeln die Gestaltungsfreiheit von Arbeitseinheiten und Individuen.

Klare Kompetenzen und das Prinzip Mitverantwortung bilden die Basis für gesunde Entwicklung und Wachstum.

#POTENZIALE & KOLLABORATION – Menschen und Teams entwickeln

Auf der Basis von klarer Richtung und Arbeitsweise gelingt es, die richtigen Menschen am richtigen Platz einzusetzen – so bringen sie sich ihren Neigungen und Kompetenzen gemäß am effektivsten ein. Menschen werden gefördert und gefordert. Zielgerichtete Zusammenarbeit und moderne Kollaboration führen zum Ziel.



Unser Angebot für Sie:

Ein kostenloser Design-Workshop zeigt auf, was Ihr tatsächlicher Bedarf ist und ob und wie wir zu Ihrem Partner werden.



Jürgen Kast
j.kast@xpand.pro



Ricardo Wiedenbrüg
r.wiedenbrueg@xpand.pro



Christina Bauer
c.bauer@xpand.pro



Torsten Huith
t.huith@xpand.pro



Michael Klöfkorn
m.kloefkorn@xpand.pro



Terry Moeller
t.moeller@xpand.pro



XPAND INHOUSE ENTWICKLUNGSWEGE FÜR IHR UNTERNEHMEN

Ähnlich wie im xpanse Consulting unterstützen wir Organisationen in der internen Gestaltung von Aus- und Weiterbildung im „look and feel“ des Kunden. Schwerpunkte könnten beispielsweise sein:



#FÜHRUNGSKULTUR – Was, wie und warum?

Führungskräfte sind Kulturträger. Sie unterstützen ihre Teams, die ihnen gestellten Aufgaben im Sinne des Unternehmenszwecks marktfähig umzusetzen. Was ist hierbei für Sie besonders wichtig?

#ENTWICKLUNGSWEGE – Den bestmöglichen Beitrag am richtigen Platz

Zeitgemäße Personalentwicklung mit interaktiven Modulen, die an den Potentialen ansetzen und gemeinsames Lernen ermöglichen.

#KNOW HOW – Internes Wissens-Management, praxisnah und zukunftsweisend

Lernen ist ein Prozess und Wissen entwickelt sich ebenfalls. Wie gestaltet sich das sinnvoll in Ihrer Organisation? Wir unterstützen auch mit unserer digitalen Lernplattform.



xpand edition

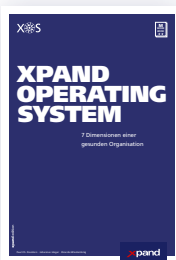
MEDIEN UND WERKZEUGE FÜR ZUKUNFTSFÄHIGKEIT

Individuen, Teams und Organisationen in der FLEXICURITY

Egal ob Sie sich als Individual-Lernender oder als Team alleine auf den Weg gemacht haben, mit einer werteorientierten & zeitgemäßen Führung gesunde Organisationen zu bauen, oder ob Sie dies in Begleitung von xpand durch Inhouse-Maßnahmen oder öffentliche Ausbildungen und Schulungen von xpand tun: Die Medien und Werkzeuge für Zukunftsfähigkeit unterstützen Ihr nachhaltiges Lernen.

xpand Operating System

auch als Online-Scan



XOS – XPAND OPERATING SYSTEM

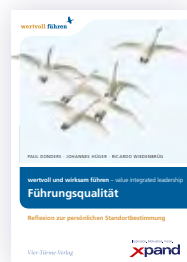
7 Dimensionen einer gesunden Organisation

Was macht eigentlich eine gesunde, zukunftsfähige Organisation aus? Wie zukunftsfähig ist Ihre Organisation?

Das XOS ist ein Unternehmens-Check und begleitet Sie bei der Reflexion der 7 Schlüsseldimensionen einer modernen und zukunftsfähigen Organisation. Sie können diesen persönlich, als Team, oder als ganze Organisation durchführen, um die Stärken und Schwächen und somit wichtige Handlungsfelder herauszuarbeiten.

Für die Lizenzierung als zertifizierter XOS-Berater wenden Sie sich an office@xpand.pro

Value Added Leadership



Führungsqualität Workbook

Was zeichnet denn eigentlich eine gute Führungskraft aus? Der „value added leadership“ Ansatz beschreibt auf der Basis von sieben Führungsprinzipien fünf zentrale Dimensionen von Führung: Managementkompetenz, soziale Kompetenz, soziale Verantwortung, Selbstverantwortung und Identität. Auch als Kurzcheck erhältlich.

Für die Lizenzierung als zertifizierter VAL-Berater wenden Sie sich an office@xpand.pro



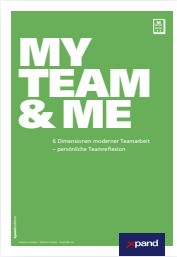
Team Check

auch als Online-Scan



Team Check

Die Teamreflexion mit 6 Dimensionen und jeweils 5 Unterkategorien zeigt die Stärken, Schwächen, Potenziale und Handlungsfelder eines Teams auf. Sie bietet eine Möglichkeit zur ausführlichen Analyse des Teams, inklusive Erstellung eines Aktionsplans zur Optimierung moderner Teamarbeit.



My Team & Me

Eine ideale persönliche Reflexion darüber, wie es dem einzelnen Teammitglied geht. Anders als beim Team Check, der das Team eher als Ganzes betrachtet, liegt der Fokus auf dem einzelnen Teammitglied und wie es diesem in und mit der Gruppe geht.



Teamometer

Das Teamometer ist ein Rating- bzw. Feedback-Tool, welches die Zusammenarbeit in Teams während Meetings erleichtert und eine offene, transparente Kommunikation fördert.

Auch als Team-Set (Teamometer-Box für Teams mit max. 15 Personen) verfügbar.

Für die Lizenzierung als zertifizierter Team-Check-Berater wenden Sie sich an office@xpand.pro

Resilienz Check

auch als Online-Scan



Resilienz – Entwickle innere Spannkraft

Resilienz – das ist die Fähigkeit einer Person mit Herausforderungen, Veränderungen und unerwarteten Rückschlägen auf positive und sinnvolle Weise umzugehen. Diese Selbstreflexion führt Sie durch die verschiedenen Bausteine von Resilienz, hilft Ihnen, wichtige Felder zu identifizieren und persönliche Handlungsfelder abzuleiten.



Sich selbst führen – Kurzcheck

Wie organisiert man am besten seine Zeit mit seinen Aufgaben? Wie soll man das alles schaffen? Im Arbeitsalltag steht man oftmals einer Überfülle an Aufgaben und Möglichkeiten gegenüber. Dieser Kurzcheck gewährt einen Überblick über die 7 Dimensionen eines funktionstüchtigen und alltagstauglichen Selbst-, Zeit-, Aufgaben- und Zielmanagements und hilft somit, die eigenen Stärken und Schwächen besser einzuschätzen.

Für die Lizenzierung als zertifizierter Resilienz-Check-Berater wenden Sie sich an office@xpand.pro

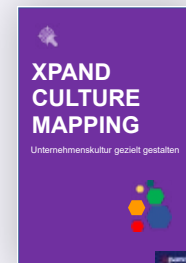


BGM Kurzcheck - Betriebliches Gesundheitsmanagement

Hohe Krankenstände, hohe Fluktuationsraten, Wettbewerbsdruck, Fachkräftemangel, ... dies sind nur einige Probleme, mit denen sich Unternehmen häufig konfrontiert sehen.

Doch wie kann man leistungsstarke Mitarbeiter in einem Unternehmen schaffen, die Arbeitsfähigkeit nachhaltig stabilisieren und gleichzeitig die Arbeitgeberattraktivität steigern?

Nutzen Sie den neu entwickelten BGM-Kurzcheck, um den aktuellen Stand Ihres BGM in den vier Handlungsfeldern Arbeit, Haltung, Kompetenz und Gesundheit zu eruieren und Entwicklungsmöglichkeiten aufzudecken.



xpand culture mapping

Kartensatz und umfassende Anwendungsmaterialien für die Erhebung und Entwicklung der Kultur Ihrer Organisation.

Für die Lizenzierung als zertifizierter Culture-Mapping-Berater wenden Sie sich an office@xpand.pro

PRESENCING – KLARHEIT DURCH ACHTSAMKEIT

Weise Entscheidungen in Zeiten der FLEXICURITY

Auf diesem Entwicklungsweg lernen und üben Sie, inmitten eines pausenlosen (Führungs-) Alltags, trotzdem „ganz da zu sein“ und klare, weise Entscheidungen auch in komplexen Situationen zu treffen.

Die Haltung des

Presencing = Präsent sein (**Presence**) + mit meinen und anderen Gefühlen in Kontakt sein (**Sensing**)

hat viele positive Folgen für Sie, das Team und Ihr Unternehmen:

- Wir verstehen, statt nur zu hören
- Wir tauschen uns aus, statt Info abzuladen
- Wir führen uns selbst, da wir unsere Bedürfnisse wahr- und ernst nehmen
- Wir gehen über von unserem EGO-System zum umfassenden ECO-System

Somit sind Sie in der Lage als Führungskraft beides zu geben: Flexibilität und Sicherheit.



Der Presencing Lernweg besteht aus 5 Bausteinen:

1. Erhebung meiner aktuellen Situation:

Selbsteinschätzung anhand des **Kurzchecks Sich selbst führen**

Komplexitätsbewältigung als Führungskraft in Ihrer Organisation anhand des **VUCA7-Checks**

2. Auswertung im persönlichen Coaching

mit Ihrem Lehrtrainer als Vorbereitung für

3. MODUL 1: Grundlagen des Presencing

INHALTE:

- Unterbrechungen als Zeiten der Präsenz
- „biege dein Fernrohr“: Haltung der Achtsamkeit verstehen und üben
- Verstehen ist mehr als hören
- Dialog ist mehr als Informationsaustausch
- Mein persönlicher Entwicklungsplan

4. Persönliches Coaching

zwischen den Veranstaltungen zur Umsetzung des persönlichen Entwicklungsplans und Vorbereitung auf

5. MODUL 2: Presencing und weise FLEXICURITY-Entscheidungen

INHALTE:

- Meine Aufmerksamkeit weiten: vom EGO-System zum ECO-System
- Weise Entscheidungen treffen (smart-choice Methode)
- Mit Flexibilität und Sicherheit (= FLEXICURITY) führen



Ricardo Wiedenbrüg, Peter Essler,
Thomas Oetzmann

(Mehr Informationen zu den Referenten finden Sie auf S. 74.)

TERMIN

Modul 1: 10.-12.05.2021

Modul 2: 28.-30.11.2021

Beginn am ersten Tag um 17:30 Uhr

ORT

Kloster Bursfelde, Hann. Münden
OT Bursfelde

IHRE INVESTITION

875 € Seminargebühr pro Modul inkl. einer individuellen Coachingeinheit sowie ausführlichen Seminarunterlagen und Pausengetränken, zzgl. MwSt., Unterkunft und Verpflegung
Bei Buchung beider Module erhalten Sie einen Modulpreis von 825 €.

ANMELDUNG

xpand Deutschland GmbH

Tel. +49 (0) 821 21700080

Mail: campus@xpand.pro

BUEN CAMINO

Coaching auf dem Camino de Santiago

Nehmen Sie sich eine Auszeit zum Reflektieren und Neusortieren

Gönnen Sie sich eine wertvolle Auszeit von Ihren täglichen Routinen. Gemeinsam mit einer Gruppe von Führungskräften, Managern und Suchenden aus ganz Europa erwartet Sie eine einzigartige Erfahrung: Eine Woche pilgern auf dem Camino de Santiago in Galizien/Spanien.

Qualitytime mit sich selbst: Fahren Sie mal so richtig runter und pilgern Sie eine ganze Woche ohne Eile oder Stress im atemberaubenden Ambiente des Jahrhunderte alten Pilgerpfades. Begegnen Sie der Natur, Kultur und Küche Galiziens. Wir kümmern uns um die ganze Logistik.

Intensive Zeit zum Reflektieren: Senior Executive Coaches führen Sie und die Gruppe auf diesem Weg entlang eines strukturierten Prozesses:

- Ordnen Sie wichtige Arbeits- oder Lebensthemen
- Gewinnen Sie Orientierung für die nächste Phase Ihres Lebens
- Treffen Sie anstehende Entscheidungen durchdacht und weise
- Setzen Sie sich mit Ihrer Persönlichkeit auseinander

Auf dem Weg erwarten Sie 5 Touren à 25 km, jede umgeben von der traumhaften Landschaft des Camino de Santiago. Intensives individuelles Coaching, inspirierende Inputs, Gruppen-Reflexionen und ganz viel nahrhafte Zeit für Sie persönlich.

Initiieren Sie nachhaltige Veränderungen: Das didaktische Konzept dieser Pilgerroute basiert auf einer über zehnjährigen Erfahrung des Manager- und Gruppencoachings an außergewöhnlichen Orten wie dem Camino de Santiago und benediktinischen Klöstern in ganz Europa. Die Coaches werden Sie so unterstützen, dass diese Woche einen nachhaltigen Effekt auf Ihr tägliches (Arbeits-)Leben hat.



REFERENTEN
Ricardo Wiedenbrüg, Andreu Ortiz, Felix Ortiz, Stefan Schaecker
(Mehr Informationen zu den Referenten finden Sie auf S. 74)

TERMIN

01.11.2020 bis 07.11.2020
06.06.2021 bis 12.06.2021

KURSSPRACHE

englisch, deutsch, spanisch

IHRE INVESTITION

2.700 € inkl. Unterkunft, Verpflegung und Coaching-Unterlagen, zzgl. MwSt. und Reisekosten

ANMELDUNG

xpand Deutschland GmbH
Tel. +49 (0) 821 21700091
Mail: campus@xpand.pro



RESILIENTE UND ZUKUNFTSFÄHIGE UNTERNEHMEN

Ganzheitlicher und nachhaltiger Ansatz für Individuen, Teams und Gesamt-Organisationen



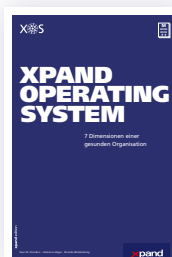
Zwei speziell dazu entwickelte Instrumente und Online-Tools kommen zum Einsatz:



Resilienzcheck

Täglich gibt es neue Herausforderungen und Veränderungen im Leben: Ein neuer Chef, ein unbekanntes Aufgabengebiet, komplexe Technologien, ... Wie kann man da am Ball bleiben und sich für sich selbst eine gewisse Stressresistenz und innere Gelassenheit aneignen?

Die neu entwickelte Selbstreflexion von Paul Donders öffnet Ihnen die Augen und führt Sie durch die verschiedenen Bausteine von Resilienz. Sie hilft Ihnen, wichtige Themen in Ihrem Leben zu identifizieren und dadurch persönliche Handlungsfelder abzuleiten.



XOS - XPAND OPERATING SYSTEM

Das XOS ist ein Unternehmens-Check und begleitet Sie bei der Reflexion der 7 Schlüsseldimensionen einer modernen und zukunftsfähigen Organisation. Sie können diesen persönlich, als Team oder als ganze Organisation durchführen, um Stärken und

Schwächen und somit wichtige Handlungsfelder herauszuarbeiten.

Nur Menschen, Teams und Organisations-Strukturen, die nach Belastungs-Situationen wieder gut in Form kommen, sind in der Lage, Zukunftsfähigkeit zu verantworten und umzusetzen.
Resilienz und Zukunftsfähigkeit sind zwei „Schwester-tugenden“ nachhaltig erfolgreicher Unternehmen. Nur wenn beide gleichzeitig regelmäßig und innovativ abgesichert und weiterentwickelt werden, sind Sie und Ihre Organisation flexiCure aufgestellt.

Unsere auf FLEXICURITY spezialisierten Senior-Berater begleiten Sie, Ihr Team oder Ihre gesamte Organisation bei dem dreischrittigen FLEXICURITY-Ansatz:

1. Erhebung der Resilienz und Zukunftsfähigkeit
2. Ableiten von Maßnahmen (jeweils für ein Individuum, ein Team, eine Firma)
3. Nachhaltige Umsetzung

Wir unterstützen Sie mit einem maßgeschneiderten Maßnahmenbündel, um Sie, Ihr Team und Ihr Unternehmen nachhaltig in Resilienz und Zukunftsfähigkeit zu begleiten.

Motto: genau die **richtige „T-Shirt-Größe“**

S = bis zu 15 Teilnehmer, Einsatz der jeweiligen Tests (Resilienz-Check und XOS) mit der entsprechenden Analyse und Auswertung einschl. Management-De-Briefing (halber Tag)

M = wie S, jedoch bis zu 50 Teilnehmer und 1,5-tägiger Workshop mit Geschäftsführung

XL = wie M, jedoch bis zu 200 Teilnehmer + Workshops mit den Führungskräften und der Geschäftsführung 3 x 1,5 Tage

In allen drei Varianten ist ein Kurz-Feedback an die Teilnehmer optional möglich.

Gestaffelte Preise:

	R-CHECK	XOS	KOMBI: R-CHECK + XOS
S	595 EUR	895 EUR	1.395 EUR
M	1.850 EUR	2.395 EUR	4.150 EUR
XL	3.850 EUR	4.950 EUR	11.500 EUR

Selbstorganisierte Nachhaltigkeit

Um auch bei neuen Herausforderungen resilient und zukunftsfähig handeln und führen zu können, empfehlen wir den innerbetrieblichen Aufbau der einschlägigen Resilienz- und Zukunftsfähigkeits-Kompetenzen.

Dazu gibt es zwei Varianten:

- a) Wir schulen ausgewählte Mitarbeiter Ihres Unternehmens als Multiplikatoren von Resilienz und Zukunftsfähigkeit (Train the Trainer-Ansatz)
- b) Ausgewählte Mitarbeiter erlangen bei xpanse die Zertifizierungen für Resilienz und Zukunftsfähigkeit.

TERMIN
auf Anfrage

ANMELDUNG
xpanse Deutschland GmbH
Tel. +49 (0) 821 21700080
Mail: campus@xpanse.pro

Auch interessant!
Mehr Informationen zum Thema Resilienz finden Sie in unserem Artikel auf Seite 10.



KLP 3.0 - KREATIVE LEBENSPLANUNG!

„Leben heißt, sich ständig zu entscheiden. Aber um gute Entscheidungen zu treffen, musst du wissen, wer du bist, wofür du dich einsetzt, wo du hinwillst und warum du dorthin willst“

– Kofi Annan –

Wie will ich leben? Eine Frage, die im schnelllebigen und unübersichtlichen 21. Jahrhundert manchmal gar nicht so leicht zu beantworten ist.

Wir verstehen uns als motivierende Prozessstrukturierer und sanfte Ermutiger. Wir unterstützen Sie dabei, sich eine Auszeit zu gönnen und inmitten des ständigen Wandels richtungsweisende Entscheidungen zu treffen, egal ob Sie Mitte zwanzig oder Ende sechzig sind.

In diesem Seminar lernen Sie Methoden, um alle 5 Jahre selbstständig den spannenden Prozess der Kreativen Lebensplanung zu wiederholen. Um keine hochmotivierten Schnellschussentscheidungen zu treffen, lotsen wir Sie im Vorfeld der Präsenztage durch einen etwa 6 wöchigen Besinnungsprozess (Arbeitsaufwand ca. 2h pro Woche). Mit Fragebögen und Tests nähern Sie sich den Fragen: **Wo komme ich her - was ist meine Geschichte?** Und: **Wer bin ich - was steckt in mir?**

Im zweitägigen Seminar unterstützen wir Sie dabei, mithilfe ihrer Geschichte, Talente und Werte die Frage **„Wie will ich leben - was ist meine Vision, Berufung, mein Plan?“** für die nächsten Jahre zu beantworten.

Wir laden Sie ein, auf die spannendste Reise in Ihrem Leben.

IHRE INVESTITION

395,- € Seminargebühr, inkl. ausführlicher Seminarunterlagen, Pausengetränken, Tagesverpflegung, zzgl. Unterkunft und Frühstück.

VORBEREITUNG

Zur Präsenzzeit gehören ca. 10-15 Stunden Vorbereitungszeit. Mithilfe eines digitalen blink.it Kurses werden wir Sie Schritt für Schritt durch die 6-wöchige Reflexionszeit moderieren.

TERMIN

Chemnitz:
24.04.2021, 16:00 Uhr -
25.04.2021, 17:00 Uhr

Essen:
02.09.2021, 16:00 Uhr -
03.09.2021 17:00 Uhr

Salzburg (Österreich):
03.-04.09.2021

ANMELDUNG

Für Deutschland:
xpand Stiftung
Regionalbüro Neuss
Doris Nitsche
Tel: +49 (0)231-528882
Mail: info-de@xpand.eu

Für Österreich:
xpand Austria GmbH
Tel: +43 (0) 662 821914
Mail: info-at@xpand.eu

ANMELDESCHLUSS

Je einen Monat vor Seminarbeginn

REFERENTEN

Helge Pöstges, Stephanie
Mittelbach (Deutschland)

Helmut Roth, Karin Roth
(Österreich)

KLP- ONLINE (OHNE PRÄSENZZEIT)

Sie haben keine Zeit für ein Präsenzseminar? Kein Problem

Sie haben keine Zeit für ein Präsenzseminar? Kein Problem. Wir haben den gesamten Prozess in einen digitalen Kurs umgewandelt. Sie werden mithilfe des Online-Tools „blink.it“ in kleinen Schritten durch die Einheiten gelotst. In Videos erklären wir Ihnen alle notwendigen Inhalte. Sie erhalten nacheinander Zugang zu Workshops und Tests und können in Ihrem ganz persönlichen Tempo die Frage „Wie will ich leben?“ durchdenken.

Sie wollen den Prozess nicht allein bestreiten? Dann laden Sie sich entweder eine Person ein, um sich gegenseitig zu begleiten. Oder buchen Sie sich Coachingstunden dazu.

IHRE INVESTITION

195,- € Kursgebühr, inkl. ausführlicher Kursunterlagen
Ergänzend Einzelcoaching für 95,- € pro Stunde buchen

TIMING

Sie können jederzeit beginnen, jederzeit unterbrechen und in der Geschwindigkeit arbeiten, die Sie bevorzugen.

ANMELDUNG

h.poestges@xpan.eu

xpand stiftung

**DAS
BUCH ZUM
SEMINAR**



Kreative Lebensplanung 3.0
von Paul Ch. Donders
xpand edition; Auflage: 1
Gebundene Ausgabe 170 Seiten



Pöstges, Helge
Masterberater für Power-
Check und das persolog®
Persönlichkeitsmodell



Mittelbach, Stephanie
Trainerin, Beraterin, Mediatorin



**WEITERE
INFORMATIONEN**
campus.xpand.eu

ONLINE-SEMINAR JOBHUNTING MIT INDIVIDUELLEM COACHING

Outplacement
in eigener Sache

xpand stiftung



In diesem Online-Seminar gibt Vincent Zeylmans sein Knowhow aus 20 Jahren Karriere-Coaching weiter. In 40 Einheiten à 6 Minuten erklärt er die wesentlichen Bausteine für eine erfolgreiche Neu-Orientierung.

IHR NUTZEN

- Sie finden heraus, welcher Job optimal zu Ihnen passt - auf Grund Ihrer Persönlichkeit und Ihres Werdegangs.
- Sie erstellen perfekte Bewerbungsunterlagen.
- Sie erschließen den verdeckten Arbeitsmarkt, auf dem sich 70 Prozent aller Stellen befinden – und lernen, wie Sie sich bewerben auf Positionen, die Sie nicht sehen.
- Sie bereiten sich optimal auf Interviews vor: per Video-Konferenz, telefonisch oder persönlich.
- Sie wissen, worauf Sie besonders achten während des Onboardings.

VORGEHENSWEISE

Nach Buchung des Online-Seminars erhalten Sie einen Zugangscode zu den Inhalten. Diese können Sie sich beliebig oft während eines Zeitraums von drei Monaten anschauen.

Nach Ablauf vereinbaren Sie einen telefonischen Termin mit Vincent Zeylmans. In einem persönlichen Gespräch (vor Ort am Niederrhein, telefonisch oder per Video-Konferenz) erläutern Sie Ihre Bewerbungsstrategie anhand der von Ihnen erarbeiteten Unterlagen. Sie stellen Ihre Fragen und erhalten eine individuelle Rückmeldung. Herr Zeylmans steht Ihnen für die Phase der Bewerbung zur Seite.



Vincent Zeylmans

Seit 20 Jahren Karriere-Coach und Outplacement-Berater. Kolumnist der Süddeutschen Zeitung (Beruf und Karriere). Referent an mehreren Business-Schools und Universitäten zum Thema Career Development. Autor dreier Bücher mit Fokus: Der verdeckte Arbeitsmarkt.

LEISTUNGSUMFANG

- Exklusiver Zugriff auf 40 x Online-Teachings à 6 Minuten
- 1 persönliches Coaching-Gespräch (vor Ort am Niederrhein, telefonisch oder per Video-Konferenz) zur Präsentation und Empfehlungen der individuellen Bewerbungsstrategie

IHRE INVESTITION

495,- €

ANMELDUNG

xpand Stiftung
Regionalbüro Neuss
Doris Nitsche
Tel. +49 (0)231 -528882
Mail: info-de@xpand.eu



POWER-CHECK

Potenzialorientierte Berufsberatung

AKTUELLE HERAUSFORDERUNG

Keine Generation vorher war mit solchen drastischen Veränderungen auf dem Arbeitsmarkt konfrontiert, wie die junge Generation unserer Zeit.

Die enorme Fülle an Informationen und der schnelle Wandel in der Berufswelt überfordern die Heranwachsenden und sie finden nicht immer die Unterstützung, die sie brauchen um richtige Entscheidungen für ihre Zukunft treffen zu können. Ihnen fehlen geeignete Instrumente, mit denen sie ihr Potenzial analysieren können und mit denen sie gleichzeitig in die Lage versetzt werden, ihre Stärken und Interessen gezielt mit den Berufen ihres Interessensgebietes abzugleichen.

ZIEL DES POWERCHECKS

Der PowerCheck liefert Schülerinnen und Schülern zu Beginn des Berufs- und Studienwahlprozesses eine fundierte Selbst- und Fremdeinschätzung. Sie entdecken ihre fachlichen, sozialen und persönlichen Potenziale und finden drei Berufsrichtungen heraus, die zu der Persönlichkeit, den persönlichen Fähigkeiten und Interessen passen. Die potenzialorientierte Analyse fördert die Selbstreflexion und das Selbstbewusstsein der Jugendlichen sowie ihre Entscheidungs- und Handlungskompetenz.

ÜBERBLICK POWERCHECK

Der von xpanse angebotene PowerCheck besteht aus vier Schritten. Diese bauen aufeinander auf und helfen den Teilnehmern ihre individuellen Berufsrichtungen zu finden.

Diese sind:

Schritt 1: Wovon träumst du?

Schritt 2: Was bringst du mit?

Schritt 3: Wie kommst du deinem Traum möglichst nahe?

Schritt 4: Wie geht es jetzt weiter?

Die Ergebnisse aus den Tests, Gruppenarbeiten und dem Auswertungsgespräch werden in einem Handbuch zusammengefasst und dienen als Teilnehmerunterlage.

INDIVIDUELLE AUSWERTUNGSGESPRÄCHE

Neben gemeinsamer Erarbeitung und Austausch gibt es noch ein persönliches, 20-minütiges Auswertungsgespräch. In diesem Beratungsgespräch werden persönliche Fragen geklärt, die bei der Behandlung der verschiedenen Themen und Aufgaben aufgekommen sind. Ein weiterer Bestandteil ist die Besprechung der Beobachtungen, die die TrainerInnen gemacht haben.

Hier können Fremd- und Selbstwahrnehmung ausgetauscht werden. Damit die nächsten Schritte möglichst konkret und passend sind, werden diese ebenfalls besprochen.

xpanse stiftung

ENTDECKE
DEIN
POTENZIAL –
FINDE DEINEN
TRAUMBERUF

IHRE INVESTITION

300,- € (inkl. Tagesverpflegung und Unterlagen, zzgl. evtl. benötigter Unterkunft und Frühstück)

TERMINE

Stuttgart:

16.-17.07.2021

15.-16.10.2021

Essen:

auf Anfrage

Chemnitz:

auf Anfrage

Lüneburg:

auf Anfrage

Zeiten

Freitag: 14:00 – 21:30 Uhr

Samstag: 09:00 – ca. 18:00 Uhr

**POWERCHECK COACHING –
Die persönliche Beratung zur
Berufsfindung für Jugendliche
und junge Erwachsene**

TERMINE

auf Anfrage

IHRE INVESTITION

350,- € inkl. MwSt, Materialien und 3 Std. Einzelcoaching

ANMELDUNG

xpanse Stiftung

Regionalbüro Neuss

Doris Nitsche

Tel. +49 (0) 231 – 528882

Mail: info-de@xpanse.eu



YOUNG GENERATION

Hochschule



Was kann ich?
Was macht mir Spaß?
Wie gehe ich es am besten an?
Wie finde ich das Richtige für mich?
Worin liegt meine Zukunft?

Schule



Ausbildung



Finde deinen
Traumberuf



Für junge Menschen in der Berufsorientierung:

Gerne unterstützen wir Dich dabei,
Deine Potenziale zu entdecken und
Deinen Traumberuf zu finden...

... mit dem Power Check (siehe Seite 57)
... mit individuellem Career-Coaching
(auch speziell für Absolventen)

Für Bildungseinrichtungen (Schulen, Hochschulen...)

Gerne unterstützen wir Sie dabei,
Ihre Schüler und Studenten fit zu
machen für die Berufswelt...

... mit individuellen Veranstaltungen
an Ihrer Einrichtung
... mit Coachingangeboten für Ihre
Schüler/Studenten
... mit der gezielten Unterstützung
Ihres Schul-/ oder Careerteams

Soziales

Pflege

xpand



Industrie



IT / Dienstleistung



Handwerk

Wer hat das Potential?
Wer passt zu uns?
Wie finden wir die Richtigen?



Für Unternehmen/Organisationen und Regionen/Städte:

Gerne unterstützen wir Sie dabei, die „Richtigen“ zu finden oder zu vermitteln...

- ... mit der Erstellung individueller Kontaktplattformen
- ... mit gezielten Veranstaltungen, die Begegnungsräume schaffen,
- ... mit der Aufwertung Ihrer Ausbildungs-/ Absolventenmessen für die gezielte Ansprache von interessierten Schulabgängern und Absolventen.



Gerne entwickeln wir mit Ihnen ein geeignetes Format für Ihre Anforderungen!
Ansprechpartner für Unternehmen, Organisationen und Schulen: Michaela Kast, Christina Bauer. Ansprechpartner für Städte und Regionen: Michaela Kast, Simone Goßling.
xpand Stiftung, Michaela Kast, m.kast@xpand.eu

08.–15.05.2021 Liparische Inseln (Südtalien/Sizilien)
23.–30.10.2021 Kroatien oder Saronischer Golf (Griechenland)

EINE
WOCHE
SIZILIEN
ODER
GRIECHEN-
LAND

SEGELTÖRN

COACH & SAIL

Dieser Törn ist eine Live-Coaching-Unternehmung zu den eigenen Potenzialen und den Anwendungsmöglichkeiten im (Führungs-) Alltag.

Auf einer modernen Segelyacht wachsen Sie in dieser Woche über sich hinaus! Neben dem Kennenlernen der Sicherheit, Technik und dem Manöver an Bord,

können Sie anhand situationsbezogener täglicher Coaching-Einheiten/Impulsen aktiv-kreativ mehr Potenzial in Ihrem Leben und in Ihrem Job entwickeln. Ein aktives Mitwirken der Teilnehmenden ist erforderlich.

ZIELGRUPPE

Aktive Männer/Frauen

THEMEN

Zupacken beim Segeln, Coachingimpulse und -gespräche zu folgenden Themen:

- Neue Vision gewinnen
- Kraft tanken für den Alltag
- Klaren Kurs finden
- Den Wind in den Segeln spüren
- Sicher steuern in schwierigen Zeiten

METHODEN

- Live-Coaching:
- Kurze Impulsreferate
- Persönliches Coaching
- Austausch auf Augenhöhe
- Praktisches Umsetzen und Alltagsbezug schaffen
- Teamarbeit



REFERENTEN

Christian Siegling, Dr. Ulrich Menter, Thomas Oetzmann

(Mehr Informationen zu den Referenten finden Sie auf S. 74/75)



ANMELDEINFORMATIONEN

TEAM.F - Neues Leben für Familien e.V.

Honseler Bruch 30

58511 Lüdenscheid

Tel. +49 (0) 2351 - 98594820

Mail: info@team-f.de

Web: www.team-f.de

PREIS

Preis pro Person: 1.120 EUR inkl. anteiliger Bootscharter und Seminargebühren, zzgl. Bordkasse (ca. 150 EUR)

TERMINE UND ORTE

08.-15.05.2021 nur für Männer, Liparische Inseln (Südtalien/Sizilien)

23.-30.10.2021 für Männer und Frauen, Kroatien oder Saronischer Golf (Griechenland)



KOOPERATION
TEAM.F und xpanD

16.–23.10.2021 Kroatien Trogir und Umgebung,
Adriatisches Meer

xpand stiftung

EINE WOCHE
KROATIEN

SEGELTÖRN FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE MIT PARTNER

Führungskräfte lernen neu die Bedeutung ihrer Ehebeziehung kennen. Die Stabilität dieser Beziehung hat großen Einfluss auf die Leistungsfähigkeit im beruflichen Alltag. Auf einem großzügigen, sportlichen Segelkatamaran werden Sie Teil einer tollen Crew, übernehmen Aufgaben, lernen Sicherheitsvorkehrungen, Technik und Manöver an Bord kennen und

entdecken anhand von Vergleichen zum Leben auf See spielerisch-kreativ Ihr Potenzial und das Ihrer Beziehung. Dieser Törn mit fünf Paaren ist kein Badeurlaub, sondern eine Expedition zu den eigenen Möglichkeiten. Er soll Ihnen auch den Blick dafür öffnen, wie viel Gutes die Ehebeziehungen Ihnen zu bieten hat.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte mit Partner

THEMEN

- Die Beziehung zum Partner stärken
- Das eigene Potential, und das des Partners entdecken
- Kraftschöpfen aus der Zuwendung und Wertschätzung des Partners und genießen
- Den eigenen Kurs prüfen, neu finden, fest machen

METHODEN

- Aktiv werden auf einem Schiff. Für sich selbst, für den Partner und das Team.
- Praktisches umsetzen, Gelerntes anwenden steht im Vordergrund der Impulse.
- Kurze Workshops zu bewährten Ehethemen
- Aktivitäten im Team, als Paar, in der Gruppe unter Männern, in der Gruppe unter Frauen



REFERENTEN

Sylvia und Dr. Ulrich Menter
(Mehr Informationen zu den Referenten finden Sie auf S. 74/75)



ANMELDEINFORMATIONEN

TEAM.F - Neues Leben für Familien e.V.
Honseler Bruch 30
58511 Lüdenscheid
Tel.+49 (0)2351-98594820
Mail: info@team-f.de
Web: www.team-f.de

PREIS

2.250,-€ für zwei Personen zzgl. ca. 300,- € Bordkasse in bar vor Ort zu zahlen.

TERMINE UND ORTE

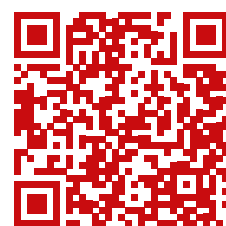
16.-23.10.2021 Kroatien
Trogir und Umgebung, Adriatisches Meer,
eigene Anreise zum Hafen



KOOPERATION
TEAM.F und xpand

SENATOR
STATT SENIOR.

Nähere
Informationen
finden Sie auf
unserer Webseite:
www.senator-statt-senior.de



» SENATOR STATT SENIOR «

Lebensfreude im
dynamischen Ruhestand

60+: HEUTE DIE WEICHEN FÜR DIE NÄCHSTEN BEGEISTERN-
DEN 30 JAHRE STELLEN

Wollen Sie

- als 60+ die nächsten 30 Jahre aktiv vorbereiten?
- in nie gekannter Freiheit den Alltag gestalten?
- Neues entdecken?
- Ihre persönlichen Leidenschaften in den Blick nehmen?

Wollen Sie mehr wissen?

- dann besuchen Sie unsere kostenlose Webinarreihe „Gut gelandet im Ruhestand“ (aktuelle Termine auf der Homepage) oder
- informieren Sie sich unverbindlich bei unseren Coaches

Warum mit xpand?

Seit 33 Jahren ist das xpand-Team mit professionellem Coaching und inspirierenden Coaches unterwegs. Sie bei Ihrer Entdeckungsreise zu Ihrer beruflichen und privaten Bestimmung begleiten zu können – das ist es, was uns motiviert, inspiriert und begeistert.



Markus Buschmann



Peter Essler



David Hirsch



Thomas Oetzmann

AUSBILDUNGEN & ZERTIFIZIERUNGEN

Damit Sie die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppen und -organisationen erkennen und nachhaltig erfüllen

Ihre fundierte Kompetenz und Erfahrung sind wesentliche Zutaten, damit Sie in Ihrer Rolle als Führungskraft, angestellter oder freiberuflicher Unternehmens- und Organisationsberater, Coach und Multiplikator zu nachhaltigem erwünschtem Wandel beitragen, bei Personen, Teams, Organisationen oder ganzen Ökosystemen.

Die seit Jahren bewährten und immer wieder überarbeiteten xpanD-Ausbildungen und -Zertifizierungen geben Ihnen das umfassende Instrumentarium dazu. Moderne ganzheitliche Lehr- und Lernmethoden ermöglichen Ihnen auch berufsbegleitend an diesen Lernwegen teilzunehmen und von unseren Senior Trainern wie auch von den Mitlernenden zu profitieren. Lern- und Übungsreihen in Präsenzphasen, Individualarbeit, kollegialem Austausch und auf der Lernplattform bieten den für Sie optimal zugeschnittenen Rahmen auf Ihrem Weg.

Wirksamer führen durch systemische Coaching-Skills S. 65

Agiler Coach Masterclass S. 66

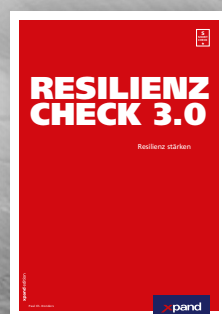
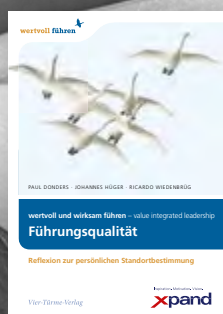
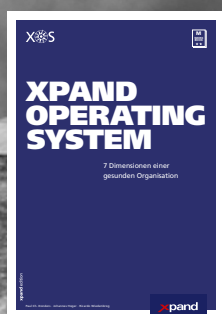
Integrative Ausbildung zum Personal Coach S. 68

Lebensplanung mit dem Lebensteppich© S. 70

Train the Trainer – Masterclass S. 71

Persolog Zertifizierung S. 72

PowerCheck Lizenzierung S. 73



WIRKSAMER FÜHREN DURCH SYSTEMISCHE COACHING-SKILLS

Kompakt und fokussiert | systemisch und praxisorientiert

Dieses Curriculum richtet sich an all diejenigen, die führen und folgen, gestalten und wirken, Orientierung geben oder steuern.

Die Veränderung unserer Arbeitswelt, in welcher Selbstverantwortung und crossfunktionale Ko-Kreation an Bedeutung gewinnen, macht den Bedarf deutlich, dass eine reife Persönlichkeit und Selbststeuerungskompetenz unverzichtbar werden.

Im Rahmen dieses Curriculums werden systemische Coachingtechniken vermittelt. Hierbei verproben Sie Ihre bereits bestehenden persönlichen Beratungskompetenzen mit Bezug zu Ihrem individuellen Kontext und erweitern Ihren persönlichen Methodenkoffer.

ZIEL UND NUTZEN DER AUSBILDUNG

Diese Ausbildung vermittelt kompakt und praxisnah die Anwendung von systemischen Coachingkompetenzen und –haltung sowie Frage- und Visualisierungstechniken in verschiedenen Business- und lebensweltlichen Kontexten. Von der Auftragsklärung bis hin zu gelingenden Abschlüssen und Abschieden bilden wir den gesamten Verlauf der Gesprächsführung und von systemischer Prozessbegleitung ab. Dabei entwickeln Sie Ihr eigenes stimmiges professionelles Profil weiter. Zwischen den Modulen verproben Sie die Werkzeuge, die am besten zu Ihnen passen. In den folgenden Modulen teilen wir die Erkenntnisse – sharing is caring.

ZIELGRUPPE

Angesprochen sind alle, die in menschlichen Kontexten wirken, wie Führungskräfte, Scrum-Master, agile Coaches, People Coaches, Projektmanager und ganz natürlich interne bzw. externe Coaches und Berater für Personal- und Organisationsentwicklung ...

DAUER UND UMFANG DER AUSBILDUNG

Über einen Zeitraum von drei Monaten finden drei Drei-Tages-Module statt.

09.–11.09.2021 | 14.–16.10.2021 | 25.–27.11.2021

1. Modul: Grundlagen und Prinzipien des systemischen Coachings

- Grundlagen der Systemtheorie, wie Konstruktivismus, Neutralität und Allparteilichkeit
- Rollenverständnis und Haltung des Coaches
- Auftragsklärung
- Der idealtypische Beratungsprozess
- Systemische Fragetechniken

2. Modul: Coachingkompetenz

- Unterscheidung von individuellen und Team-/Gruppengesprächen
- Methodenkompetenz, um Prozesse effektiv und ergebnisoffen zu unterstützen
- Ressourcen- und lösungsorientierte Methoden zur Prozessbegleitung
- Systemische Sichtweisen und Haltung, um mit Widerständen und Konflikten umzugehen

3. Modul: Ihr eigenes stimmiges & professionelles Profil

- Perspektiven zu komplexen Veränderungsvorhaben und sinnstiftenden Interventionen
- Abschlüsse und Abschiede
- Bilanzieren des Gelernten und Transfer in den individuellen Kontext
- Schwierigkeiten und Begrenzungen, die auf dem weiteren Lernweg liegen und diesbezüglich konstruktiver Umgang



REFERENTEN

Florian von Dobeneck

Olav Schmid

(Mehr Informationen zu den Referenten finden Sie auf S. 74)



IHRE INVESTITION

4.850 € Seminargebühr

3 Module inkl. ausführlicher

Seminarunterlagen und Handbuch,

Pausengetränke und Pausensnacks, zzgl.

MwSt., Unterkunft und Verpflegung

ZEITEN

Beginn 1. Tag: 10:00 Uhr

Ende 3. Tag: 15:00 Uhr

ORT

Süddeutschland

ANMELDUNG

xpand Deutschland GmbH

Tel.: +49 (0) 821 21700080

Mail: campus@xpanse.pro

MASTERCLASS AGILER COACH

Ausbildung zum Coach für Agile Transformation

EINZELN
ODER
ALS REIHE
BUCHBAR

Schnelle Reaktionsfähigkeit soll in Organisationen trotz immer höherer Komplexität und Ungewissheit zu zukunftssichernden Ergebnissen führen. Das haben die meisten Unternehmensleiter verstanden und verinnerlicht.

Doch wie soll das ganz konkret für den jeweiligen Firmen-Kontext aussehen? Wie können neben höherem Tempo gleichzeitig die Arbeitsweisen verbessert, ein souveräner Umgang mit Komplexität sichergestellt und ein hohes Maß an Transparenz und Lösungsorientierung nachhaltig gefördert werden?

Das lernen die Teilnehmer in der didaktisch ganz neu gestalteten Ausbildungsreihe Agiler Coach.

Agilität ist ein nicht mehr wegzudenkender Ansatz in modernen Unternehmen. Die Erfahrungen mit Agilität und selbstorganisierten Teams zeigen Erfolge, müssen jedoch passgenau an Unternehmenskontext und -kultur angepasst werden.

ZIEL UND NUTZEN DER AUSBILDUNG

Der Agile Coach begleitet (s)eine Organisation auf dem Weg zur Selbstorganisation und wendet von den mannigfaltigen gelernten Methoden und Ansätzen genau die an, die in (s)einer Organisation die nachhaltigste Wirkung erzielen.

DER NUTZEN FÜR DIE TEILNEHMER IST U. A.:

- Verstehen, was „Agilität“ bedeutet
- Was sind wichtige Bausteine bzw. Fallstricke bei agiler Transformation?
- Kennen und verstehen grundlegender Werkzeuge wie Scrumban, Design Thinking, Systemisches Konsensieren ...
- Hochwertige Einführung in die Beratungsform des Agilen Coaching
- Haltung, Selbstverständnis als Agiler Coach und Scrum Master
- Entwickeln eines stimmigen Profils als Agiler Coach und Organisationsentwickler
- Wirkungsvolles und breites Methodenspektrum
- Erlernen eines integrativen Ansatzes als Agiler Coach

ZIELGRUPPE

Angesprochen sind z. B.

- Führungskräfte in Unternehmen und Non-Profit-Organisationen
- interne bzw. externe Coaches und Berater für Unternehmens- und Organisationsentwicklung

DAUER UND UMFANG DER AUSBILDUNG

Die integrative Ausbildung zum Agilen Coach umfasst fünf Blöcke mit jeweils zwei Tagen über einen Zeitraum von ca. zehn Monaten.

DIESE AUSBILDUNG BEINHALTET DREI ZERTIFIZIERUNGEN

- Scrumban Master Zertifizierung
- Zertifizierung zum Systemischen Konsensierer (Business-Konsens-Institut)
- Bei Absolvieren der gesamten Reihe das Zertifikat „Coach für Agile Transformation“

IHRE INVESTITION

1.185 € Seminargebühr pro Modul (bei Einzelbuchung), inkl. ausführlichen Seminarunterlagen, Pausengetränken und Mahlzeiten, zzgl. MwSt., Unterkunft und Frühstück. Bei Buchung der gesamten Modulreihe erhalten Sie einen Modulpreis von 985 € zzgl. MwSt.

ZEITEN

Beginn 1. Tag: 09:00 Uhr
Ende 2. Tag: 17:00 Uhr

ANMELDUNG

xpand Deutschland GmbH
Tel.: +49 (0) 821 - 21700080
Mail: campus@xpand.pro



NACHHALTIGER LERN- UND TRAININGSWEG FÜR DEN AUSBILDUNGS-TEILNEHMER



MODULE

1

Prinzipien und
Erfolgskriterien
von Agilität und
Agilem Führen

Raum Frankfurt
09.-10.02.2021



REFERENTIN

Svenja Hofert,
Pionierin der Agilität,
Bestseller-Autorin
("Agiler Führen", "das
Agile Mindset", etc.)
Mitgeschäftsführerin
einer Hamburger Be-
ratungsfirma

2

Scrumban
(optional mit
Zertifizierung)

Süddeutschland
22.-23.03.2021



REFERENTIN

Irmgard Barth,
Agile Profession-
al, Mediatorin,
Executive Coach.
Langjährige
Organisationsent-
wicklerin in welt-
weit führendem
IT-Unternehmen

3

Design-
Thinking

Süddeutschland
21.-22.06.2021



REFERENTEN

Ricardo Wie-
denbrüg und
Dr. Florian von
Dobeneck,
Senior Agile
Coaches

4

Soziokratie und
Systemisches
Konsensieren
(optional mit
Zertifizierung)

Süddeutschland
4.-5.10.2021



REFERENTIN

Birgit Mallow, lang-
jährige Organisa-
tionsentwicklerin,
Agile Faciliator und
Coach für Agile
Skalierung, Transi-
tionen und Entwick-
lung unternehmeri-
scher Expertise und
Innovation

5

Agiles
Organisations-
design und
Culture
Mapping

Raum Frankfurt
08.-09.11.2021



REFERENTEN

Irmgard Barth
und Ricardo
Wiedenbrüg



INTEGRATIVE AUSBILDUNG ZUM PERSONAL COACH

Professionell – interaktiv – flexibel im Einstieg

*Seit 2006 vertrauen Teilnehmende dieser
professionellen Ausbildung!*



ZIEL UND NUTZEN DER AUSBILDUNG

- Hochwertige Einführung in die Beratungsform Coaching
- Haltung, Selbstverständnis und Positionierung als Personal Coach
- Entwickeln eines stimmigen Coaching-Profiles und -Konzepts
- Wirkungsvolles und breites Methodenspektrum
- Erlernen eines Integrativen Coaching-Ansatzes
- Steigerung der eigenen Sozialkompetenz
- Persönliche Entwicklung

ZIELGRUPPE

Angesprochen sind Menschen, die professionelle Coaching-Fertigkeiten erlernen und in ihrer Persönlichkeit wachsen wollen, wie z. B.

- angehende Coachs
- BeraterInnen, TrainerInnen, SeelsorgerInnen
- Führungskräfte in Unternehmen und Non-Profit-Organisationen
- an persönlicher Entwicklung Interessierte
- Coachs für Berufungsfragen
- Studierende vor dem Berufseinstieg

DAUER UND UMFANG DER AUSBILDUNG

Die Integrative Ausbildung zum Personal Coach umfasst sechs Blöcke mit jeweils drei Tagen über einen Zeitraum von ca. zwölf Monaten plus ein Abschlusstreffen (ein Tag).

Ein flexibler Einstieg in die Ausbildung ist bei den Modulen 1, 3 und 5 möglich.

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

- Freude am Arbeiten mit Menschen
- Gespräch mit dem Ausbildungsleiter

1 Selbstverständnis & Coaching-Prozess

Kloster Huysburg: 28.–30.01.2021

3 Angewandte Kommunikation, Spiritualität und Lebensteppich®

Eisenach: 06.–08.05.2021

5 Haltungs- und ressourcenorientiertes Coaching

Eisenach: 23.–25.09.2021

2 Psychologische und konzeptionelle Grundlagen des Coachings

Eisenach: 18.–20.03.2021

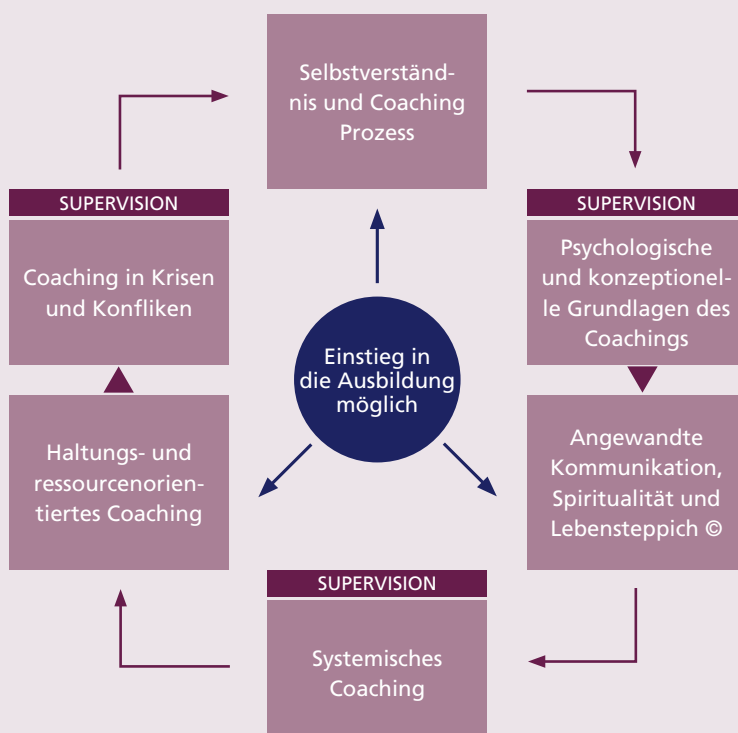
4 Systemisches Coaching

Eisenach: 24.–26.06.2021

6 Coaching in Krisen und Konflikten

Eisenach: 25.–27.11.2021

Ein flexibler Einstieg in die Ausbildung ist bei den Modulen 1, 3 und 5 möglich



REFERENTEN

Peter Essler, Siglinde Bender, Samuel Essler, Thomas Oetzmann
(Mehr Informationen zu den Referenten finden Sie auf S. 74)

IHRE INVESTITION

5.990,- € Ausbildungsgebühr zzgl. Unterkunft und Verpflegung, inkl. ausführlicher Seminarunterlagen, Arbeitsmaterialien, drei Supervisionen in der Gruppe.

ANMELDUNG

xpand Stiftung
Regionalbüro Biburg
Christine Engst
Tel. +49 (0)231-84010062
Mail: c.engst@xpand.eu

ZERTIFIZIERUNG

LEBENSPLANUNG MIT DEM LEBENSTEPPICH®

Ihr Anwendertool zur Visualisierung

Sie haben das Thema Lebensplanung im Blick? Sie sind Coach, Manager oder Verantwortliche/r im Personalbereich? Vermutlich setzen Sie bereits verschiedene Frage-Methoden ein, um den Menschen zu helfen, ihre Stärken, Fähigkeiten, Charaktereigenschaften und Werte zu erkennen.

Suchen Sie noch ein Werkzeug, das verschiedene Methoden zusammenführt und Ergebnisse visualisiert? Dann ist die „ZERTIFIZIERUNG – LEBENSPLANUNG MIT DEM LEBENSTEPPICH®“ das richtige Tool für Sie!

Der LEBENSTEPPICH® macht Ihren Coachees Mut, ihre Zukunft zu gestalten und schafft einen Blick auf das gesamte Leben.

ZIELGRUPPE

- Coaches
- Verantwortliche im Bereich HR
- Menschen, die andere Personen im Bereich Lebensplanung begleiten



REFERENTEN

Thomas Oetzmann
(Mehr Informationen zum Referenten finden Sie auf S. 74)

Achtung:

Die Lebensteppich-Zertifizierung gibt es jetzt als Präsenz-Zertifizierung und zusätzlich auch als Online-Zertifizierung

INHALT DER ZERTIFIZIERUNG

In dieser 1,5 tägigen Zertifizierung „Lebensplanung mit dem LEBENSTEPPICH®“ bereiten wir Sie in folgenden Schritten auf den erfolgreichen Einsatz vor.

- Erleben Sie als Teilnehmer den Workshop „Lebensplanung mit dem LEBENSTEPPICH®“ und nehmen Sie wahr, wie diese Herangehensweise des Zeichnens, auch bei Ihnen die Lust zu gestalten weckt (ca. 3 Stunden).
- Öffnen Sie den Blick Ihrer Teilnehmer mit dem Konzept „Leben in Zeiten der Langlebigkeit“ und geben Sie so Perspektive.
- Lernen Sie die detaillierten Ablaufbeschreibungen für den Einsatz in unterschiedlichen Settings (Einzelcoaching, Ehepaare, Gruppe) und Anwendungsfelder kennen.

Zur Zertifizierung gehört eine telefonische Supervision nach dem ersten selbständigen Einsatz.

Online-Zertifizierung:

Preis: 690 € Seminargebühr, inkl. ausführlicher Seminarunterlagen. Das Seminar beinhaltet die Zertifizierung, den Zugriff auf diese Toolbox, die Möglichkeit zum Profileinstellen auf der Homepage www.lebensteppich.de.

TERMIN

07.–08.09.2020

Beginn 1. Tag: 15:00 Uhr
Ende 2. Tag: 17:00 Uhr

Präsenz-Zertifizierung:

Preis: 790 € Seminargebühr, inkl. ausführlicher Seminarunterlagen, Pausengetränken, Tagesverpflegung, zzgl. Unterkunft und Frühstück. Das Seminar beinhaltet die Zertifizierung, den Zugriff auf diese Toolbox, die Möglichkeit zum Profileinstellen auf der Homepage www.lebensteppich.de.

TERMINE

Bruchsal: 12.–13.10.2020
04.–05.10.2021
Lüneburg: 15.–16.03.2021

Beginn 1. Tag: 15:00 Uhr
Ende 2. Tag: 17:00 Uhr

ANMELDUNG

xpand Stiftung
Regionalbüro Biburg
Christine Engst
Tel. +49 (0)231-84010062
Mail: c.engst@xpand.eu

NEU!

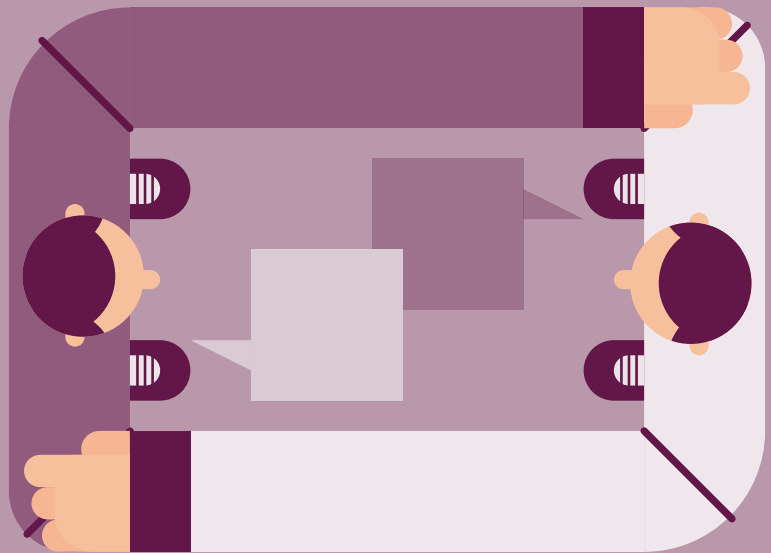


TRAIN THE TRAINER

MASTERCLASS

Sie haben in Ihrem Feld Erfahrungen und Fachkenntnisse gesammelt und wollen diese als Trainer an andere Menschen weitergeben?

Sie möchten Ihre Meisterschaft als Trainer verbessern und verfeinern?



Dieses Seminar bietet Ihnen praxiserprobte und professionelle Begleitung, um Ihr persönliches Trainerprofil zu schärfen und Ihre Anliegen kompetent, souverän und kommunikativ umzusetzen.

Entwickeln Sie Ihre Rhetorik, Identität und Professionalität als Trainer und gestalten Sie modulbegleitend Ihr individuelles, kreatives und nachhaltiges Training.

IHR NUTZEN

Nach dem Seminar können Sie lebendige und aktivierende Seminare entwickeln und diese effektstark umsetzen.

- Sie verbessern Ihre Vortrags- und Präsentationskompetenz durch Auftritte im Training, begleitet durch qualitatives, kriterienorientiertes Feedback.
- Sie setzen Lernmethoden und Medien wirksam und passgenau ein.
- Sie kennen die Grundlagen des Lehrens und Lernens und konzipieren Ihr spezielles Seminar-Design.
- Sie gewinnen Sicherheit in Planung und Durchführung von Trainings.
- Sie erkennen typische Gruppenkonflikte und -prozesse und wissen um Interventionsmöglichkeiten.

ZIELGRUPPE

- Trainer
- Seminarleiter
- Referenten



REFERENTEN

Helmut Roth, Gerhard Richter
(Mehr Informationen zu den Referenten finden Sie auf S. 74)

IHRE INVESTITION

695 € Ausbildungsgebühr inkl. ausführlicher Seminarunterlagen, Arbeitsmaterialien, zzgl. Unterkunft und Verpflegung.

ORT

Salzburg

TERMINE

Starttermin: 10.–11.09.2021
weitere Kurztermine werden mit den Teilnehmern parallel zu einem persönlichen Trainingsprojekt vereinbart

ANMELDUNG

xpand Austria GmbH
Tel. +43 (0) 662 - 821914
Mail: info-at@xpand.eu

PERSOLOG



Die Zertifizierung zum Persolog Persönlichkeitsmodell gibt Ihnen ein international anerkanntes Instrument an die Hand, das Ihr Leistungsangebot als Coach, TrainerIn, TeamleiterIn oder Führungskraft entscheidend erweitert.

Die Persönlichkeit eines Menschen ist prägend dafür, welche Aufgaben er gerne und gut übernimmt, in welchem Umfeld er sich am besten entfalten kann und wie er sich im Team verhält. Erkenntnisse darüber unterstützen Sie in Führungs-, Team- und Beratungssituationen und können helfen, Konflikte zu lösen und zu verhindern.



IHR NUTZEN

- Arbeit mit einem wissenschaftlich abgesicherten Instrument, das einfach zu verstehen und praxisnah einzusetzen ist
- Kennenlernen des Persolog Modells mit den Verhaltensdimensionen Dominant, Initiativ, Stetig und Gewissenhaft samt seinen theoretischen Hintergründen
- Trainerwissen zur Arbeit mit dem Modell in Seminar und Coaching. Einsatz vielfältiger Tools (Papier- und Onlineversion) für Erwachsene, Teenager und Menschen in Berufsfragen
- Trainerkoffer mit Materialien und Trainerleitfäden, Power Point Präsentation, Unterlagen für Ihre Arbeit mit dem Persolog Modell



REFERENTEN

Helge Pöstges (Deutschland)
Helmut Roth (Österreich)
(Mehr Informationen zu den Referenten finden Sie auf S. 74)

IHRE INVESTITION

1.590,- € Seminargebühren, inkl. Trainerkoffer mit umfangreichen Materialien, zzgl. Kosten für Unterkunft und Verpflegung

Wichtiger Hinweis:

Der Preis dieser Zertifizierung gilt nur bei Einsatz im Non-Profit Bereich. Bei Anwendung im Profit-Bereich muss ein Aufpreis gezahlt werden.

TERMINE

15.-17.03.2021 Ruhrgebiet
27.-29.10.2021 Ruhrgebiet

03.07.2021 Salzburg (Österreich)
04.09.2021 Salzburg (Österreich)

ANMELDUNG

Für Deutschland:

xpand Stiftung
Regionalbüro Neuss
Doris Nitsche
Tel. +49 (0) 231 - 528882
Mail: info-de@xpand.eu

Für Österreich:

xpand Austria GmbH
Tel. +43 (0) 662 - 821914
Mail: info-at@xpand.eu

POWERCHECK



Junge Menschen müssen sich heute laut Bundesagentur für Arbeit zwischen 450 Ausbildungsberufen und 18.000 Studiengängen entscheiden. Das überfordert – nicht nur die Eltern. Ist es Ihnen auch ein Anliegen, dass junge Erwachsene einen erfüllenden Beruf finden, in dem sie ihr Potenzial leben und ihr Umfeld zum Stauen bringen können? Halten Sie das für eine Utopie?

Zweifelsohne ist der Weg dahin schwer. Doch wir glauben, dass es möglich ist – mit der richtigen Mischung aus Fachwissen, Erfahrung und einem engagierten Begleiter. Möchten Sie so ein Begleiter sein? Die PowerCheck Lizenzierung verbindet Ihre Kenntnisse mit praktischen, wissenschaftlich fundierten Tools. So lernen Sie, die nächste Generation professionell im Berufsfindungsprozess zu begleiten. Tragen Sie dazu bei, dass Jugendliche einen sinnhaften und ihrem Potenzial entsprechenden Beruf finden. Investieren Sie in das Morgen Ihres Unternehmens und unserer Gesellschaft.



REFERENTEN

Helge Pöstges
(Mehr Informationen zum Referenten finden Sie auf S. 74)

IHRE INVESTITION

899,- € (zzgl. Unterkunft und Verpflegungspauschale)

ORT

Ruhrgebiet

TERMINE

25.-26.10.2021

ANMELDUNG

xpand Stiftung
Regionalbüro Neuss
Doris Nitsche
Tel. +49 (0) 231 - 528882
Mail: info-de@xpand.eu



REFERENTEN



Irmgard Barth

Agile Professional, Mediatorin, Executive Coach. Langjährige Organisationsentwicklerin in weltweit führendem IT-Unternehmen



Christina Bauer

Langjährige geschäftsführende Gesellschafterin eines mittelständigen Unternehmens, xpan Senior Beraterin und Coach



Siglinde Bender

Ärztin mit Schwerpunkt Psychosomatik, Ehe-, Familien- und Lebensberaterin, systemische Familientherapeutin



Markus Buschmann

Führungskräfte-Coach, Spurwechselassistent für KMU



Dr. Florian von Dobeneck

Pädagoge, promovierter Kulturanthropologe, Hochschuldozent, Erlebnispädagoge, xpan Senior Berater, Coach und Organisationsbegleiter



Andreas Donath

Bildungswissenschaftler M.A., Instructional Designer, Trainer, Berater



Paul Donders

Gründer und Leiter xpan International, Buchautor, Inspirator und Prozessoptimierer



Peter Essler

Physiker, Coach-Ausbilder, Senior Coach, Führungskräfte-Entwickler



Samuel Essler

Entwicklungspsychologe, Trainer, Coach für Persönlichkeitsentwicklung



Steffen Gross

Sozialpädagoge, Personal- und Organisationsentwickler, xpan Senior Coach



Ronny Hanatschek

Geschäftsführer der Agentur „acht ideen“, Berater für Strategie, Marketing und CI



Erik Händeler

Zukunftsforscher und Wirtschaftsjournalist, Buchautor und Trend-Spezialist



Dr. Mathias Hartmann

Vorstandsvorsitzender Diakoneo KdöR, Theologe, Promotion in Servant Leadership



Remco Hempenius

IKEA International, Niederlande, zuständig für die globale Marktentwicklung, Strategie, Innovator, Coach und „Storyteller“



David Hirsch

Sozialmanager, Diplom-Verwaltungswirt (FH), Consultant, Coach



Svenja Hofert

Pionierin der Agilität, Bestseller-Autorin ("Agiler Führen", "das Agile Mindset", etc.) Mitgeschäftsführerin einer Hamburger Beratungsfirma



Torsten Huith

Begleiter von Unternehmen und Organisationen, deren Potenziale zu entfalten und kreative Zukunftsstrategien zu entwickeln



Bruno Kappus

Leiter Projektmanagement Office, Bankhaus METZLER, Frankfurt am Main



Jürgen Kast

Geschäftsführender Gesellschafter xpan Deutschland GmbH, Senior Consultant in internationalen Strategie-Prozessen im Mittelstand und Konzernbetrieben



Michaela Kast

Moderatorin, Senior Coach, Personal- und Organisationsentwicklerin, Young Generation xpan International



Michael Klöfkorn

Diplom Wirtschaftspsychologe, Management of Corporate Sustainability, xpan Senior Berater, Entwicklungsbegleiter, Mediator und Coach



Florence de Leyritz

Politikwissenschaftlerin, internationale Betriebswirtschaft, Managing Partner von xpan France, Führungskräfteberaterin, Executive Coach



Birgit Mallow

Langjährige Organisationsentwicklerin, Agile Facilitator und Coach für Agile Skalierung, Transitionen und Entwicklung unternehmerischer Expertise und Innovation

**Sylvia Menter**

Paar-, Erziehungs- und Familienberaterin. Seminarleiterin und Referentin TEAM.F, Koordinatorin Frühstückstreffen für Frauen e.V.

**Dr. Ulrich Menter**

Mit Leidenschaft Unternehmer, Lenker, Sanierer. Präsident der Unternehmervereinigung Uckermark, Leitungsteammitglied Team.F, Inhaber Baurep GmbH und weiterer Firmen.

**Stephanie Mittelbach**

Trainerin, Beraterin, Mediatorin
xpanse Stiftung

**Terry Moeller**

Organisations- und Teamentwickler mit Fokus auf kleine und mittlere Unternehmen, langjährige Auslandserfahrung

**Dr. Matthias Nachtmann**

Agraringenieur, Data Business Developer
xarvio Digital Farming Solutions

**Thomas Oetzmann**

Coach, begleitet Menschen in Veränderungsphasen des Lebens, Vorstand xpanse Stiftung

**Andreu Ortiz**

Sozialarbeiter, Erlebnispädagoge, Senior Coach. Begleitet Führungsteams in Spanien, Lateinamerika, Afrika und Nordamerika

**Felix Ortiz**

Potenzialentwickler, Berater für nachhaltige Organisationen, Leiter xpanse Spanien

**Helge Pöstges**

Masterberater für PowerCheck und das persolog® Persönlichkeitsmodell

**Gerhard Richter**

Journalist und Toningenieur. Gründung des Richter-Medienservice mit den Schwerpunkten Journalismus, PR-Beratung, Moderation

**Helmut Roth**

Trainer von Ausbildern/innen & Persönlichkeitstrainer an der Pädagogischen Hochschule in Salzburg, Buchautor, Mastertrainer

**Karin Roth**

Geschäftsführerin von Insight International. Ausbildung von Beratern, Training, Supervision und Intervention.

**Stefan Schaecker**

Erlebnispädagoge, xpanse Senior Berater, Organisationsbegleiter und Executive Coach

**Dr. Olav Schmid**

Perspektiverweiterer, Lern- und Entwicklungsregisseur, xpanse Senior Berater

**Manfred Schweigkofler**

International tätiger Ideator, Inspirator und Projekt-Inszenator in Kunst, Kultur und Wirtschaft, Destinations-Manager

**Christian Siegling**

Dipl.-Betriebswirt, HR-Consultant, Systemische Beratung und Therapie, Leitung TEAM.F

**Michael Sommer**

Langjährige Erfahrung und Expertise in der Führungskräfte- und Teamentwicklung, xpanse Senior Berater und Coach

**Dr. Hubertus von Stein**

Organisationsberater und Führungskräfte-Coach, Vorsitzender der xpanse Stiftung

**Prof. Dr. Isabell Welpé**

Betriebswirtschaftlerin, Inhaberin des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre – Strategie und Organisation an der Technischen Universität München

**Bärbel Wetenkamp**

Beraterin, Trainerin und Coach für Unternehmer und Führungskräfte, Expertin für digitale Transformation und Change-Prozesse

**Ricardo Wiedenbrüg**

Dipl.-Ing., international tätiger Executive Coach und Berater, GF xpanse Deutschland GmbH

**Vincent Zeylmans**

Karriere-Coach, Outplacement-Berater, Kolumnist der Süddeutschen Zeitung, Buchautor, Expertise des verdeckten Arbeitsmarktes

Projektteam:

Torsten Huith
Christine Engst
Eva Spiekermann

Gestaltung:

acht ideen
www.acht-ideen.de
Kai Wienen
Tabea Wippermann

campus.xpand.eu



xpand Deutschland GmbH
Ernst-Penzoldt-Weg 9
91080 Spardorf

Tel. +49 (0)821 2170080
Fax +49 (0)821 2170099
Mail campus@xpand.pro

Inspiration. Motivation. Vision.

xpand